

Рецепт успеха: опыт, знания, уникальные технологии



Фирма Piovan была основана в 1934 году как машиностроительное предприятие. Ее головной офис до сих пор находится в Санта-Мария-ди-Сала (Венеция, Италия). Деятельность в области переработки пластмасс фирма начала в 1964 году с производства периферийного оборудования. Сегодня группа Piovan имеет семь производственных площадок и 23 подразделения в пяти странах. Джорджио Сантелла, руководитель отдела маркетинга группы Piovan, ответил на вопросы журнала ЭКСТРУЗИЯ.

В 2010 году в вашу группу вошла фирма FDM, специализирующаяся на дозирующих устройствах для экструзии. Но к тому времени Piovan уже была крупным игроком на мировом рынке оборудования для работы с материалами, прежде всего в секторе литья под давлением. Покупать — это проще и, в конечном итоге, выгоднее, чем разрабатывать свои собственные устройства для экструзионных производств?

Дж. Сантелла: Приобретение FDM имеет ряд стратегических преимуществ, это не только технологии или оборудование. В частности, для разработки решений для конкретного сектора промышленности необходимы специальные знания именно в этой сфере, внедрение которых в уже сложившуюся прочную структуру, такую как у нас, потребует много времени. Создание стоимости — очень важная и непростая задача, требующая обширных знаний, накопить которые с годами удастся только

таким предприятиям как наше — имеющим большой опыт в самых разных отраслях промышленности.

Уже пять лет FDM входит в состав группы Piovan. Однако на совместных выставочных стендах глубокая интеграция незаметна. Такая свобода вашей «дочки» — это часть философии Piovan?

Дж. Сантелла: Принципа разделения областей специализации группа Piovan придерживается с 2013 года. В стратегическом плане первоочередное значение имеет не независимость, а компетенция, опыт и знания предприятий, входящих в состав нашей организации. Мы считаем, что интеграция — это основа таких многоплановых групп предприятий как наша. Она проявляется в разработке специализированных технических решений, в квалифицированной помощи, в специальных компе-



Сборочный цех фирмы FDM в Тройсдорфе. Здесь собирают и испытывают дозаторы для разных сфер производства (трубы, упаковочные пленки, листы, медицинская продукция и т. д.) перед отправкой клиентам

тенциях и всесторонней поддержке клиентов, в том числе и на местах. Клиенты группы Pivovap могут доверять структуре, насчитывающей семь производственных площадок и 24 подразделения по всему миру.

С приобретением в 2014 году фирмы Penta ваш ассортимент пополнился не только средствами для сушки и дозирования/смешивания, но и решениями для хранения и транспортировки. Таким образом, сектор обращения с материалами полностью укомплектован. Останется ли Penta такой же самостоятельной, как FDM, хотя Penta и Pivovap расположены недалеко друг от друга?

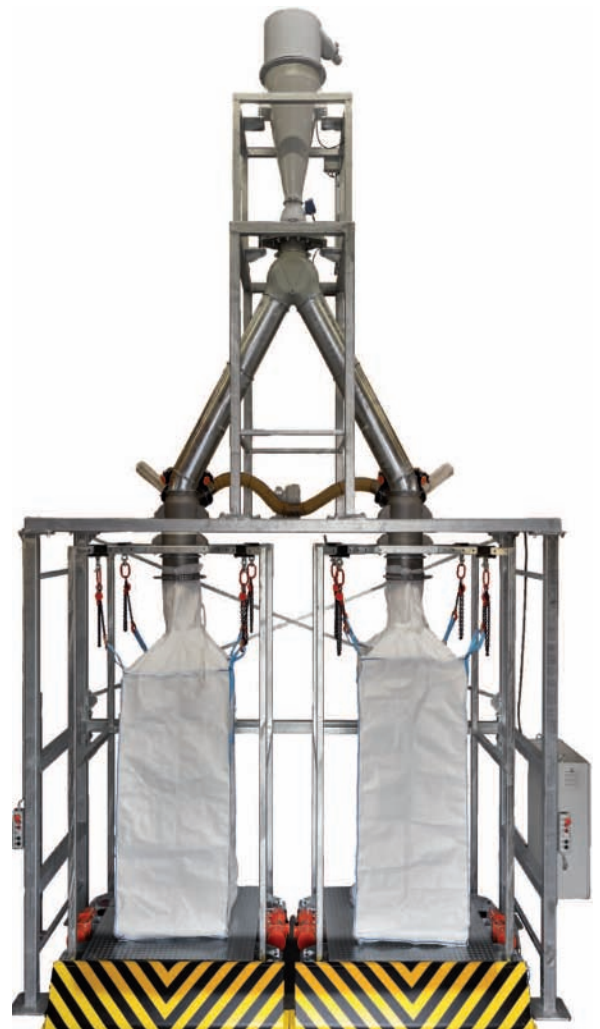
Дж. Сантелла: Penta имеет важные технологические знания и более чем 20-летний опыт в сфере работы с порошкообразными первичными материалами. Кроме того, у Penta есть уникальная для нашего сектора особенность — она может быть разработчиком и одновременно производить все те решения, которые предлагает. Сила предприятия — в знании. Это касается и областей применения, для которых оно создает свои решения, и продукции, которую оно поставляет.

