



Bilancio Di
Sostenibilità 2020
executive summary

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Lettori,

l'anno 2020 rimarrà purtroppo impresso nelle nostre menti come l'anno della pandemia globale.

In questo contesto ancora complicato il Gruppo Piovan ha continuato nell'implementazione della propria strategia che ci vede focalizzati sui nostri tre pilastri fondamentali: i CLIENTI, le PERSONE e l'INNOVAZIONE.

Dal punto di vista finanziario il Gruppo ha superato questo periodo particolare con una sostanziale tenuta dei ricavi e con un incremento della marginalità e della solidità patrimoniale. Dati che ci confortano sulle scelte strategiche adottate e che ci fanno ben sperare sulla crescita futura del Gruppo.

Anche in ambito ESG il Gruppo ha aumentato la propria consapevolezza e impegno nel perseguimento dei propri obiettivi legati ad una crescita equilibrata e sostenibile.

Chiaramente operando in settori legati al consumo della plastica più soggetti di altri a tematiche ambientali il nostro impegno deve essere più concreto e costante. Sempre più il Gruppo si sta focalizzando sul recupero della plastica e stiamo lavorando costantemente a fianco dei più grossi players del settore per offrire ai nostri clienti soluzioni innovative che prevedano l'uso di plastica riciclata o biodegradabile.

In questo processo verso un approccio di economia sostenibile che coniughi insieme redditività di lungo termine, attenzione all'ambiente ed equità sociale i nostri Collaboratori assumono un ruolo strategico primario. Il Gruppo anche in un anno difficile come quello passato ha continuato la propria politica di formazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano e posto le basi per un ulteriore impegno in questa direzione.

Inoltre è proseguito l'impegno e l'attenzione verso una Governance che rispetti sempre i principi su cui l'azienda è stata fondata che si identificano in maniera totale con i criteri ed i principi cardini dell'ESG.

Dal punto di vista personale devo dire che sono sempre più convinto che i temi legati all'ESG non devono essere visti come un costo o una burocrazia ma come una fantastica opportunità per strutturare una crescita sostenibile nel rispetto dei valori ambientali, di equità sociale e di governance.

Nicola Piovan

I NOSTRI VALORI



CLIENTI

Da sempre il nostro approccio al business è fondato sulla relazione con i clienti.

Ogni giorno lavoriamo per costruire partnership fondate sulla generazione e la condivisione di valore, trasmettendo fiducia e offrendo soluzioni ottimali per il loro successo.



I CLIENTI E LA SOSTENIBILITÀ

È solo lavorando in **sinergia** col cliente che si può raggiungere **l'obiettivo della sostenibilità ambientale**. In questo modo, infatti, si possono ottenere risultati altrimenti preclusi al solo Gruppo Piovan come può essere un **circuito efficace ed efficiente** per la plastica riciclata: **raccolta, preparazione e ri-uso**.



PERSONE

Le aziende sono fatte di persone e le persone sono il motore reale del Gruppo Piovan. La condivisione con esse del valore sono l'obiettivo ultimo del nostro agire imprenditoriale.



LE PERSONE E LA SOSTENIBILITÀ

Le persone sono fondamentali ed alla base della nostra filosofia sostenibile.

In primis i nostri **collaboratori** che sanno di poter contare su un'organizzazione che li **motiva** e li **valorizza** e che offre un ambiente di lavoro ottimale per lo sviluppo del proprio **talento**.

Le performance e il successo dell'azienda passano anche attraverso il **benessere della società** in cui opera. Ogni giorno, con il continuo **scambio di conoscenze ed esperienze** con il territorio, il Gruppo Piovan lavora per essere **motore di sviluppo sostenibile**.



INNOVAZIONE

Generare valore per il cliente attraverso la capacità di innovazione è il nostro obiettivo strategico, fin dagli inizi. E grazie alla ricerca, allo sviluppo tecnologico, all'esplorazione tenace e determinata di strade sempre nuove, siamo riusciti a crescere fino a diventare un leader riconosciuto e consapevole del proprio ruolo.



