



POLITICA PER LA
GESTIONE DEL DIALOGO
CON LA GENERALITÀ
DEGLI AZIONISTI

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11 novembre 2021

PREMESSA

Piovan S.p.A. (“**Piovan**” o la “**Società**”) crede fortemente nell’importanza di impegnarsi in una comunicazione trasparente, attiva e costruttiva con la generalità degli azionisti – siano essi investitori istituzionali o azionisti *retail* (insieme gli “**Azionisti**”), e con analisti finanziari, investitori, agenzie di rating, e altri interlocutori finanziari (insieme la “**Comunità Finanziaria**”). In tale ottica, sin dalla data di prima quotazione in borsa delle sue azioni, Piovan ha posto in essere una serie di attività volte a favorire il perseguimento di questi obiettivi.

Al fine di promuovere ulteriormente un dialogo aperto e costante con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria, di garantire la sistematica diffusione di un’informativa esauriente, trasparente e tempestiva sulla propria attività, e in *compliance* con le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance promosso dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate istituito presso Borsa Italiana S.p.A. (il “**Codice di Corporate Governance**”) al quale la Società aderisce, in data 11 novembre 2021 il Consiglio di Amministrazione della Società (il “**CdA**” o il “**Consiglio**”) ha adottato, su proposta del Presidente Esecutivo formulata d’intesa con l’Amministratore Delegato, la presente “Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti” (la “**Politica**”).

La presente Politica è pubblicata e resa disponibile al pubblico nella Sezione *Corporate Governance* del sito internet della Società (www.piovangroup.com).

Una descrizione della presente Politica sarà inoltre inserita nella “Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari” della Società, ai sensi dell’art. 123-*bis* D. Lgs. 58/1998.

ARTICOLO 1

Soggetti responsabili

Piovan si adopera per instaurare e mantenere con gli Azionisti un dialogo costante, equo, trasparente e costruttivo nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari vigenti.

I rapporti con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria sono tenuti dai seguenti soggetti: (i) il Presidente Esecutivo, (ii) l’Amministratore Delegato, (iii) l’*Investor Relations Manager*. Tali soggetti, per temi specifici o eventi particolari, si avvalgono del supporto di altre funzioni aziendali (tra cui, la funzione *Finance, Accounting & Controlling*, la funzione Affari Legali e Societari e la funzione Marketing della Società).

Al CdA è attribuita la responsabilità della comunicazione strategica di alto profilo e la supervisione dei processi di comunicazione delle informazioni riguardanti la Società. Il Consiglio si assicura, inoltre, che le funzioni coinvolte dispongano dei mezzi necessari per organizzare e gestire il dialogo con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria.

L’Amministratore Delegato, supportato dall’*Investor Relations Manager* (“**IR**”), è responsabile della corretta applicazione della presente Politica, che potrà essere aggiornata o modificata da parte del CdA su proposta del Presidente Esecutivo, d’intesa con l’Amministratore Delegato,

anche tenendo conto di eventuali riscontri emersi durante le interazioni con gli Azionisti e con la Comunità Finanziaria.

ARTICOLO 2

Principi fondamentali

La Società, nella gestione del dialogo con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria, opera secondo i seguenti principi:

- trasparenza;
- chiarezza;
- tempestività;
- parità di trattamento e di accesso alle informazioni;
- *compliance*;

evitando ogni forma di informazione selettiva non giustificata, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di gestione delle informazioni rilevanti e privilegiate.

Per riscontrare le proposte ovvero le richieste di dialogo da parte degli Azionisti, ed eventualmente in merito alle modalità in cui il dialogo si può svolgere, la Società può tenere conto di diversi fattori, anche congiuntamente tra loro, quali ad esempio: (i) eventuali precedenti interlocuzioni sui medesimi argomenti; (ii) il potenziale interesse dell'argomento da trattare per un più o meno vasto numero di Azionisti, anche tenendo conto del numero di richieste pervenute, anche in precedenza, sullo stesso argomento; (iii) le dimensioni e le caratteristiche degli Azionisti interessati al dialogo; (iv) l'effettiva rilevanza del dialogo e la sua prevedibile utilità, anche nella prospettiva della creazione di valore nel medio-lungo termine; e (v) l'esito di precedenti votazioni assembleari sul tema.

Nel caso in cui, durante gli incontri con Azionisti e/o esponenti della Comunità Finanziaria, vengano diffuse informazioni privilegiate o tali da configurare una situazione di sostanziale asimmetria informativa a vantaggio dei partecipanti a tali incontri, la Società provvede tempestivamente a rendere pubbliche le suddette informazioni.

ARTICOLO 3

Ruolo dell'Investor Relations Manager

L'*Investor Relations Manager* sovrintende alla comunicazione tra la Società e gli Azionisti e la Comunità Finanziaria. L'IR è selezionato dalla Società tra i soggetti in possesso di competenze oggettive che garantiscano il migliore svolgimento delle funzioni di dialogo con il mercato. In caso di sua assenza o indisponibilità momentanea, l'IR viene sostituito da un altro esponente della Società, a discrezione del Presidente Esecutivo o dell'Amministratore Delegato.

