



Bilancio Di Sostenibilità 2020

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi
del Decreto Legislativo 254/2016

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Lettori,

l'anno 2020 rimarrà purtroppo impresso nelle nostre menti come l'anno della pandemia globale.

In questo contesto ancora complicato il Gruppo Piovan ha continuato nell'implementazione della propria strategia che ci vede focalizzati sui nostri tre pilastri fondamentali: i CLIENTI, le PERSONE e l'INNOVAZIONE.

Dal punto di vista finanziario il Gruppo ha superato questo periodo particolare con una sostanziale tenuta dei ricavi e con un incremento della marginalità e della solidità patrimoniale. Dati che ci confortano sulle scelte strategiche adottate e che ci fanno ben sperare sulla crescita futura del Gruppo.

Anche in ambito ESG il Gruppo ha aumentato la propria consapevolezza e impegno nel perseguimento dei propri obiettivi legati ad una crescita equilibrata e sostenibile.

Chiaramente operando in settori legati al consumo della plastica più soggetti di altri a tematiche ambientali il nostro impegno deve essere più concreto e costante. Sempre più il Gruppo si sta focalizzando sul recupero della plastica e stiamo lavorando costantemente a fianco dei più grossi players del settore per offrire ai nostri clienti soluzioni innovative che prevedano l'uso di plastica riciclata o biodegradabile.

In questo processo verso un approccio di economia sostenibile che coniughi insieme redditività di lungo termine, attenzione all'ambiente ed equità sociale i nostri Collaboratori assumono un ruolo strategico primario. Il Gruppo anche in un anno difficile come quello passato ha continuato la propria politica di formazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano e posto le basi per un ulteriore impegno in questa direzione.

Inoltre è proseguito l'impegno e l'attenzione verso una Governance che rispetti sempre i principi su cui l'azienda è stata fondata che si identificano in maniera totale con i criteri ed i principi cardini dell'ESG.

Dal punto di vista personale devo dire che sono sempre più convinto che i temi legati all'ESG non devono essere visti come un costo o una burocrazia ma come una fantastica opportunità per strutturare una crescita sostenibile nel rispetto dei valori ambientali, di equità sociale e di governance.

Nicola Piovan

I NOSTRI VALORI



CLIENTI

Da sempre il nostro approccio al business è fondato sulla relazione con i clienti.

Ogni giorno lavoriamo per costruire partnership fondate sulla generazione e la condivisione di valore, trasmettendo fiducia e offrendo soluzioni ottimali per il loro successo.



I CLIENTI E LA SOSTENIBILITÀ

È solo lavorando in **sinergia** col cliente che si può raggiungere l'**obiettivo della sostenibilità ambientale**. In questo modo, infatti, si possono ottenere risultati altrimenti preclusi al solo Gruppo Piovan come può essere un **circuito efficace ed efficiente** per la plastica riciclata: **raccolta, preparazione e ri-uso**.



PERSONE

Le aziende sono fatte di persone e le persone sono il motore reale del Gruppo Piovan. La condivisione con esse del valore sono l'obiettivo ultimo del nostro agire imprenditoriale.



LE PERSONE E LA SOSTENIBILITÀ

Le persone sono fondamentali ed alla base della nostra filosofia sostenibile.

In primis i nostri **collaboratori** che sanno di poter contare su un'organizzazione che li **motiva** e li **valorizza** e che offre un ambiente di lavoro ottimale per lo sviluppo del proprio **talento**.

Le performance e il successo dell'azienda passano anche attraverso il **benessere della società** in cui opera. Ogni giorno, con il continuo **scambio di conoscenze ed esperienze** con il territorio, il Gruppo Piovan lavora per essere **motore di sviluppo sostenibile**.



INNOVAZIONE

Generare valore per il cliente attraverso la capacità di innovazione è il nostro obiettivo strategico, fin dagli inizi. E grazie alla ricerca, allo sviluppo tecnologico, all'esplorazione tenace e determinata di strade sempre nuove, siamo riusciti a crescere fino a diventare un leader riconosciuto e consapevole del proprio ruolo.



L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Sviluppare un percorso di sostenibilità ambientale e di transizione verso i modelli circolari è possibile solo grazie ad un impegno importante e concreto nell'**innovazione dei prodotti e dei processi**.

Crediamo nella ricerca e sviluppo e nell'**innovazione condivisa** con i nostri clienti perché solo da questa sinergia attiva si può **agire concretamente nel rispetto del pianeta e delle persone**.