L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Sviluppare un percorso di sostenibilità ambientale e di transizione verso i modelli circolari è possibile solo grazie ad un impegno importante e concreto nell'**innovazione dei prodotti e dei processi**.

Crediamo nella ricerca e sviluppo e nell'**innovazione condivisa** con i nostri clienti perché solo da questa sinergia attiva si può **agire concretamente nel rispetto del pianeta e delle persone**.

Solo così si potranno cambiare i modelli di produzione e consumo.

Solo così la sostenibilità potrà diventare parte integrante e fondamentale delle nostre vite.

EXECUTIVE SUMMARY

IL GRUPPO PIOVAN

Gruppo Piovan è una realtà multinazionale, leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di sistemi ausiliari di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, il trasporto e il trattamento di polimeri, polveri plastiche e alimentari.

Dal 19 ottobre 2018, Piovan S.p.A. è quotata presso Borsa Italiana nel segmento STAR.

 **PiovanGroup**

 **Aquatech**
Piovan Group

 **Energys**
Piovan Group

 **Fdm**
Piovan Group

 **Fea**
Piovan Group

 **Penta**
Piovan Group

 **Piovan**
Piovan Group

 **Progema**
Piovan Group

 **Toba**
Piovan Group

 **Una-Dyn**
Piovan Group

 **DOTE CO**
Piovan Group

■ Acquisizione Ott-'20

Anno di fondazione:
1934

Fatturato consolidato esercizio
2020:
225 milioni di euro

Dipendenti:
1.148 di cui 601 in Italia e 547
nel resto del Mondo

Stabilimenti produttivi:
9 stabilimenti produttivi
in 4 continenti
5 in Italia
1 in Germania
1 in USA
1 in Cina
1 in Brasile

Rete commerciale:
33 società di servizi e vendita
attive a livello locale
20 area EMEA
7 area asiatica
5 area Nord America
1 area Sud America

Presenza in 70 paesi nel
mondo, grazie a rete
commerciale e distributori.
Clienti raggiunti in 120 paesi
nel mondo.



COSA SIGNIFICA PLASTICA SOSTENIBILE PER IL GRUPPO PIOVAN?

La salvaguardia dell'ambiente è un tema che ha acquistato enorme rilevanza a livello globale. Le minacce relative ai cambiamenti climatici, la scarsità delle risorse e i relativi problemi di approvvigionamento rendono necessario un uso razionale ed efficiente delle stesse. In questo contesto la plastica gioca un ruolo positivo avendo un basso impatto ambientale nella sua fase di produzione.

IN PARTICOLARE LA PLASTICA GARANTISCE:



BASSO IMPATTO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La plastica presenta un basso impatto ambientale nella fase di produzione grazie alla relativamente bassa temperatura di fusione e alla leggerezza del manufatto.



RIDOTTO UTILIZZO DI RISORSE SCARSE

La plastica ha un basso impatto sulle risorse scarse in quanto deriva da scarti di lavorazione, se vergine o da materiale riciclato (diversamente da altri packaging, come ad esempio la carta che può contribuire alla deforestazione).

-97%

IL FABBISOGNO ENERGETICO PER LA PRODUZIONE DI UNA BOTTIGLIA IN PLASTICA RISPETTO A UNA BOTTIGLIA IN VETRO.

Il fabbisogno energetico per produrre una bottiglia in plastica è 33 volte inferiore a quello richiesto per la produzione di una bottiglia in vetro.

-85%

LA RIDUZIONE DI PESO DEI MEZZI DI TRASPORTO GARANTITA DALLA PLASTICA¹.

La plastica è l'85% più leggera rispetto ad altri materiali usati per automobili, veicoli commerciali, treni, bus ed aerei. Questo semplifica la gestione logistica del prodotto riducendo i consumi nella fase di movimentazione.

