



Sustainable
Innovation,
Globally

**SUSTAINABILITY
REPORT**
EXECUTIVE SUMMARY
PiovanGroup
2025

Lettera del Presidente

Cari Azionisti e Collaboratori,

Sono lieto di presentarvi la relazione annuale relativa all'esercizio 2025, un anno che segna una tappa fondamentale nella storia del Gruppo Piovan: il completamento del riassetto societario e l'avvio concreto di una nuova fase di sviluppo, resa possibile anche dalla collaborazione con i nostri nuovi soci di Investindustrial.

Risultati 2025

Nonostante uno scenario macroeconomico complesso e caratterizzato da forte volatilità, il 2025 si è chiuso con risultati in linea con il positivo andamento del 2024. Tuttavia, la performance è stata significativamente influenzata dall'indebolimento verso l'euro delle principali valute in cui il Gruppo opera - dollaro, rupia, renminbi e reais - che ha inciso sui ricavi consolidati. Pur in questo contesto, il nostro modello di business ha ancora una volta dato prova di solidità, confermando la capacità del Gruppo di crescere e creare valore nel lungo periodo.

Un anno di transizione compiuta e primi risultati concreti

Il 2025 ha rappresentato l'anno in cui il percorso di riassetto societario è giunto alla sua piena realizzazione. L'ingresso del nuovo investitore di maggioranza ha permesso di avviare un capitolo caratterizzato da maggiore capacità di investimento. La collaborazione con i nuovi soci sta già mostrando i primi frutti: tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026 il Gruppo ha perfezionato l'acquisizione di Mix & Co e BHT, due realtà che rafforzano ulteriormente il nostro portafoglio tecnologico e la nostra presenza nei settori ad alto potenziale di crescita.

Espansione organica

Parallelamente alle acquisizioni, abbiamo proseguito con determinazione il nostro percorso di crescita organica. Nel corso del 2025 abbiamo avviato nuove filiali in Colombia e in Arabia Saudita, confermando la volontà del Gruppo di presidiare in modo diretto ed efficace i mercati più dinamici e strategici. Questi investimenti testimoniano il nostro impegno nel creare una piattaforma globale ancora più solida e vicina ai nostri clienti.

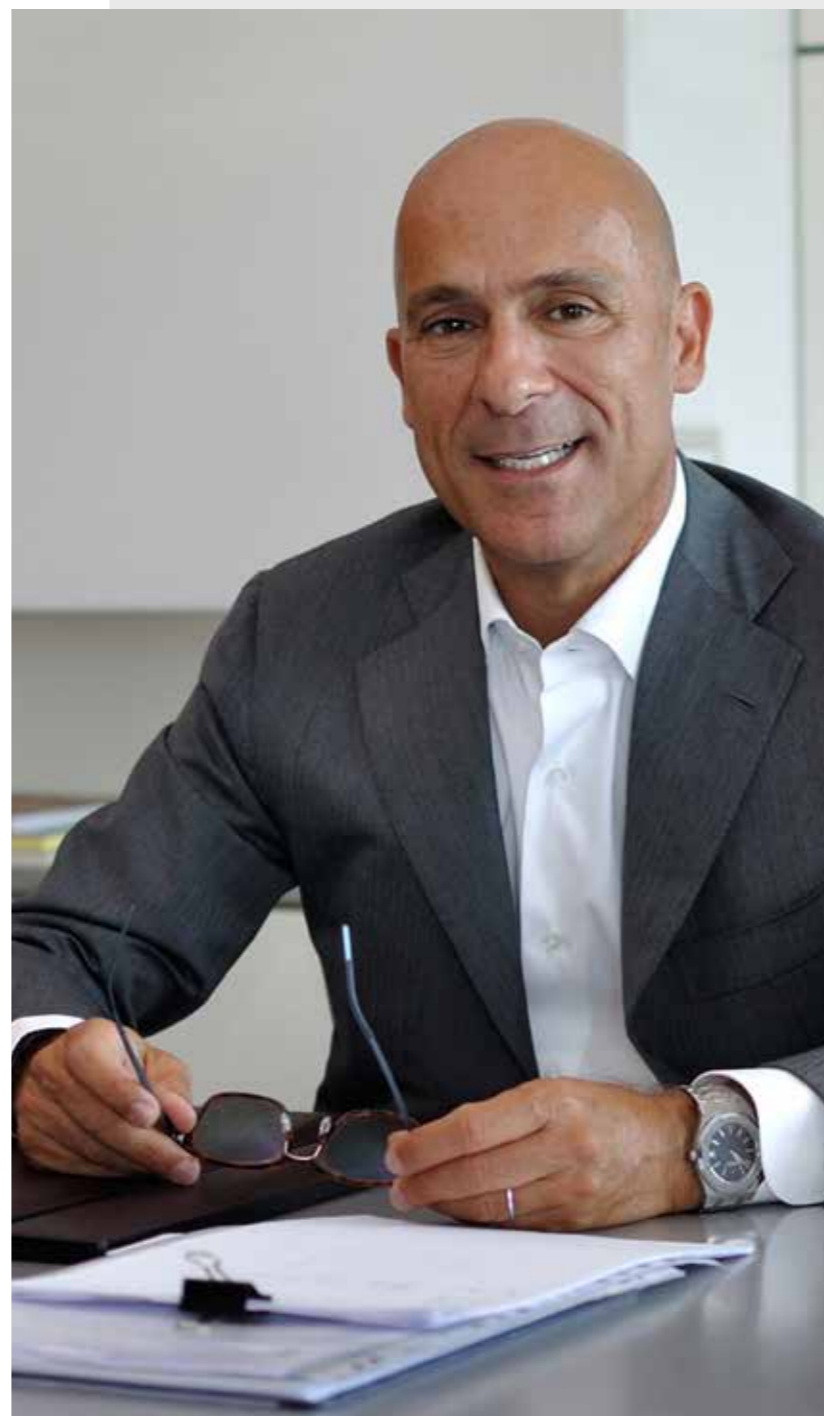
Guardando al futuro, proseguiamo nel consolidare una struttura organizzativa capace di sostenere l'espansione internazionale, accelerare l'innovazione e rafforzare la nostra leadership nei settori in cui operiamo. Continueremo a farlo restando fedeli ai tre pilastri che da sempre guidano il nostro percorso: i nostri CLIENTI, le nostre PERSONE e l'INNOVAZIONE.

Desidero infine esprimere la mia sincera gratitudine a tutti i dipendenti del Gruppo Piovan per l'impegno e la dedizione dimostrati ancora una volta in questo anno di intenso lavoro. Il contributo di ciascuno è stato fondamentale per realizzare i progressi raggiunti e per porre basi solide per la crescita futura. Ringrazio anche i nostri clienti e i nostri azionisti per la fiducia che continuano a riporre in noi.

Cordialmente,
Nicola Piovan, Presidente Esecutivo

“ Il contributo di ciascuno è stato fondamentale per realizzare i progressi raggiunti. ”

Nicola Piovan
Presidente Esecutivo



RISULTATI 2025

CONFERMATA LA SOLIDITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS
E LA CAPACITÀ DI GENERARE VALORE NEL LUNGO PERIODO



TRANSIZIONE E ACQUISIZIONI

COMPLETATO IL PERCORSO DI RIASETTO SOCIETARIO
E AVVIATA UNA NUOVA FASE DI SVILUPPO STRATEGICO



ESPANSIONE ORGANICA

RAFFORZATA LA PRESENZA INTERNAZIONALE
ATTRAVERSO INVESTIMENTI NEI MERCATI AD ALTO POTENZIALE

Il Gruppo Piovan

Il Gruppo Piovan è una realtà multinazionale, leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di sistemi di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, il trasporto e il trattamento di polimeri, polveri plastiche e alimentari.