Azionisti ed esponenti della Comunità Finanziaria possono richiedere informazioni e comunicare le proprie opinioni contattando l'*Investor Relations Manager* ai recapiti indicati sul sito web della Società. L'IR si adopererà per garantire che sia fornito tempestivo riscontro a tutte le richieste

appropriate formulate dagli Azionisti, nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica, delle disposizioni aziendali in materia di *market abuse* e della relativa normativa in vigore per le società quotate.

L'IR sovrintende alla predisposizione dei comunicati stampa, ivi inclusi quelli attinenti all'informazione periodica e quelli relativi ad operazioni straordinarie di competenza dell'organo amministrativo (fusioni, scissioni, acquisizioni, aumenti di capitale, modifiche statutarie, ecc.).

Nella sua attività l'IR si avvale di diversi strumenti di comunicazione (telefono, computer e sito web aziendale) e dispone di una propria *mailing list* alla quale è possibile iscriversi tramite richiesta. Attraverso la *mailing list* vengono tempestivamente inviati comunicati stampa e presentazioni trimestrali, non appena la Società abbia completato l'iter di diffusione dei dati economico-finanziari e/o delle informazioni di carattere privilegiato previsto dalla normativa vigente.

ARTICOLO 4

Modalità operative di comunicazione

Si riportano nel seguito le principali modalità attraverso le quali la Società comunica ed interagisce con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria:

MODALITÀ DI COMUNICAZIONE	
Informativa Periodica	E.g. relazione finanziaria annuale, bilancio di sostenibilità, informativa contabile periodica e informativa connessa alle assemblee (avviso di convocazione, verbale e relazione illustrativa degli Amministratori, file di Q&A relativi ai punti all'ordine del giorno dell'Assemblea degli Azionisti)
Assemblee degli Azionisti	L'assemblea dei soci è l'organo collegiale deliberativo della Società e può riunirsi in sede ordinaria o straordinaria a seconda delle materie che devono essere decise ed approvate
Comunicati Stampa	I comunicati vengono diffusi al pubblico tramite il sistema di diffusione delle informazioni regolamentate 1info (www.1info.it) e il sito web della Società
Sito Web	Nel sito internet www.piovangroup.com , sezione <i>Investor Relations</i> e sezione <i>Corporate Governance</i> , sono tempestivamente rese disponibili tutte le informazioni rivolte agli Azionisti e alla Comunità Finanziaria; le altre sezioni del sito contengono ulteriori informazioni di dettaglio che consentono di sviluppare un'opinione informata in merito alla Società e al gruppo Piovan

Conference call/audio <i>webcast</i>	Svolte successivamente alla diffusione di un comunicato stampa relativo ai dati economico-finanziari di periodo o ad eventi connessi ad informazioni “ <i>price sensitive</i> ”, tali call possono essere accompagnate da una presentazione pubblicata tempestivamente sul sito internet sopra menzionato
<i>Roadshow e Investor Conference</i>	Gli incontri con investitori attuali e potenziali sono solitamente accompagnati da una presentazione; gli argomenti trattati sono relativi ad informazioni precedentemente diffuse al mercato in occasione della pubblicazione dei risultati o di eventi rilevanti per la Società
Incontri su richiesta / Visite in azienda	Gli Incontri su richiesta (“ Incontri su Richiesta ”) – anche in considerazione dell’argomento in discussione e a seconda dei casi e previa valutazione della Società – possono svolgersi con modalità cc.dd. <i>one-way</i> , cioè prevedendo che siano solo gli Investitori a esporre la loro visione su specifiche questioni, ovvero con modalità cc.dd. <i>two-way</i> , cioè prevedendo un effettivo scambio di informazioni fra gli Investitori e la Società, in forma bilaterale (cioè alla presenza di un solo Investitore) ovvero collettiva (cioè alla presenza di una pluralità di Investitori). Sono solitamente accompagnati da una presentazione; gli argomenti trattati sono relativi ad informazioni precedentemente diffuse al mercato in occasione della pubblicazione dei risultati o di eventi rilevanti per la Società. Le visite in azienda – anch’esse su richiesta – possono includere anche una visita nei reparti produzione e sviluppo della Società
Canali Social	Al fine di consentire agli Azionisti di essere costantemente informati sulle ultime notizie riguardanti la Società, Piovani è presente su alcuni canali social gestiti dalla funzione Marketing
Contatti con funzioni aziendali specifiche	Contatti con la funzione Marketing, per quanto concerne i rapporti con i media, e con la funzione Affari Legali e Societari per quanto concerne l’esercizio di specifici diritti degli azionisti e la loro partecipazione all’assemblea

Prima di presentazioni o colloqui con gli Azionisti e con la Comunità Finanziaria e, in generale, in occasione di eventi che trattino informazioni privilegiate e/o dati economico-finanziari della Società (in particolare in occasione dell’approvazione dei risultati di periodo), l’IR in coordinamento con la funzione Affari Legali e Societari anticipa via e-mail a CONSOB e Borsa Italiana la documentazione che sarà utilizzata ai fini della discussione. Dopo aver verificato il preventivo invio a CONSOB e Borsa Italiana – l’IR, supportato dalle funzioni aziendali di volta in volta coinvolte, rende disponibile sul sito internet della Società il materiale ricevuto, in modo

che possa essere consultato prima dell'incontro o dell'evento. Successivamente, viene data notizia al mercato dell'avvenuta pubblicazione della documentazione mediante la diffusione di un comunicato stampa. La presentazione resta disponibile sul sito internet aziendale, nella sezione *Investor Relations*, anche dopo lo svolgimento dell'evento/incontro.