-1 kg di CO₂

LA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI UN'AUTO CHE, GRAZIE ALLA PLASTICA, PESA 100 KG IN MENO.

La riduzione del peso dei mezzi di trasporto che utilizzano questo materiale in sostituzione dei prodotti ferrosi si traduce in riduzione dei consumi. Un'auto 100 kg più leggera emette fino a 1 kg di CO₂² in meno per ogni 100 km, pari all'assorbimento di un albero in 2,5 giorni³.

-94%

IL LIVELLO DI DETERIORAMENTO DEI CIBI CONSERVATI CON PACKAGING IN PLASTICA.

Si stima che il packaging di plastica riduca dal 50% al 3% il deterioramento dei cibi contribuendo così in modo sostanziale alla riduzione degli sprechi alimentari.

¹ www.plasticseurope.org/download_file/force/1355/419

² www.plasticseurope.org/download_file/force/935/750

³ www.un.org/esa/forests/news/2019/03/on-international-day-unece-fao-forestry-and-timber-section-releases-10-facts-to-fall-in-love-with-forests/



LA PLASTICA E L'ECONOMIA CIRCOLARE

La plastica è molto più riciclabile di quanto si pensi; infatti molti dei polimeri plastici possono essere potenzialmente riciclati per dar vita a nuovi prodotti minimizzando l'inquinamento ambientale. In quest'ottica però serve un impegno concreto e coordinato dei principali attori del ciclo dei rifiuti e dell'economia circolare.

1 IMPEGNO CONCRETO
COMPORTAMENTI VIRTUOSI INDIVIDUALI + EFFICIENZA DEL CICLO DEI RIFIUTI + INNOVAZIONE ORIENTATA ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

2 RICICLO
raccolta rifiuti → preparazione materiale, granulazione e lavaggio → pelletizing → trasporto, deumidificazione e dosaggio

3 TRASFORMAZIONE DEL RICICLATO
  

Il nostro obiettivo è fornire ai nostri clienti le migliori tecnologie possibili affinché possano lavorare la plastica riciclata con i più alti standard qualitativi, ottimizzando gli impatti e offrendo prodotti affidabili, alto performanti e di design.

Vogliamo essere acceleratori della sostenibilità ovvero contribuire in modo concreto e amplificato alla transizione della filiera della plastica verso i modelli dell'economia circolare.

PIOVAN GROUP HA L'AMBIZIONE DI CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE A TUTTO CIÒ:



SENSIBILIZZANDO I PRODUTTORI DI PLASTICA ED I SUOI UTILIZZATORI ALL'USO SEMPRE MAGGIORE DELLA PLASTICA RICICLATA O DELLE BIOPLASTICHE



FORNENDO PRODOTTI UNICI SUL MERCATO PROGETTATI A QUESTO SCOPO



AFFIANCANDO I PROPRI PARTNER NELLO STUDIO, MESSA IN SERVIZIO, SUPERVISIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI ALL'AVANGUARDIA



GRUPPO PIOVAN: ACCELERATORI DI SOSTENIBILITÀ

IL NOSTRO APPROCCIO SOSTENIBILE SI FONDA SU TRE PILASTRI:

ANALISI

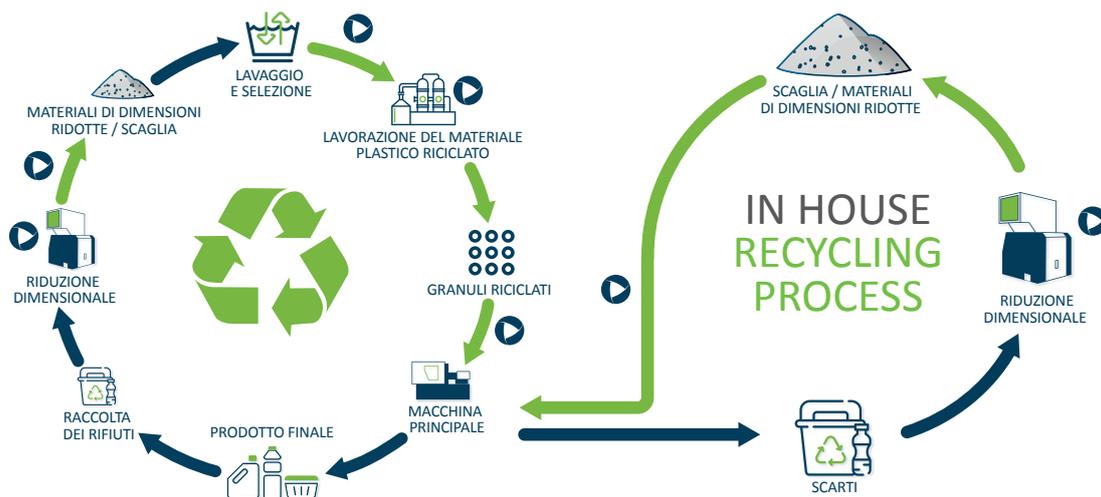
Analisi e valutazione critica delle pratiche di sostenibilità del Gruppo nell'ottica del miglioramento continuo e delle necessità emergenti dei trasformatori.

INNOVAZIONE

Focus continuo sull'innovazione di prodotto e di processo nell'ottica dello sviluppo di tecnologie e soluzioni per la lavorazione della plastica riciclata.

SENSIBILIZZAZIONE

Impegno nella crescita culturale e nello sviluppo di una consapevolezza sostenibile verso tutti gli attori della filiera.



Fasi in cui è presente l'intervento del Gruppo Piovan.

LA SOSTENIBILITÀ PASSA ANCHE DA INVESTIMENTI CONCRETI

€ 8.800.000

Costi e investimenti R&D
(3,9% sul totale dei ricavi)

53

Brevetti detenuti dal gruppo,
di cui 9 nel 2020 legati a tecnologie
per la produzione con plastica riciclata

206

Specialisti in R&D



RICICABILITÀ DEL PRODOTTO PIOVAN

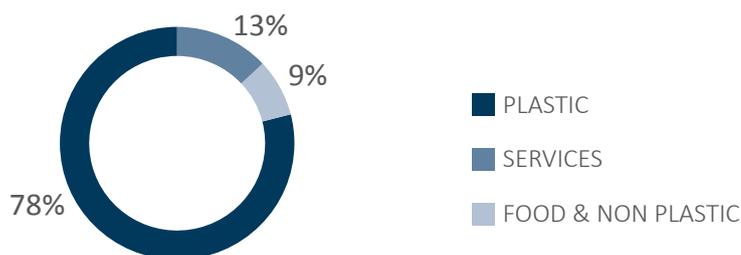
Il Gruppo progetta e realizza prodotti che hanno mediamente una vita utile di 10-15 anni e fornisce un elevato standard di post vendita che comprende, tra gli altri, il "servizio di retrofit" con conseguente incremento della vita utile residua dei prodotti.

Una volta che il prodotto viene dismesso, lo stesso può essere scomposto in materiali riciclabili per oltre l'85%.