1934

ANNO DI FONDAZIONE DEL GRUPPO PIOVAN



563 mln

TOTALE RICAVI E ALTRI PROVENTI ESERCIZIO 2025



2.134

NUMERO DI DIPENDENTI DEL GRUPPO PIOVAN DI CUI 667 IN ITALIA

PiovanGroup

Piovan
PiovanGroup



pe:etron
PiovanGroup

Piovan
Fdm

Piovan
Food&Powders

Piovan
UnaDyn



IL GRUPPO PIOVAN OFFRE SOLUZIONI PER: POLIMER SECTORS



Preforme e
Bottiglie in PET



Imballaggio
rigido



Componenti
auto



Articoli tecnici



Dispositivi
medicali



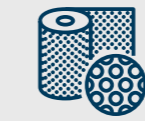
Lastre tecniche e
per termoformatura



Film flessibile



Tubi, Profili,
Cavi



Fibre e
Reggetta

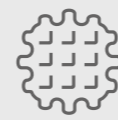


Riciclo



Compounds

FOOD SECTORS



Wafers e Snacks



Biscotti



Cioccolato



Caramello



Crema



Caramelle

41

SOCIETÀ DI SERVIZI E VENDITA ATTIVE
A LIVELLO LOCALE

17 AREA EMEA
12 AREA ASIATICA
10 AREA NORD AMERICA
2 AREA SUD AMERICA

14

NUMERO DI STABILIMENTI
PRODUTTIVI IN 4 CONTINENTI

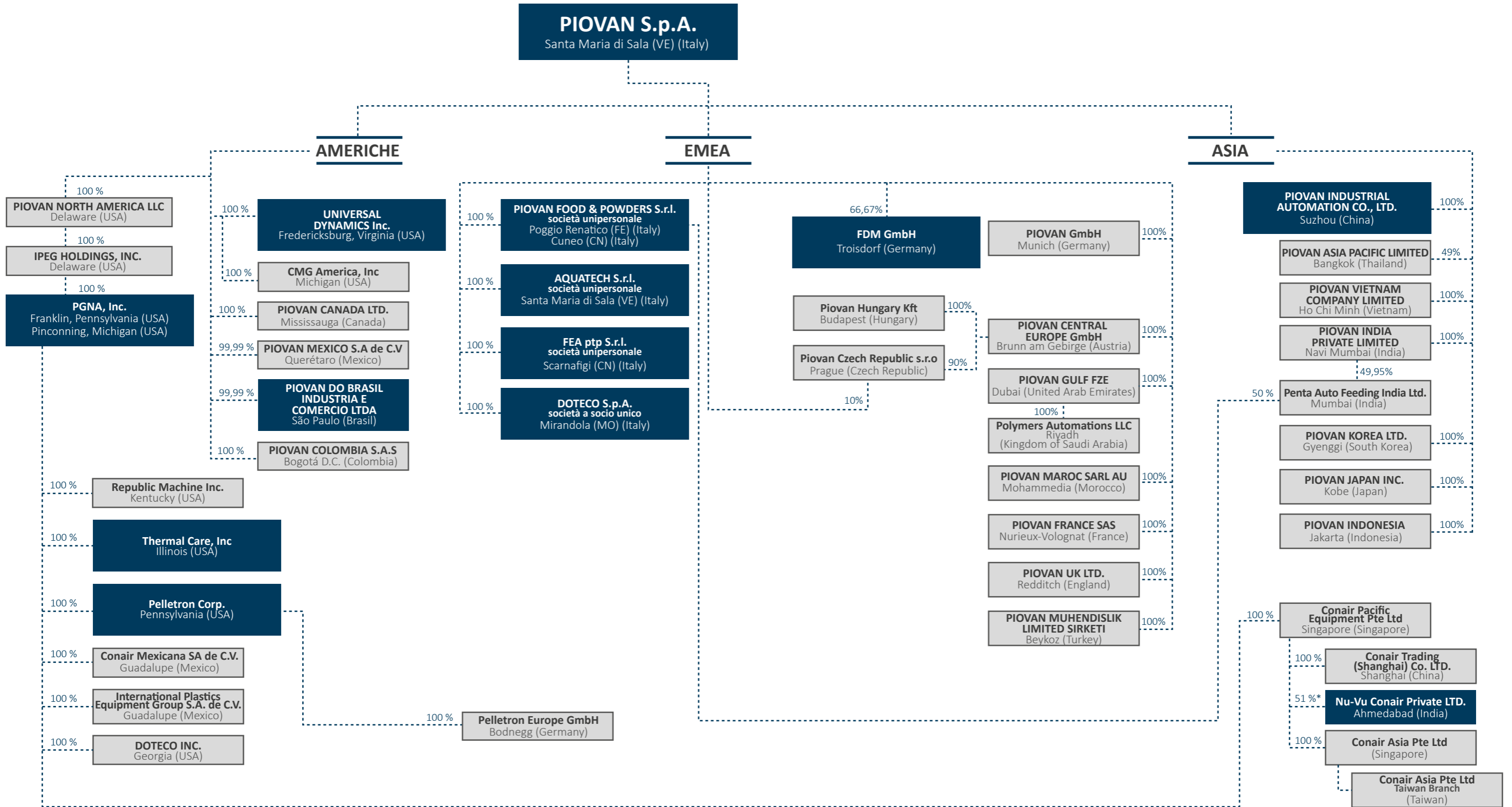
5 IN ITALIA
5 IN USA
1 IN BRASILE
1 IN CINA
1 IN GERMANIA
1 IN INDIA

70+

PAESI NEL MONDO IN CUI GRUPPO
PIOVAN È PRESENTE GRAZIE A RETE
COMMERCIALE E A DISTRIBUTORI.