Сегодня как никогда актуален вопрос экономии энергии. На стадии подготовки производства это касается в первую очередь сушилок и средств подачи. Фирма Pivovap также решительно включилась в эту гонку, как и многие конкуренты?

Дж. Сантелла: Группа Pivovap позиционирует себя на рынке как предприятие, способное поставлять инновационные технические и прикладные решения. Эксплуатационная эффектив-

ность промышленных устройств достигается только тогда, когда известен основной процесс, который, однако, не является самоцелью, а включен в ряд фаз, характеризующих производственный процесс. Pivovap является лидером в различных отраслях промышленности не только благодаря своему присутствию и объемам производства, но и благодаря уникальным технологиям. Среди них самая эффективная в мире сушилка для ПЭТ Genesys, высокоэффективный промышленный охладитель с функцией саморегулирования Ecosmart от Aquatech, сушилка для полимерных гранулятов Modula, которую выбрал концерн BMW, самая популярная в мире автоматическая станция распределения сырья Easylink и многое другое. Pivovap — единственное предприятие, имеющее патент на высокоэффективные системы сушки (№EP2186613B1).

Станции для работы с биг-бегами от FDM — индивидуальные решения для промышленности переработки пластмасс. На фото — станция наполнения биг-бегов с весами





В конце 2014 г. в группу Piovap вошла итальянская фирма Penta из Поджо-Ренатико под Феррарой, которая разрабатывает и изготавливает системы для хранения и транспортировки порошкового сырья и ингредиентов, используемых прежде всего в промышленности переработки пластмасс, пищевой промышленности и при производстве напитков

оборудование, без сушки или дозирования различных ингредиентов, без управления температурой форм или каландра, без охлаждения или контроля, необходимого для управления партиями и прослеживаемости, а также без составления технических паспортов для упаковочной, медицинской и автомобильной отраслей промышленности.

Планируете ли вы включить в сферу своих интересов другие сегменты рынка, например, пищевую промышленность, фармацевтику и пр.?



Дж. Сантелла: Присутствие в нашей группе фирм Penta и Aquatech говорит о том, что мы уже начали экспансию в секторы промышленности, которые не связаны напрямую с пластмассами, и первое место среди них занимает пищевая промышленность. Penta специализируется на транспортировке первичных ингредиентов — сахара, муки, молочного порошка и какао, так что нам есть что предложить производителям продуктов питания и напитков.

Какие регионы мира представляют особый интерес для группы Piovap?

Дж. Сантелла: Если говорить коротко, то следовало бы начать с неинтересных. Группа Piovap представлена в 120 странах, в каждой из которых своя структура промышленности. Для нас нет интересных и не интересных стран, есть страны с развитой промышленностью и развивающиеся страны. Само собой, для каждой страны разрабатывается своя стратегия, и это мы делаем с полной отдачей на всех уровнях.

Включают ли ваши стратегические цели другое периферийное или даже перерабатывающее оборудование, помимо оборудования для обращения с материалами?

Дж. Сантелла: Мы думаем, что основные направления нашей хозяйственной деятельности уже определены, и мы придерживаемся их во всех наших разработках — и в организационном отношении, и в технологическом. Мы специализируемся на решениях, среди которых до сих пор преобладает так называемое периферийное оборудование. Современная производственная площадка не может обходиться без обращения с сырьем на складах, без точной подачи материалов в производственное

Можете ли вы назвать оборот группы Piovap в 2015 году? И если да, то каковы прогнозы Piovap на 2016 год?

Дж. Сантелла: В 2015 году наш оборот составил почти 200 млн евро, в 2016 году мы хотим его увеличить.

Благодарим за беседу, господин Сантелла!

► www.piovap.com