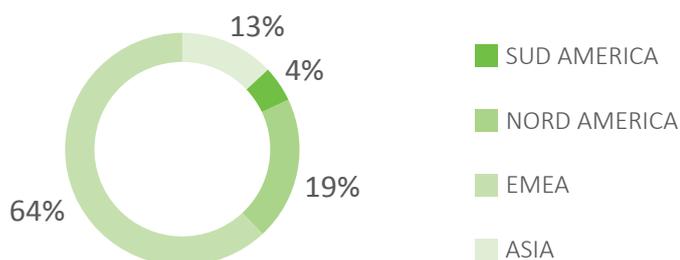


LA CONDIVISIONE DI VALORE ECONOMICO CON GLI STAKEHOLDERS

RICAVI PER LINEA DI BUSINESS



RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



€225.180.000

RICAVI CONSOLIDATI

€32.242.000

EBITDA

€26.033.000

RISULTATO OPERATIVO

€17.415.000

UTILE DI ESERCIZIO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

€ 225.733.000

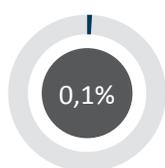
valore economico generato

€ 205.442.000

valore economico distribuito
pari al 91% del totale

€ 20.291.000

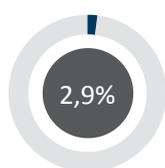
valore economico trattenuto
pari al 9% del totale



COMUNITÀ



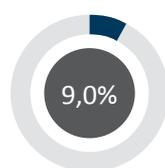
FINANZIATORI



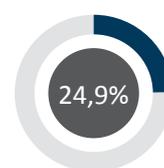
AZIONISTI



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



TRATTENUTO



DIPENDENTI



FORNITORI



L'ATTENZIONE VERSO I FORNITORI E LE FILIERE

1.900

I FORNITORI IMPIEGATI
DAL GRUPPO PIOVAN.



AUDIT PRELIMINARI
DI RISPONDEZZA
DEI FORNITORI AGLI
STANDARD RICHIESTI
DAL GRUPPO.



CONDIVISIONE DI
IDONEI CONTRATTI
DI FORNITURA E DI
APPALTO.



MONITORAGGIO CONTINUO
DELLE PERFORMANCE
DEI FORNITORI.

SVILUPPO DI
PARTNERSHIP
CONSOLIDATE



SELEZIONE DEI
FORNITORI SULLA BASE
DI CRITERI CERTIFICATI E
CONDIVISI.

107,4 milioni di euro

IL VALORE DEGLI ACQUISTI.

VOLUME DI ACQUISTI IMPATTANTI SULLA CATENA DI FORNITURA PER AREA GEOGRAFICA





L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

La responsabilità che deriva dall'impatto delle nostre attività aziendali sull'ambiente rappresenta un elemento fondamentale del nostro agire. A tal fine orientiamo il nostro business verso azioni e comportamenti che siano il più possibile ecologicamente sostenibili.

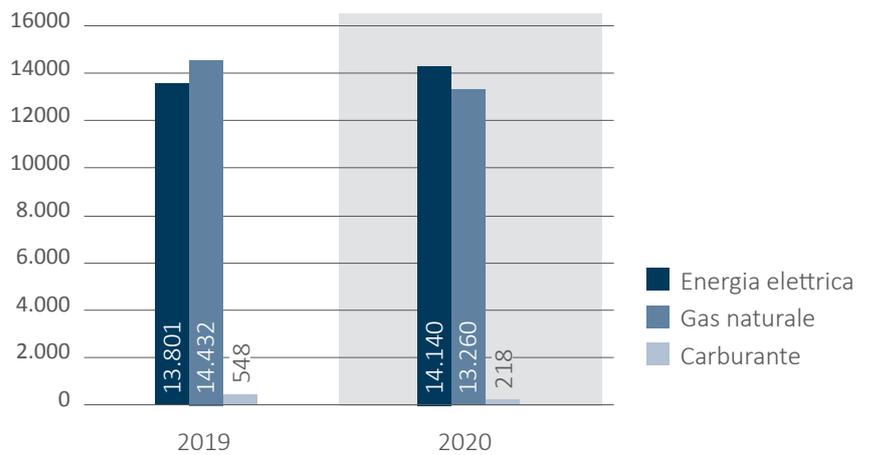
In questo contesto, si inserisce il percorso intrapreso di Piovan S.p.A. per la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo lo standard internazionale ISO 14001:2015 (avvenuta in data 07/12/2019 per la sede operativa situata a Santa Maria di Sala, Venezia).

GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

L'attività produttiva del Gruppo Piovan è essenzialmente un'attività di assemblaggio e quindi è un'attività non energivora rispetto all'attività propriamente manifatturiera.

Nel 2020 la totalità del consumo di energia è rappresentato dall'energia elettrica, dal gas naturale e in piccolissima parte da carburante liquido in forma di gasolio.

CONSUMI DA FONTI NON RINNOVABILI IN GJ



TOTALE CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (IN GJ)

	2019	2020
Totale Energia elettrica consumata	14.000	15.129
Energia elettrica acquistata	13.900	14.248
di cui proveniente da fonti rinnovabili certificate	99	108
Gas naturale	14.432	13.260
Carburante (gasolio)	548	218

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA (IN GJ)

Energia elettrica autoprodotta e consumata (da fotovoltaico)	99	880
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete (da fotovoltaico)	16	13

IL SUPPORTO PIOVAN ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI CLIENTI

Nell'ottica di accelerare la sostenibilità dei nostri clienti abbiamo costituito Energys S.r.l., una ESCo certificata, che ha lo scopo di fare consulenze specifiche su tutto ciò che può portare a risparmi energetici siano essi legati alla produzione di materiale plastico o altro.

Energys S.r.l., offre ai propri clienti servizi e tecnologia per effettuare un'approfondita analisi dei consumi, individuando tutti i potenziali risparmi sia energetici che economici all'interno di un'azienda.

2.484

I TEE OTTENUTI NEL 2020
(+21% RISPETTO AL 2019)

16.968 GJ

IL RISPARMIO PER I CLIENTI
GENERATO DAI
CERTIFICATI BIANCHI



GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

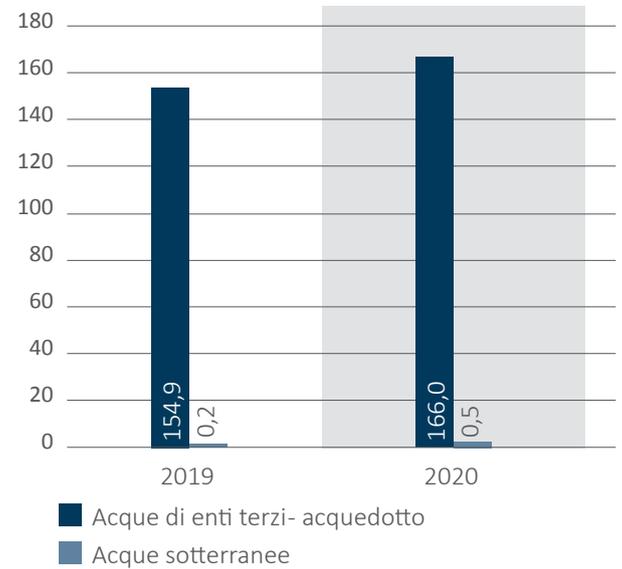
Nella nostra attività di assemblaggio, l'acqua non è una risorsa che entra a far parte del ciclo produttivo, ad esempio non viene né stoccata per essere usata successivamente né utilizzata nei prodotti o in operazioni di raffreddamento. Per questo non abbiamo identificato lungo la nostra catena del valore impatti significativi in materia di risorse idriche, né in termini di consumo né di scarichi.

Per tutti i siti produttivi l'acqua proviene dall'acquedotto pubblico tramite gestori locali, pertanto tutte le attività legate alla gestione, trattamento, scarico e depurazione delle acque sono a loro demandate.