CLIENTI RAGGIUNTI
IN OLTRE 100 PAESI NEL MONDO

LA STRUTTURA DEL GRUPPO PIOVAN AL 31 DICEMBRE 2025

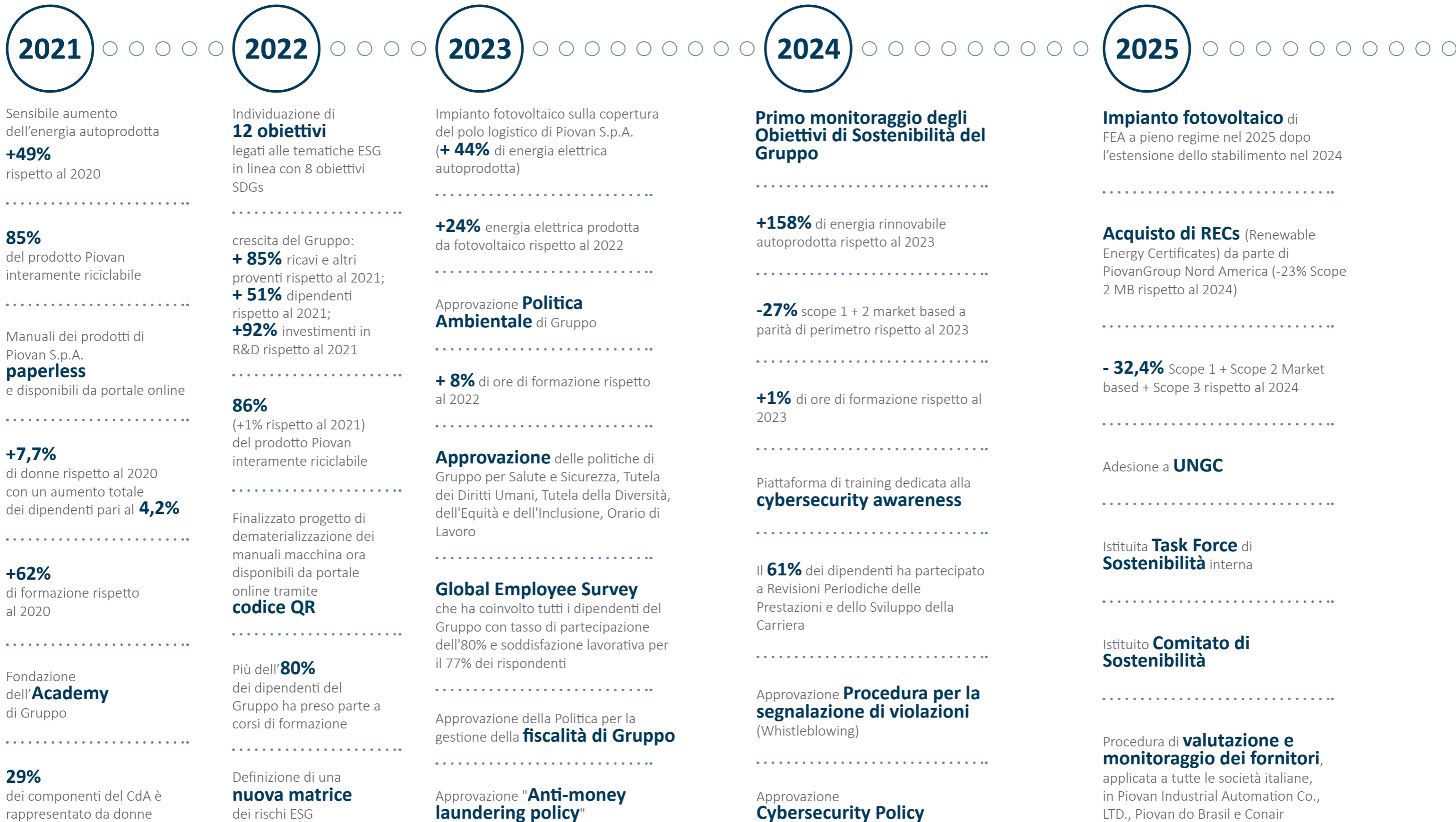


Inclusi solo gli investimenti superiori al 15%
*1% è detenuto tramite Piov SpA

Stabilimento produttivo

Service & sales

La nostra crescita sostenibile



Come creiamo valore

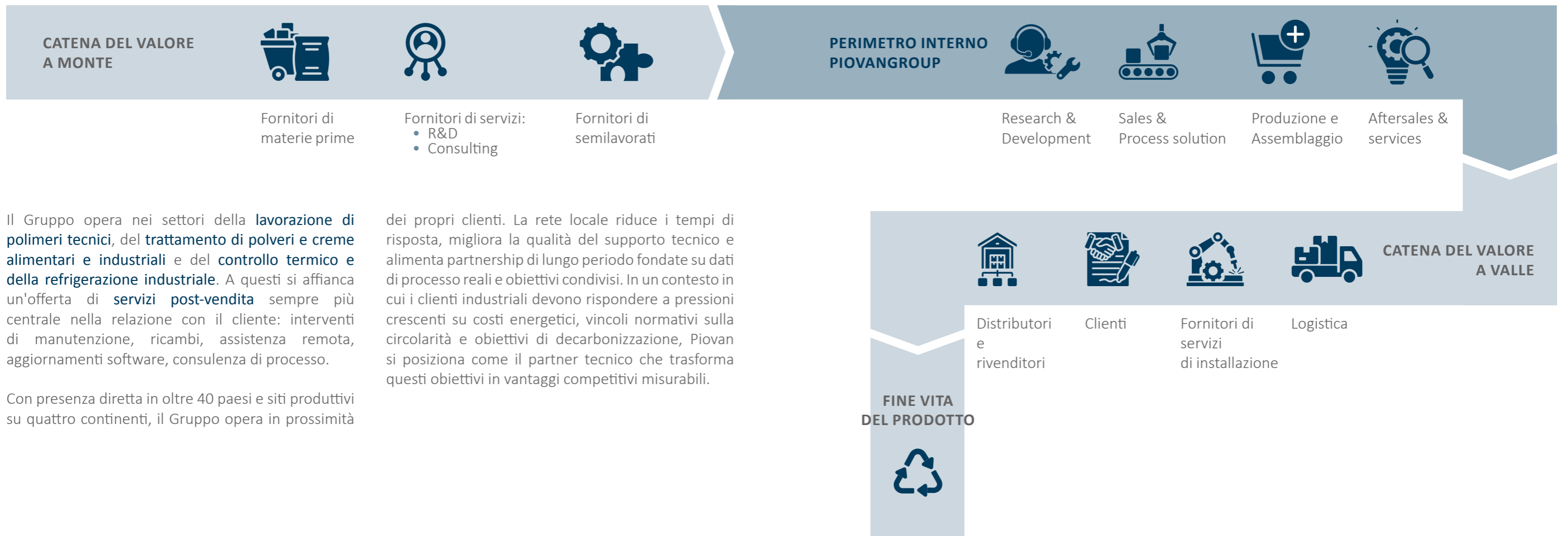
Piovan progetta e produce sistemi per la lavorazione di polimeri tecnici, il trattamento di polveri e creme alimentari e il trasferimento di calore. Ogni soluzione ha un obiettivo preciso: aumentare l'efficienza del processo produttivo del cliente - riducendo consumi energetici, scarti di materiale e fermi impianto - e abbassare il costo totale di esercizio (TCO) lungo l'intera vita utile dell'impianto.



TRE LEVE, UN UNICO OBIETTIVO

Il modello di creazione del valore si fonda su tre pilastri interconnessi.

- **Cliente al centro.** Ogni progetto parte dall'ascolto delle esigenze specifiche e si traduce in soluzioni su misura, progettate per generare performance superiori e ridurre il costo totale di esercizio (TCO).
- **Persone che fanno la differenza.** La qualità di ciò che fa il Gruppo riflette la qualità delle persone che lavorano con noi. Investiamo in formazione, sicurezza e sviluppo professionale perché la competenza è il principale fattore abilitante dell'innovazione.
- **Innovazione continua.** Ricerca tecnologica, digitalizzazione e sviluppo di nuove soluzioni permettono di anticipare le esigenze del mercato, ridurre l'impatto ambientale dei processi e offrire ai clienti un vantaggio competitivo duraturo.



Il Gruppo opera nei settori della **lavorazione di polimeri tecnici**, del **trattamento di polveri e creme alimentari e industriali** e del **controllo termico e della refrigerazione industriale**. A questi si affianca un'offerta di **servizi post-vendita** sempre più centrale nella relazione con il cliente: interventi di manutenzione, ricambi, assistenza remota, aggiornamenti software, consulenza di processo.

Con presenza diretta in oltre 40 paesi e siti produttivi su quattro continenti, il Gruppo opera in prossimità

dei propri clienti. La rete locale riduce i tempi di risposta, migliora la qualità del supporto tecnico e alimenta partnership di lungo periodo fondate su dati di processo reali e obiettivi condivisi. In un contesto in cui i clienti industriali devono rispondere a pressioni crescenti su costi energetici, vincoli normativi sulla circolarità e obiettivi di decarbonizzazione, Piovan si posiziona come il partner tecnico che trasforma questi obiettivi in vantaggi competitivi misurabili.

Le Priorità

La strategia di sostenibilità di PiovanGroup nasce dall'analisi di doppia materialità e si struttura in quattro pilastri integrati nella pianificazione industriale. Ogni pilastro genera valore misurabile per i clienti, per le persone, per gli investitori e risponde a esigenze concrete: ridurre i costi operativi, anticipare i vincoli normativi, valorizzare le competenze, costruire una filiera affidabile.



CLIMA ED EFFICIENZA ENERGETICA

*Ridurre l'impatto.
Migliorare le performance.*

Le emissioni Scope 1 + Scope 2 market-based sono scese a 5.392 tCO₂ nel 2025, con una riduzione del 12,7% rispetto all'anno precedente. La quota di energia rinnovabile sul consumo totale è quasi raddoppiata, dal 10% al 19%, in dodici mesi. Il target di riduzione del 40% delle emissioni Scope 2 market-based al 2030 è già stato superato con un risultato del -57% a parità di perimetro e rispetto alla baseline 2022.

Un impianto Piovan efficiente riduce l'impronta carbonica del cliente per ogni chilogrammo di prodotto trasformato, lungo i 10-15 anni di vita utile del sistema.



INNOVAZIONE E CIRCULARITÀ

*Meno sprechi.
Più valore per il cliente.*

Il 4,1% del fatturato è investito in R&D. Il 17,3% dei ricavi nei segmenti rilevanti - packaging, fibre, recycling, compounding - proviene da soluzioni per l'economia circolare. Le tecnologie Piovan abilitano la lavorazione di rPET e polimeri riciclati con la stessa qualità e stabilità della plastica vergine, trasformando i vincoli normativi sulla circolarità - dal PPWR europeo ai target governativi di Green Transition in Cina passando per l'autorizzazione all'uso dell'rPET per usi alimentari in India - in vantaggi operativi concreti e anticipati.



PERSONE, SICUREZZA E SVILUPPO

*La competenza è
il vantaggio competitivo.*

Il Gruppo si è dotato negli anni di diverse policy per gestire gli impatti sulla forza lavoro propria, come il Codice Etico, la Politica per la tutela dei Diritti Umani, la Politica per la tutela della diversità, dell'equità e dell'inclusione, politica sull'orario di lavoro, politica sulla salute e sicurezza e cybersecurity policy. Il 71,9% della forza lavoro ha completato la performance review annuale (+11 p.p. rispetto al 2024). Offerta di formazione continua sia di prodotto che sulle soft skill tramite l'Academy di Gruppo.