Solo così si potranno cambiare i modelli di produzione e consumo. Solo così la sostenibilità potrà diventare parte integrante e fondamentale delle nostre vite.

EXECUTIVE SUMMARY

Anno di fondazione:
1934

Fatturato consolidato esercizio
2020:
225 milioni di euro

Dipendenti:
1.148 di cui 601 in Italia e 547
nel resto del Mondo

Stabilimenti produttivi:
9 stabilimenti produttivi
in 4 continenti
5 in Italia
1 in Germania
1 in USA
1 in Cina
1 in Brasile

Rete commerciale:
33 società di servizi e vendita
attive a livello locale
20 area EMEA
7 area asiatica
5 area Nord America
1 area Sud America

Presenza in 70 paesi nel
mondo, grazie a rete
commerciale e distributori.
Clienti raggiunti in 120 paesi
nel mondo.

IL GRUPPO PIOVAN

Gruppo Piovan è una realtà multinazionale, leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di sistemi ausiliari di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, il trasporto e il trattamento di polimeri, polveri plastiche e alimentari.

Dal 19 ottobre 2018, Piovan S.p.A. è quotata presso Borsa Italiana nel segmento STAR.

 **PiovanGroup**

 **Aquatech**
Piovan Group

 **Energys**
Piovan Group

 **Fdm**
Piovan Group

 **Fea**
Piovan Group

 **Penta**
Piovan Group

 **Piovan**
Piovan Group

 **Progema**
Piovan Group

 **Toba**
Piovan Group

 **Una-Dyn**
Piovan Group

 **DOTE CO**
Piovan Group

■ Acquisizione Ott-'20

COSA SIGNIFICA PLASTICA SOSTENIBILE PER IL GRUPPO PIOVAN?

La **salvaguardia dell'ambiente** è un tema che ha acquistato enorme rilevanza a livello globale. Le minacce relative ai cambiamenti climatici, la scarsità delle risorse e i relativi problemi di approvvigionamento rendono necessario un **uso razionale ed efficiente delle stesse**. In questo contesto la plastica gioca un ruolo positivo avendo un basso impatto ambientale nella sua fase di produzione.

IN PARTICOLARE LA PLASTICA GARANTISCE:



BASSO IMPATTO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

La plastica presenta un basso impatto ambientale nella fase di produzione grazie alla relativamente bassa temperatura di fusione e alla leggerezza del manufatto.



RIDOTTO UTILIZZO DI RISORSE SCARSE

La plastica ha un basso impatto sulle risorse scarse in quanto deriva da scarti di lavorazione, se vergine o da materiale riciclato (diversamente da altri packaging, come ad esempio la carta che può contribuire alla deforestazione).

-97%

IL FABBISOGNO ENERGETICO PER LA PRODUZIONE DI UNA BOTTIGLIA IN PLASTICA RISPETTO A UNA BOTTIGLIA IN VETRO.

Il fabbisogno energetico per produrre una bottiglia in plastica è 33 volte inferiore a quello richiesto per la produzione di una bottiglia in vetro.

-85%

LA RIDUZIONE DI PESO DEI MEZZI DI TRASPORTO GARANTITA DALLA PLASTICA¹.

La plastica è l'85% più leggera rispetto ad altri materiali usati per automobili, veicoli commerciali, treni, bus ed aerei. Questo semplifica la gestione logistica del prodotto riducendo i consumi nella fase di movimentazione.

-1 kg di CO₂

LA RIDUZIONE DEL CONSUMO DI UN'AUTO CHE, GRAZIE ALLA PLASTICA, PESA 100 KG IN MENO.

La riduzione del peso dei mezzi di trasporto che utilizzano questo materiale in sostituzione dei prodotti ferrosi si traduce in riduzione dei consumi. Un'auto 100 kg più leggera emette fino a 1 kg di CO₂² in meno per ogni 100 km, pari all'assorbimento di un albero in 2,5 giorni³.

-94%

IL LIVELLO DI DETERIORAMENTO DEI CIBI CONSERVATI CON PACKAGING IN PLASTICA.

Si stima che il packaging di plastica riduca dal 50% al 3% il deterioramento dei cibi contribuendo così in modo sostanziale alla riduzione degli sprechi alimentari.