La presente Politica non si applica alle ipotesi in cui le richieste di dialogo con la Società ovvero le richieste di incontri provengano da soggetti (come clienti, fornitori, altri portatori di interesse) che, pur qualificabili come Azionisti, siano motivati da interessi diversi da quello legato al proprio investimento, presente o potenziale, nel capitale della Società: tali rapporti saranno regolati dai diversi strumenti, politiche e disposizioni organizzative previsti in relazione all'interesse prevalente dell'interlocutore.

ARTICOLO 5

Svolgimento degli incontri

Agli eventi e incontri con Azionisti e con la Comunità Finanziaria volti all'illustrazione della documentazione informativa sulla Società partecipa l'IR, o un suo sostituto indentificato dal Presidente Esecutivo o dall'Amministratore Delegato. L'eventuale partecipazione di altri soggetti inclusi il Presidente Esecutivo o l'Amministratore Delegato viene decisa di volta in volta a seconda delle disponibilità. L'IR conserva e aggiorna un registro (il "**Registro Incontri**") in cui sono riportati: data e luogo di ogni incontro/evento, elenco dei partecipanti esterni e degli esponenti aziendali e principali argomenti trattati.

Al fine di garantire un più efficace perseguimento dell'obiettivo di parità di trattamento e di accesso alle informazioni, nei 30 giorni antecedenti la pubblicazione dei risultati economico-finanziaria della Società non possono essere organizzati Incontri su Richiesta / Visite in azienda con Azionisti o con la Comunità Finanziaria. Eventuali eccezioni a tale regola dovranno essere preventivamente approvate dal Presidente Esecutivo o dall'Amministratore Delegato e dovranno essere appositamente giustificate nel Registro Incontri.

ARTICOLO 6

Temi del dialogo con gli azionisti

Tramite le modalità di cui all'art. 4 della presente Politica, Piovan fornisce agli Azionisti e alla Comunità Finanziaria varie tipologie di informazioni, tra cui quelle concernenti le proprie attività, strategie e performance. Viene, inoltre, rivolta una particolare attenzione alle informazioni inerenti le tematiche ambientali, sociali e di governance (c.d. tematiche "*ESG*") in quanto ritenute da Piovan rilevanti per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al business e volta alla creazione di valore attuale e futuro. Durante gli incontri con gli Azionisti vengono discusse non solo le tematiche relative alle performance economico-finanziarie e alla strategia del gruppo Piovan, ma sono trattati anche argomenti extra-finanziari (come, ad esempio, le modalità di governo societario, le tematiche relative alla sostenibilità e al sistema di controllo interno e gestione dei rischi).

Nel dettaglio, tra le varie tematiche oggetto di dialogo con gli Azionisti e la Comunità Finanziaria sono ricomprese, in particolare: *performance* economico-finanziaria/operativa (sia in termini di risultati finanziari sia non-finanziari); strategia aziendale e di gruppo; tematiche relative alla sostenibilità; politiche di remunerazione degli Azionisti; modalità di governo societario; struttura del capitale sociale; fusioni, scissioni, acquisizioni o altre operazioni straordinarie; struttura e composizione del CdA e dei comitati endoconsiliari e politiche di remunerazione del management.

Di contro, non rientrano nell'ambito delle tematiche oggetto di dialogo con gli Azionisti le diverse competenze e attribuzioni affidate alle funzioni aziendali della Società cui sono delegate, nell'ambito dell'assetto organizzativo della Società stessa, l'attività ordinaria di gestione dei rapporti tra la Società e gli *stakeholder*, ed in particolare quelle riconosciute all'IR.

ARTICOLO 7

Aggiornamento periodico degli organi sociali della Società

L'Amministratore Delegato, con il supporto dell'IR, aggiorna periodicamente il CdA, di norma entro la prima riunione utile, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con gli Azionisti.

ARTICOLO 8

Contatti

Gli Azionisti e gli esponenti della Comunità Finanziaria possono comunicare con la Società contattando il seguente indirizzo email: ir@piovan.com o ai contatti indicati di volta in volta nella sezione *Investor Relations* del sito www.piovangroup.com.



Politica per la gestione del
dialogo con la generalità degli
azionisti di Piovan S.p.A.

PIOVAN S.p.A.
Via delle Industrie 16 – 30036
S. Maria di Sala VE - Italy