CRESCITA RESPONSABILE

*Filiera affidabile. Governance solida.
Impatto positivo.*

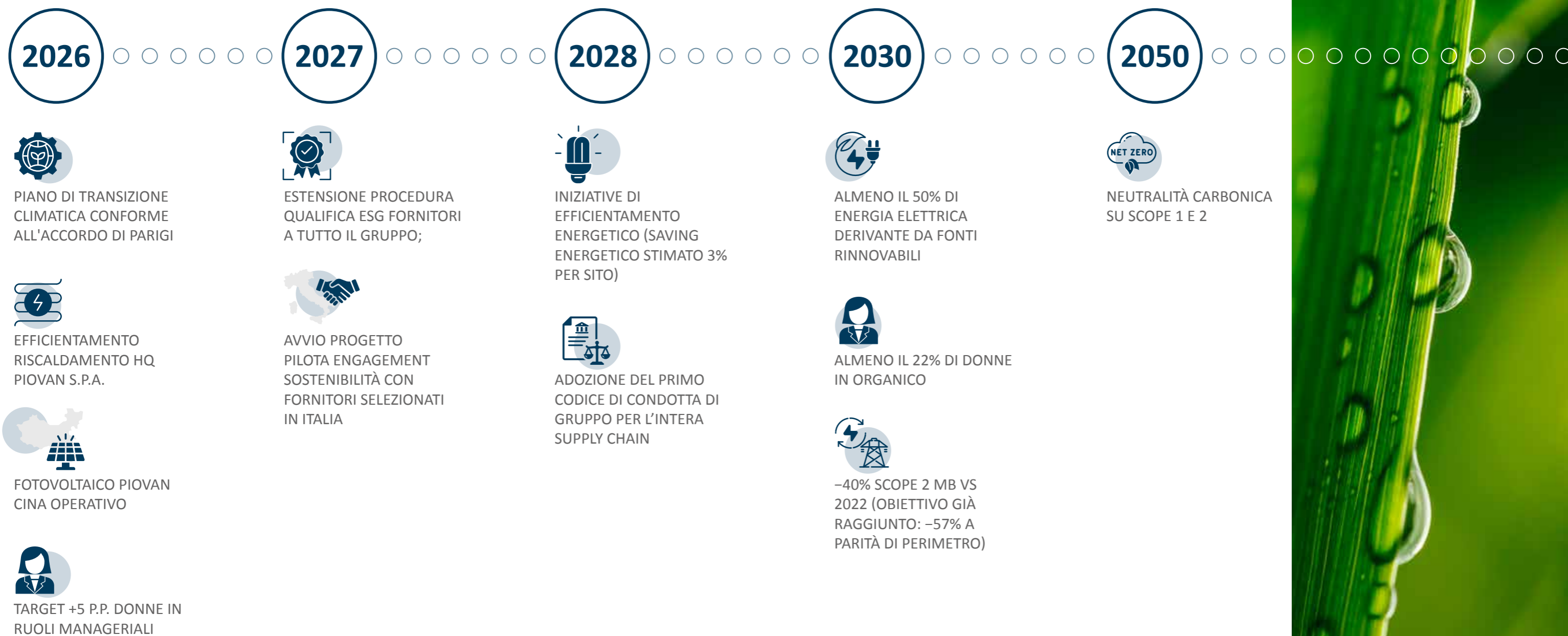
La procedura di Qualifica e Monitoraggio dei fornitori rappresenta uno strumento chiave di governance del Gruppo, volto a garantire forniture conformi, affidabili e sostenibili, integrando valutazioni tecniche, reputazionali ed ESG già nella fase di selezione. L'adesione all'UN Global Compact (novembre 2025) formalizza l'allineamento del Gruppo ai dieci principi universali su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione.

Istituito un Comitato di Sostenibilità interno che ha il compito di assistere il CdA nelle decisioni relative agli ambiti ESG.

Misurare per migliorare. Comunicare per creare fiducia.

I risultati ESG del Gruppo Piovan si misurano su orizzonti definiti, con baseline trasparenti e target approvati dal Consiglio di Amministrazione. Il cruscotto di sostenibilità combina indicatori di processo- consumi, emissioni, formazione, sicurezza- con metriche di business.

La roadmap al 2050 è già in esecuzione con milestone concrete:

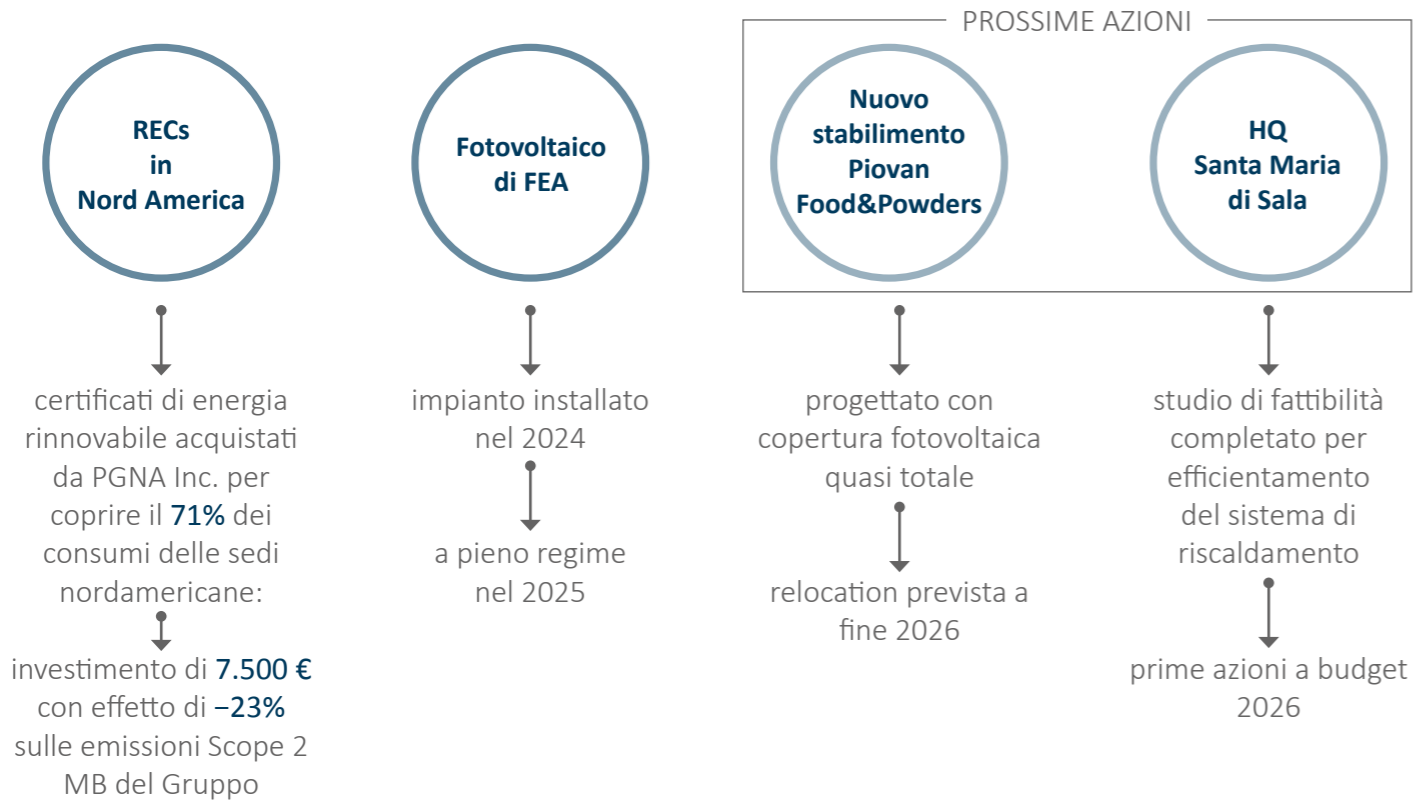


Efficienza energetica e decarbonizzazione

Per il Gruppo Piov, decarbonizzare significa agire su due fronti al tempo stesso: le proprie operazioni e i macchinari installati negli stabilimenti dei clienti in tutto il mondo. Nella Categoria 11 dello Scope 3- emissioni di CO₂ derivanti dall'utilizzo del prodotto durante la sua vita utile- si concentra oltre il 99% dell'impronta carbonica complessiva del Gruppo. Ogni miglioramento tecnologico dei macchinari Piov si traduce in una riduzione concreta di CO₂ per il cliente per l'intero ciclo di vita del prodotto (10-15 anni).