¹ www.plasticseurope.org/download_file/force/1355/419

² www.plasticseurope.org/download_file/force/935/750

³ www.un.org/esa/forests/news/2019/03/on-international-day-unece-fao-forestry-and-timber-section-releases-10-facts-to-fall-in-love-with-forests/



LA PLASTICA E L'ECONOMIA CIRCOLARE

La plastica è molto più riciclabile di quanto si pensi; infatti molti dei polimeri plastici possono essere potenzialmente riciclati per dar vita a nuovi prodotti minimizzando l'inquinamento ambientale. In quest'ottica però serve un impegno concreto e coordinato dei principali attori del ciclo dei rifiuti e dell'economia circolare.



Il nostro obiettivo è fornire ai nostri clienti le migliori tecnologie possibili affinché possano lavorare la plastica riciclata con i più alti standard qualitativi, ottimizzando gli impatti e offrendo prodotti affidabili, alto performanti e di design.

Vogliamo essere acceleratori della sostenibilità ovvero contribuire in modo concreto e amplificato alla transizione della filiera della plastica verso i modelli dell'economia circolare.

PIOVAN GROUP HA L'AMBIZIONE DI CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE A TUTTO CIÒ:



SENSIBILIZZANDO I PRODUTTORI DI PLASTICA ED I SUOI UTILIZZATORI ALL'USO SEMPRE MAGGIORE DELLA PLASTICA RICICLATA O DELLE BIOPLASTICHE



FORNENDO PRODOTTI UNICI SUL MERCATO PROGETTATI A QUESTO SCOPO



AFFIANCANDO I PROPRI PARTNER NELLO STUDIO, MESSA IN SERVIZIO, SUPERVISIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI ALL'AVANGUARDIA

GRUPPO PIOVAN: ACCELERATORI DI SOSTENIBILITÀ

IL NOSTRO APPROCCIO SOSTENIBILE SI FONDA SU TRE PILASTRI:

ANALISI

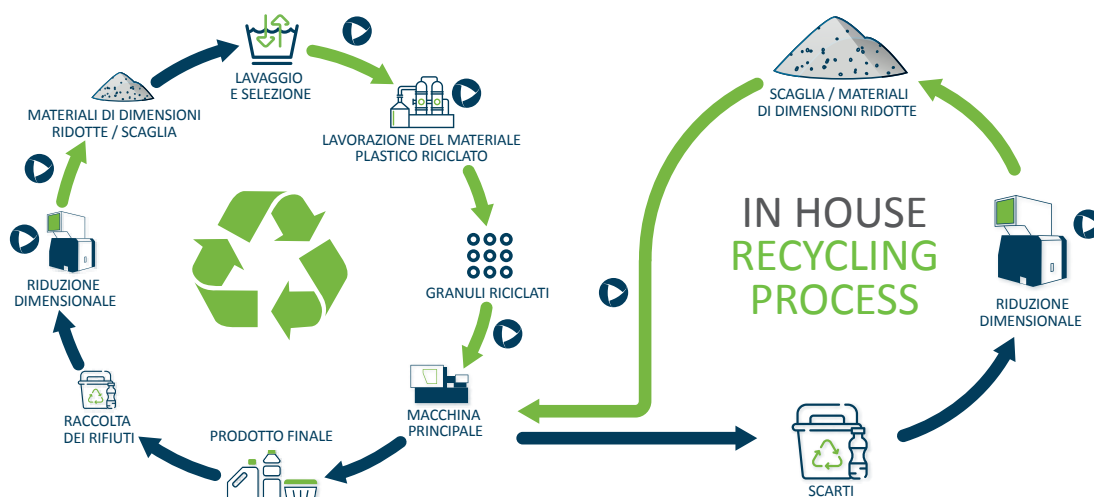
Analisi e valutazione critica delle pratiche di sostenibilità del Gruppo nell'ottica del miglioramento continuo e delle necessità emergenti dei trasformatori.

INNOVAZIONE

Focus continuo sull'innovazione di prodotto e di processo nell'ottica dello sviluppo di tecnologie e soluzioni per la lavorazione della plastica riciclata.

SENSIBILIZZAZIONE

Impegno nella crescita culturale e nello sviluppo di una consapevolezza sostenibile verso tutti gli attori della filiera.



► Fasi in cui è presente l'intervento del Gruppo Piovan.