CONSUMO IDRICO PER TIPOLOGIA DI FONTE (IN MEGALITRI)

	2019	2020
Acque di enti terzi- acquedotto	154,9	166,0
Acque sotterranee	0,2	0,5
Totale	155,1	166,5

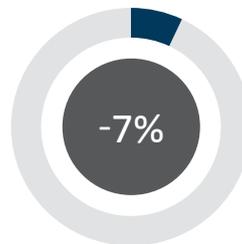
CONSUMI PER TIPOLOGIA DI FONTE (IN MEGALITRI)



GESTIONE DEI RIFIUTI



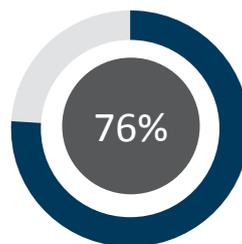
LA DIMINUZIONE DELLA QUANTITÀ DI RIFIUTI NON PERICOLOSI TRATTATI NEL 2020 RISPETTO AL 2019



LA DIMINUZIONE DEL TOTALE DEI RIFIUTI TRATTATI NEL 2020 RISPETTO AL 2019



LA DIMINUZIONE DELLA QUANTITÀ DI RIFIUTI PERICOLOSI TRATTATI NEL 2020 RISPETTO AL 2019



LA PERCENTUALE DI RIFIUTI NON PERICOLOSI RICICLATI NEL 2020 PARI A 490 T

780 t

IL TOTALE DEI RIFIUTI RACCOLTI NEL 2020 [840 T NEL 2019]



L'ATTENZIONE VERSO I COLLABORATORI

Le persone sono al centro dei nostri valori e del nostro modo di fare impresa.

Tutta la gestione e lo sviluppo delle risorse umane sono condotti nell'ottica di valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuna persona, adoperando criteri di valutazione oggettivi e documentati.

Per migliorare l'inclusione, incentiviamo la partecipazione e il coinvolgimento responsabile delle persone, anche attraverso il dialogo sociale e garantiamo la libera associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva.

Vogliamo mantenere un dialogo continuo e costruttivo con i sindacati e con ogni forma istituzionale che rappresenti i collaboratori di Piovan nel mondo.



1.148

I DIPENDENTI DEL GRUPPO PIOVAN



47

AUMENTO NETTO DELL'ORGANICO NEL 2020



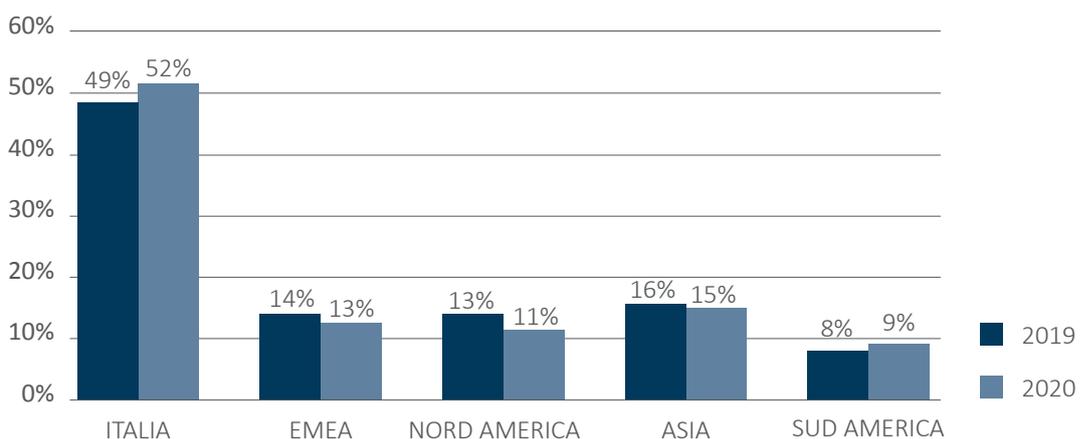
€ 56.159.000

IL VALORE DISTRIBUITO AI COLLABORATORI SOTTOFORMA DI STIPENDI, SALARI, ONERI SOCIALI E BENEFIT

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE

	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	27	1	28	28	2	30
Quadri	54	9	63	63	9	72
Impiegati	473	144	617	503	164	667
Operai	381	12	393	371	8	379
Totale	935	166	1.101	965	183	1.148