NELLE OPERAZIONI PROPRIE

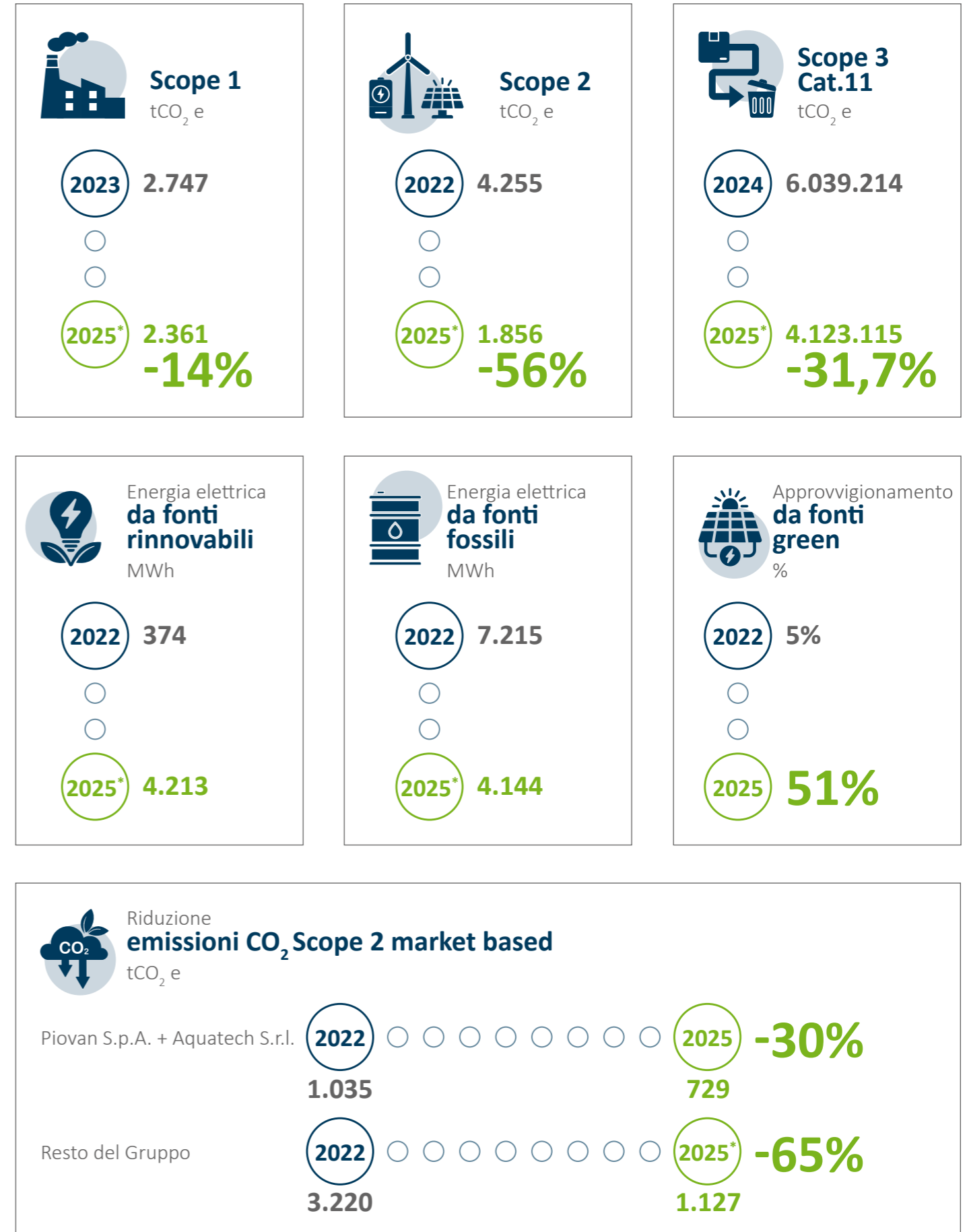
Nel 2025 il Gruppo ha raggiunto 5.392 tCO₂e di emissioni Scope 1+2 market-based, con una riduzione del 12,7% rispetto all'anno precedente. Principali attività:



La quota di energia rinnovabile sul consumo totale è salita dal 10% al 19% in dodici mesi. In parallelo, all'inizio del 2026 il Gruppo ha installato il fotovoltaico sul sito produttivo in Cina, ampliando la capacità di autoproduzione verso il target di ≥50% di elettricità da rinnovabili entro il 2030.

IL VALORE TRASFERITO AL CLIENTE

Le emissioni Scope 3 Categoria 11 - che misurano i consumi energetici dei prodotti venduti lungo la loro vita utile- si sono ridotte da 6.039.214 tCO₂e a 4.123.115 tCO₂e (-31,7%). Il segnale è diretto: da un lato si sono aggiornate le ipotesi metodologiche di calcolo e dall'altro rimane confermato il contributo positivo dell'efficienza tecnologica dei macchinari Piov nel ridurre l'impronta emissiva nella fase di utilizzo lungo il ciclo di vita del prodotto.



* a parità di perimetro- escluso sostanzialmente il contributo di Nu-Vu Conair Limited

Innovazione e circolarità per i clienti

L'investimento in R&D pari al 4,1% del fatturato ha un obiettivo preciso: mettere a disposizione dei clienti tecnologie che rendano più efficiente, meno dispendioso e più circolare il loro processo produttivo. Il 17,3% dei ricavi nei segmenti rilevanti - packaging, fibra, recycling e compounding - proviene da soluzioni direttamente collegate all'economia circolare. Con il Regolamento Europeo sugli Imballaggi (PPWR) che impone quote obbligatorie di contenuto riciclato a partire dal 1° gennaio 2030, questa quota è destinata a crescere strutturalmente.

DUE FRONTI, UN UNICO OBIETTIVO: MENO SCARTI, PIÙ VALORE

Piovan opera su entrambi i fronti dell'economia circolare industriale:



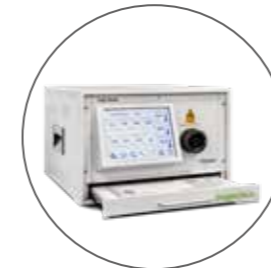
LE TECNOLOGIE CHE FANNO LA DIFFERENZA



Condenso

Abbattimento di Composti Organici Volatili (VOC)

Vantaggi per il cliente:
Trasformazione dell'rPET in sicurezza



Inspecta

Analisi in linea della contaminazione da benzene, acetaldeide, limonene

Vantaggi per il cliente:
Rapida identificazione di lotti contaminati e riduzione scarti alla fonte



Winenergy

Monitoraggio in tempo reale di consumi di elettricità, gas, aria compressa, acqua

Vantaggi per il cliente:
Visibilità completa sui consumi, ottimizzazione delle linee produttive



Aryacool

Raffreddamento adiabatico per processi termici

Vantaggi per il cliente:
Riduzione dei consumi idrici ed energetici nei processi di cooling



TeslaTube

Trasporto di fluidi viscosi (es. cioccolato, creme alimentari) via induzione elettromagnetica

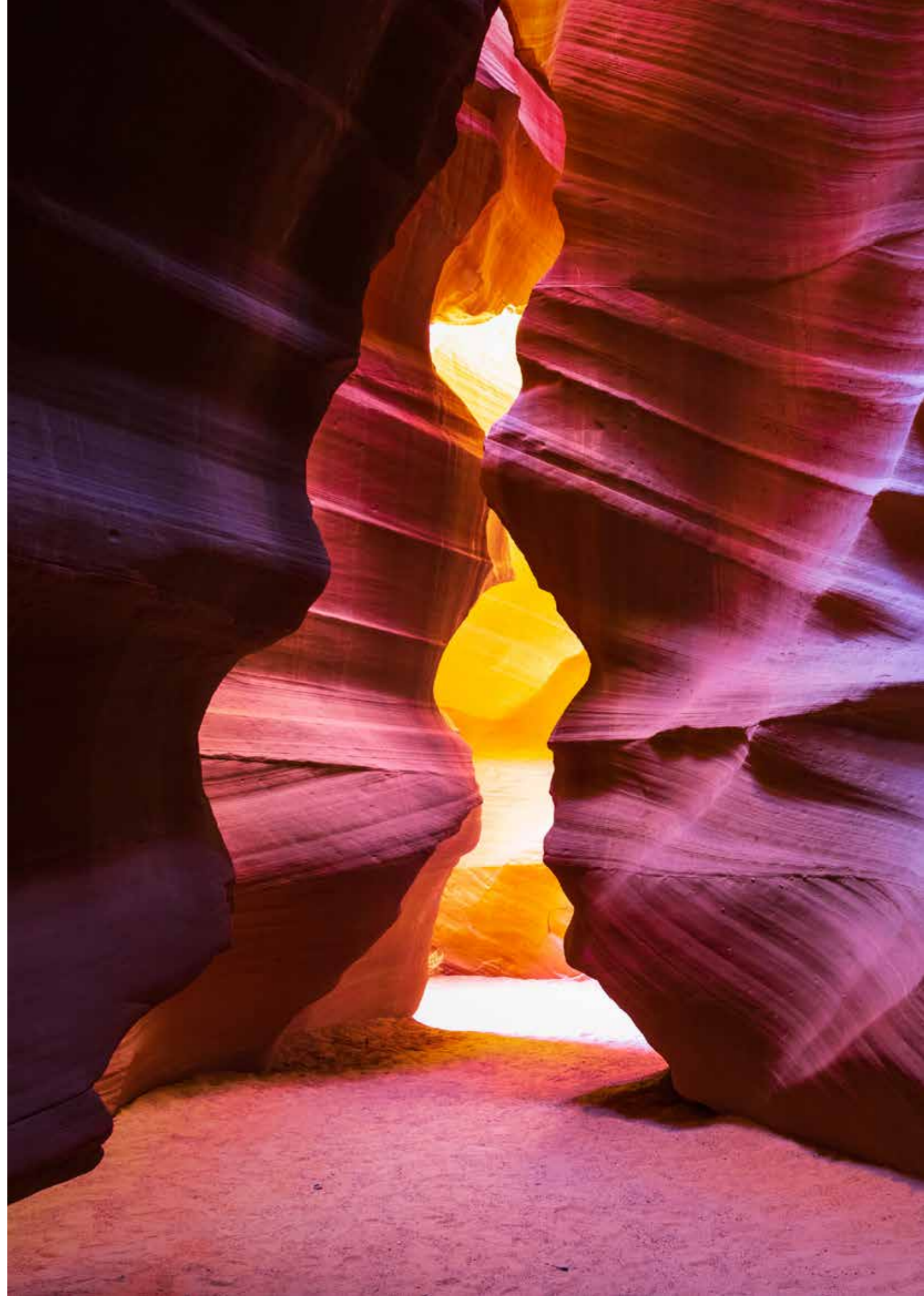
Vantaggi per il cliente:
-90% di consumi energetici rispetto ai sistemi tradizionali a tubi incamiciati

DURATA DEL PRODOTTO COME LEVA SOSTENIBILE

I sistemi Piovan sono progettati per durare 10-15 anni e vengono spesso assistiti oltre i 20. I kit di retrofit prolungano la vita utile degli impianti migliorandone le prestazioni energetiche, posticipando o eliminando la necessità di sostituzione integrale. A fine vita, la composizione prevalentemente metallica garantisce una riciclabilità dell'84% del suo peso. Il contratto Plant Book documenta ogni intervento, prolunga la garanzia fino a 5 anni e mantiene ogni sistema ai livelli di efficienza originali - riducendo fermi impianto, scarti e consumi fuori norma.

OPPORTUNITÀ DI MERCATO GIÀ IN CRESCITA

In India, la decisione FSSAI del marzo 2025 ha autorizzato il rPET per applicazioni food-contact, aprendo un mercato ad alto potenziale per tecnologie di decontaminazione e controllo qualità. In Cina, i target governativi di Green Transition accelerano la domanda di soluzioni premium per la lavorazione del riciclato. In Europa, il PPWR 2030 crea una domanda regolamentata e prevedibile. Piovan è presente in tutti questi mercati con soluzioni brevettate, già operative e scalabili.



GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

Nella nostra attività di assemblaggio, l'acqua non è una risorsa che entra a far parte del ciclo produttivo, ad esempio non viene né stoccata per essere usata successivamente né utilizzata nei prodotti o in operazioni di raffreddamento. Per questo non abbiamo identificato lungo la nostra catena del valore impatti significativi in materia di risorse idriche, né in termini di consumo né di scarichi.

Per tutti i siti produttivi l'acqua proviene dall'acquedotto pubblico tramite gestori locali; pertanto, tutte le attività legate alla gestione, trattamento, scarico e depurazione delle acque sono a loro demandate.

PRELIEVO TOTALE DI ACQUA

	Unità di misura	2025		2024 ⁽¹⁾	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
Acque di enti terzi	megalitri	33,87	20,81	25,93	18,41

(1) A seguito dell'aggiornamento della metodologia di stima di parte dei consumi idrici, i dati 2024 sono stati rideterminati per garantirne la comparabilità.

GESTIONE RIFIUTI

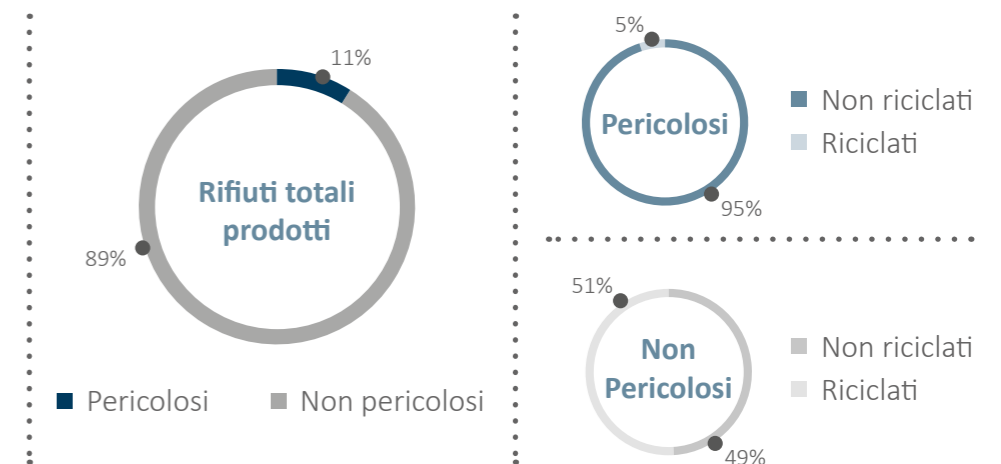
Data la natura delle attività operative, gli impatti, rischi e opportunità derivanti dai rifiuti prodotti dal Gruppo non sono risultati essere temi materiali.

Si precisa che i rifiuti generati sono essenzialmente scarti del processo produttivo e delle attività di ufficio: da un lato sono costituiti da materiali da imballo misti, come ad esempio, carta, cartone e legno, dall'altro sono rappresentati da residui del processo di assemblaggio, come ad esempio trucioli di materiale ferroso, alluminio e acciaio.



1.422 tonnellate

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI NEL 2025





Persone, sicurezza e sviluppo

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo Piovano conta 2.134 dipendenti in oltre 40 paesi - il 2% in più rispetto al 2024 - con un indice di avvicendamento del 12%, stabile per il secondo anno consecutivo. La distribuzione geografica riflette una presenza produttiva reale e radicata: 31% in Italia, 31% in Nord America, 23% in Asia, 9% in Europa (fuori Italia), 6% in Sud America.

SALUTE E SICUREZZA

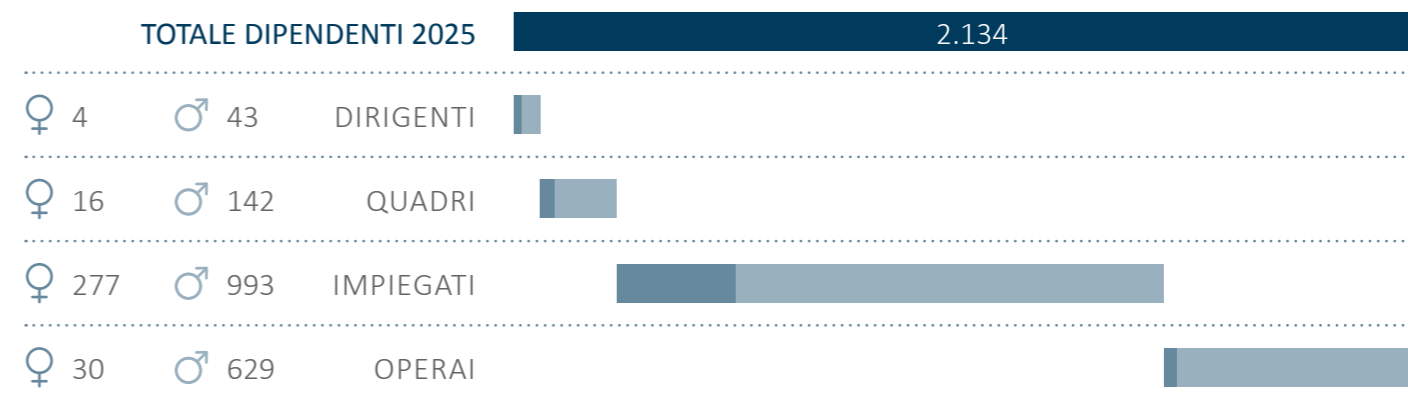
La Capogruppo Piovano S.p.A. è certificata ISO 45001:2023. L'obiettivo fissato nel 2022 di aumentare le ore di formazione pro-capite del 15% è stato raggiunto a parità di perimetro, +57%. Il 93% dei dipendenti è coperto dal sistema di salute e sicurezza aziendale e l'indice di gravità degli infortuni è pari a 0,11.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