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA





FORMAZIONE E SVILUPPO

● 11.706

LE ORE DI
FORMAZIONE
EROGATE NEL 2020

● 4.593

LE ORE DI FORMAZIONE
EROGATE SUL FRONTE
SICUREZZA GENERALE

● 1.896

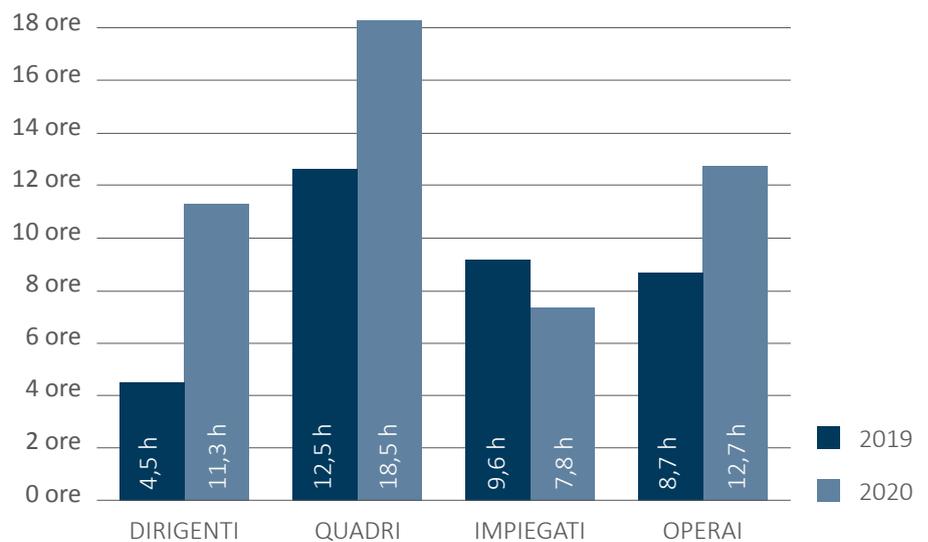
LE ORE DI FORMAZIONE
AI NUOVI ASSUNTI

● 1.292

LE ORE DI FORMAZIONE
TECNICA

Le persone sono fondamentali e altrettanto fondamentale è la loro crescita. Per noi investire in formazione non vuol dire solo accompagnare il collaboratore nella fase iniziale ma seguirlo in un percorso di apprendimento continuo e distribuito nel tempo. Lo sviluppo e la condivisione delle competenze sono fattori chiave per il successo aziendale. Per questo il nostro focus non è solo sulle competenze tecniche (sia nell'ambito produttivo sia nell'area service) ma sulle competenze trasversali ovvero la capacità di team working e la propensione al cambiamento.

ORE MEDIE PRO CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza e la salute dei nostri collaboratori vengono prima di tutto.

Per noi, creare un luogo di lavoro sicuro e confortevole vuol dire non solo garantire il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti ma lavorare costantemente al fine di elaborare e mantenere aggiornata una completa analisi dei rischi e diffondere la cultura della salute e della sicurezza.

A conferma del nostro impegno in tema di salute e sicurezza sul lavoro, Piovan S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 45001:2018 in data 26/11/2019 per gli uffici, la sede produttiva e il magazzino dell'unità operativa situata a Santa Maria di Sala, Venezia.

	2019	2020
Infortuni sul lavoro registrabili	16	13
di cui mortali	-	-
di cui con gravi conseguenze	2	1
di cui in itinere	-	-
Giorni persi per infortunio	242	205
N° di casi di malattia professionale	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1,06	0,54
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,44	6,97



L'intero bilancio di sostenibilità 2020 è
disponibile in formato PDF sul sito internet
<https://ir.piovangroup.com/it/bilanci-relazioni/>



Piovan S.p.A.
Via delle Industrie, 16
30036, S. Maria di Sala, VE - Italy

piovanguard.com