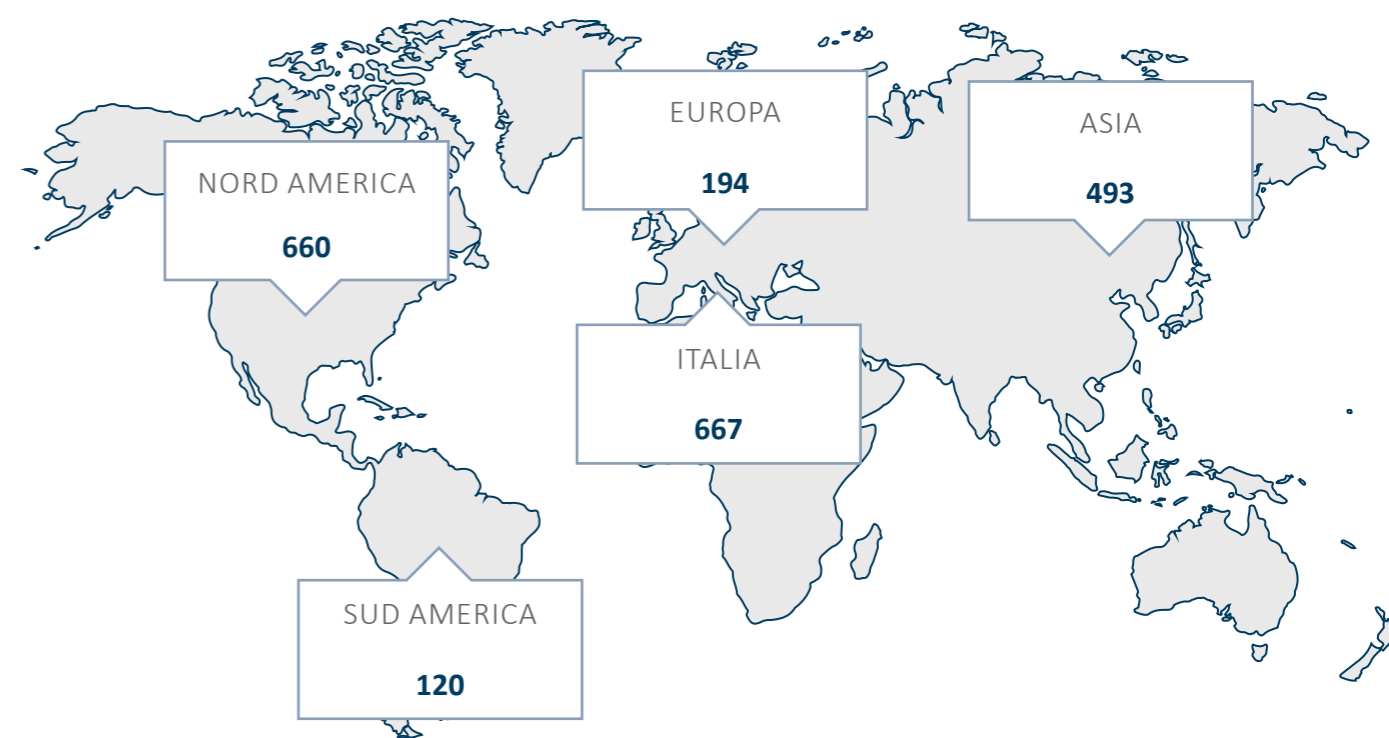
La Piovano Academy - integrata con la piattaforma HR SuccessFactors - ha erogato 50.088 ore di formazione nel 2025, con percorsi attivi in tutte le aree geografiche (EMEA, APAC, NAM, SAM). Il 71,9% dei dipendenti ha completato la performance review annuale (+11 p.p. rispetto al 2024). Sono in corso l'ampliamento dei corsi e-learning e l'adozione di strumenti AI per la produzione e traduzione dei contenuti formativi. Nel 2025, 671 dipendenti sono stati formati in ambito cybersecurity (considerando sia la piattaforma ad hoc relativa alla formazione sulla cybersecurity sia la formazione dentro la piattaforma Academy).

INCLUSIONE ED EQUITÀ

La rappresentanza femminile nell'organico è al 15,3% (17,4% a parità di perimetro), con un target dichiarato di almeno il 22% entro il 2030. La quota di donne in ruoli manageriali è in crescita (+2 p.p. nel 2025, con target intermedio +5 p.p. entro fine 2026). Le policy DEI, Human Rights e Cybersecurity, insieme al canale Whistleblowing attivo, definiscono il quadro di impegni concreti a livello di Gruppo.



DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



Filiera responsabile e relazioni sul territorio

Piovan si approvvigiona da oltre 6.000 fornitori a livello globale - principalmente componentistica elettromeccanica, semilavorati metallici e automazione - gestiti con un sistema strutturato di qualifica e monitoraggio progressivamente esteso a tutte le geografie operative. Nel 2025, la procedura di qualifica ESG ha raggiunto le società italiane, Piovan Industrial Automation (Cina), Piovan Do Brasil e Conair (USA). La copertura a tutto il Gruppo è attesa entro il 2027.

Ogni fornitore che entra nella Vendor List aziendale supera un processo di valutazione che integra criteri tecnici e di sostenibilità: certificazioni ambientali, di qualità e di sicurezza (ISO 14001, 9001, 45001), adozione di un codice etico, impegni su diritti umani e DEI. Audit in loco a campione - con risorse interne ed esterne- verificano l'effettiva applicazione. Dalla valutazione della supply chain globale nel 2025, la catena del valore ha confermato il rispetto dei Principi Guida ONU su imprese e diritti umani. Entro il 2028, il Gruppo ha l'obiettivo di redigere il primo Codice di Condotta di Gruppo, da condividere con la supply chain.



VALUTAZIONE INIZIALE

RACCOLTA DATI E SELEZIONE.



VERIFICA DELLA DOCUMENTAZIONE

VERIFICA DEI DOCUMENTI DI CONFORMITÀ.



AUDIT APPROFONDITO

REVISIONE DELLE PRESTAZIONI ESG IN LOCO O DA REMOTO.



QUALIFICAZIONE DEI FORNITORI

DECISIONE FINALE E MONITORAGGIO.

WE SUPPORT



L'adesione all'UN Global Compact (novembre 2025) formalizza l'allineamento del Gruppo ai dieci principi universali su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Il legame con il territorio si esprime attraverso collaborazioni attive con università (stage, ricerca applicata sul riciclo dei polimeri, partecipazione a Career Day) e dialogo con enti locali e comunità nei siti produttivi. Tutte le policy ESG sono pubblicate sul sito istituzionale.

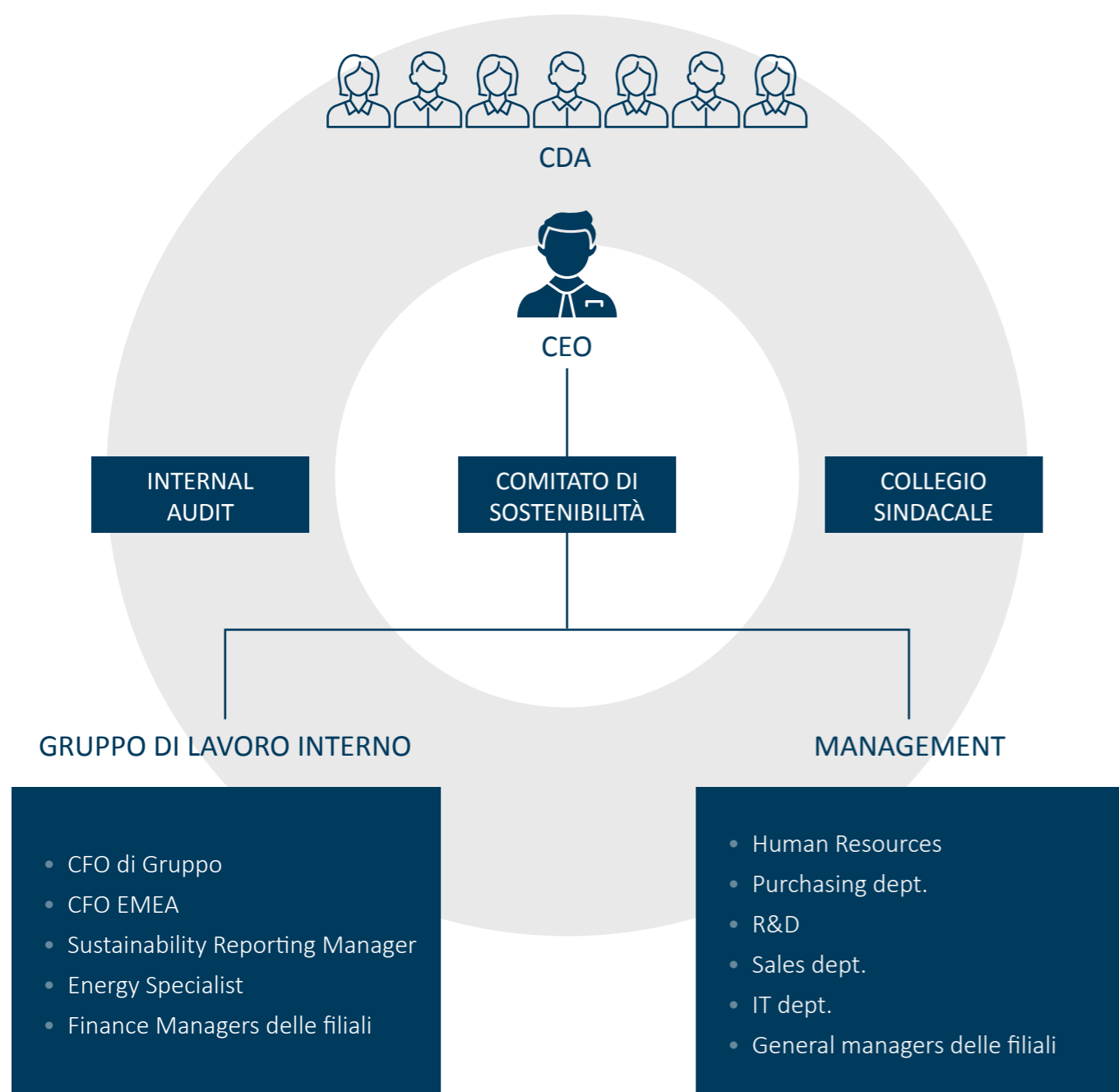


“ Con una presenza in oltre 70 paesi e migliaia di clienti in tutto il mondo, ogni decisione che prendiamo in PiovanGroup ha un impatto globale. Aderire al Global Compact delle Nazioni Unite significa impegnarsi attivamente per rispettare i diritti umani, promuovere condizioni di lavoro eque, proteggere l'ambiente e operare con integrità sul mercato. Significa collaborare con i nostri partner per costruire un settore sostenibile per le generazioni future. ”

Filippo Zuppichin
CEO di PiovanGroup

Governance, etica e compliance

La governance della sostenibilità in Piovan è integrata nel sistema di controllo interno, non trattata come funzione separata. Il Consiglio di Amministrazione esercita supervisione diretta sull'intera materia ESG: riceve aggiornamenti periodici sullo stato di avanzamento della rendicontazione, approva gli obiettivi con indicatori misurabili e orizzonti temporali definiti, e assicura che le decisioni strategiche siano assunte con piena consapevolezza delle dimensioni ambientali, sociali e di governance.



Il processo di rendicontazione segue un approccio analogo a quello finanziario: raccolta dati su piattaforma dedicata, validazione da parte di ciascuna filiale tramite Lettere di Attestazione indirizzate al CFO e all'Amministratore Delegato, consolidamento da parte del Gruppo di Lavoro Interno e verifica da parte dell'Internal Audit. La Procedura per la redazione della Rendicontazione di Sostenibilità è stata adottata con delibera del CdA il 20 marzo 2025.

Il sistema di gestione dei rischi si basa sul COSO

Framework e include un ERM ESG dedicato, attraverso cui vengono valutati i rischi fisici e di transizione climatica con scenari IPCC (RCP 4.5, RCP 8.5, SSP1–SSP5) su orizzonti di 10 e 30 anni. All'inizio del 2026 il Gruppo ha sottoscritto una polizza assicurativa che include garanzie per la business interruption da eventi climatici, rafforzando la continuità operativa. Il quadro etico si fonda su: Codice Etico (2018), Politica Ambientale (2023), Procedura Rendicontazione Sostenibilità (2025), policy DEI, Human Rights, Cybersecurity e canale Whistleblowing.

 CODICE ETICO  2018	 POLITICA AMBIENTALE  2023	 PROCEDURA RENDICONTAZIONE SOSTENIBILITÀ  2025
 DEI POLICY  2023	 HUMAN RIGHTS POLICY  2023	 CYBERSECURITY POLICY  2025
 WHISTLEBLOWING  2024	 UNGC  NOV. 2025	 CODICE CONDOTTA FORNITORI  2028



Outlook: dove stiamo andando

Il 2025 ha prodotto risultati misurabili e, in alcuni casi, anticipati rispetto alle scadenze dichiarate: il target di riduzione delle emissioni Scope 2 è stato superato con cinque anni di anticipo (-57% a parità di perimetro e rispetto alla baseline 2022, obiettivo -40% al 2030), la quota di energia rinnovabile è raddoppiata in dodici mesi, i ricavi dell'economia circolare hanno raggiunto il 17,3% del segmento rilevante e TeslaTube è stata immessa sul mercato con una riduzione del 90% dei consumi rispetto ai sistemi tradizionali.

Il decennio che si apre richiederà un'accelerazione su tre assi convergenti.

1.

CLEAN TECH PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Il Regolamento Europeo sugli Imballaggi (PPWR) impone quote obbligatorie di contenuto riciclato dal 1° gennaio 2030, creando una domanda industriale strutturata e prevedibile. Piovano presidia questa opportunità con soluzioni brevettate- Condenso, Inspecta- e competenze consolidate nel trattamento di rPET e polimeri complessi in tutto il mondo e, in particolare, operative in Europa, India (dove la FSSAI ha autorizzato il rPET alimentare nel marzo 2025) e Cina.



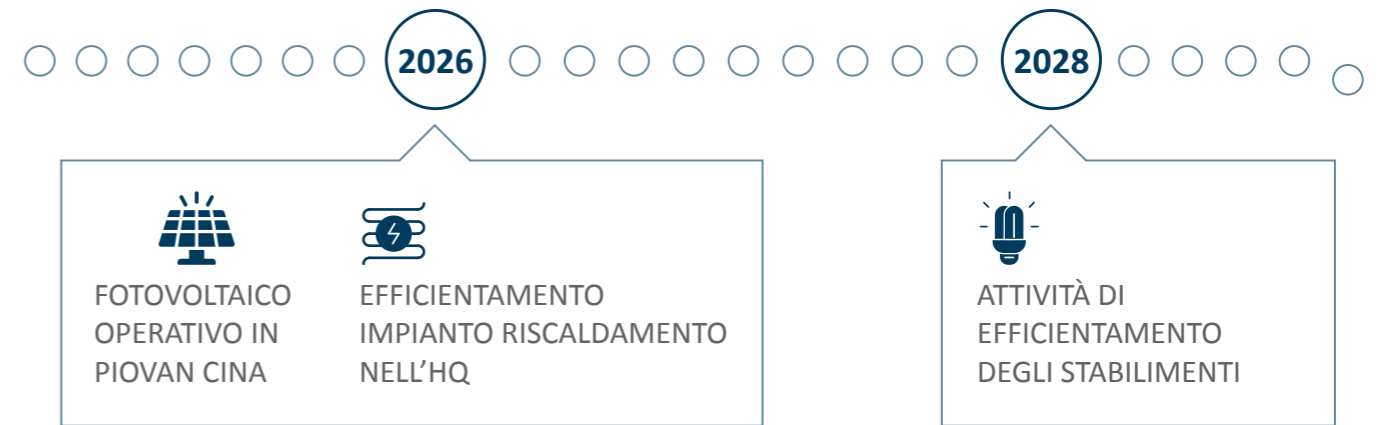
17,3%

I RICAVI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NEL 2025

2.

DECARBONIZZAZIONE OPERATIVA PROGRESSIVA

Il percorso include: fotovoltaico operativo in Piovano Cina (2026), efficientamento dell'impianto di riscaldamento nella sede dell'HQ (2026), attività di efficientamento degli stabilimenti con risparmio energetico almeno del 3% per sito (2028). Il Piano di Transizione climatica conforme all'Accordo di Parigi sarà finalizzato entro fine 2026 e definirà le traiettorie verso target scientificamente validati (SBTi) e la neutralità carbonica al 2050.



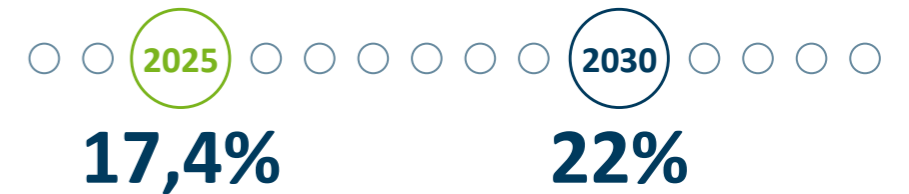
3.

PERSONE E CATENA DEL VALORE

La rappresentanza femminile nell'organico crescerà dall'attuale 17,4% (a parità di perimetro) al target di almeno il 22% entro il 2030, con un target intermedio di +5 p.p. in ruoli manageriali entro fine 2026. Il primo Codice di Condotta di Gruppo, atteso entro il 2028, estenderà formalmente gli standard ESG di Piovano all'intera supply chain - rendendo la sostenibilità un requisito condiviso con tutti i fornitori, a livello globale.



ORGANICO FEMMINILE



CODICE DI CONDOTTA DI GRUPPO



Il modello di business di Piovano è strutturalmente allineato alle trasformazioni in atto: tecnologie per il riciclo della plastica, sistemi a basso consumo energetico, partner tecnico della transizione industriale. Per i clienti che si confrontano ogni giorno con obiettivi Net Zero, obblighi normativi sulla circolarità e pressioni sui costi energetici, Piovano offre tecnologie per affrontare questi obiettivi con un vantaggio operativo misurabile.



Piovan S.p.A.
Via delle Industrie, 16
30036, S. Maria di Sala, VE- Italy
piovan.com