LA SOSTENIBILITÀ PASSA ANCHE DA INVESTIMENTI CONCRETI

€ 8.800.000

Costi e investimenti R&D
(3,9% sul totale dei ricavi)

53

Brevetti detenuti dal gruppo,
di cui 9 nel 2020 legati a tecnologie
per la produzione con plastica riciclata

206

Specialisti in R&D



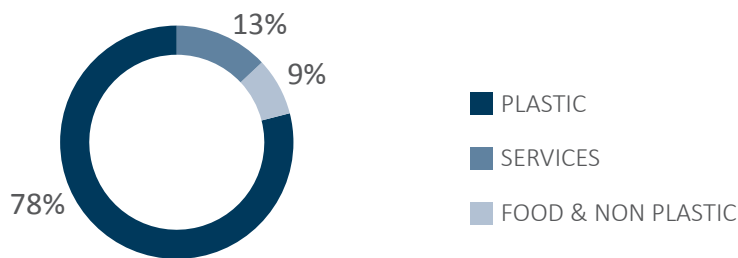
RICICABILITÀ DEL PRODOTTO PIOVAN

Il Gruppo progetta e realizza prodotti che hanno mediamente una vita utile di 10-15 anni e fornisce un elevato standard di post vendita che comprende, tra gli altri, il "servizio di retrofit" con conseguente incremento della vita utile residua dei prodotti.

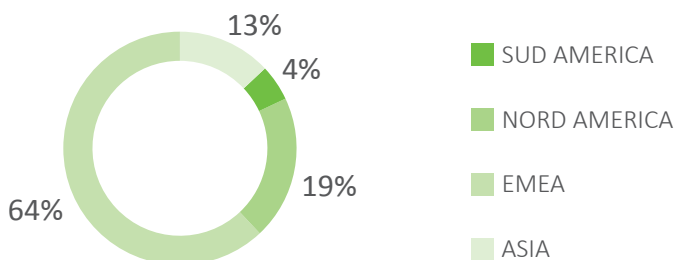
Una volta che il prodotto viene dismesso, lo stesso può essere scomposto in materiali riciclabili per oltre l'85%.

LA CONDIVISIONE DI VALORE ECONOMICO CON GLI STAKEHOLDERS

RICAVI PER LINEA DI BUSINESS



RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



€225.180.000

RICAVI CONSOLIDATI

€32.242.000

EBITDA

€26.033.000

RISULTATO OPERATIVO

€17.415.000

UTILE DI ESERCIZIO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

€ 225.733.000

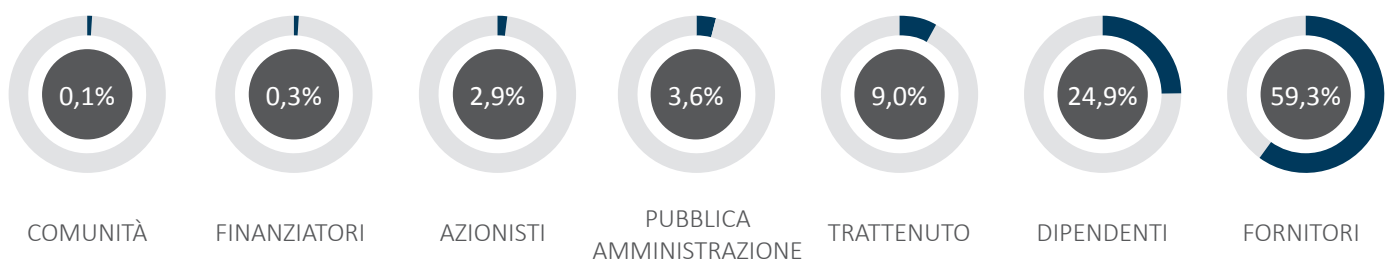
valore economico generato

€ 205.442.000

valore economico distribuito
pari al 91% del totale

€ 20.291.000

valore economico trattenuto
pari al 9% del totale





L'ATTENZIONE VERSO I FORNITORI E LE FILIERE

1.900

I FORNITORI IMPIEGATI
DAL GRUPPO PIOVAN.



AUDIT PRELIMINARI
DI RISPONDEZZA
DEI FORNITORI AGLI
STANDARD RICHIESTI
DAL GRUPPO.



CONDIVISIONE DI
IDONEI CONTRATTI
DI FORNITURA E DI
APPALTO.



MONITORAGGIO CONTINUO
DELLE PERFORMANCE
DEI FORNITORI.

SVILUPPO DI
PARTNERSHIP
CONSOLIDATE

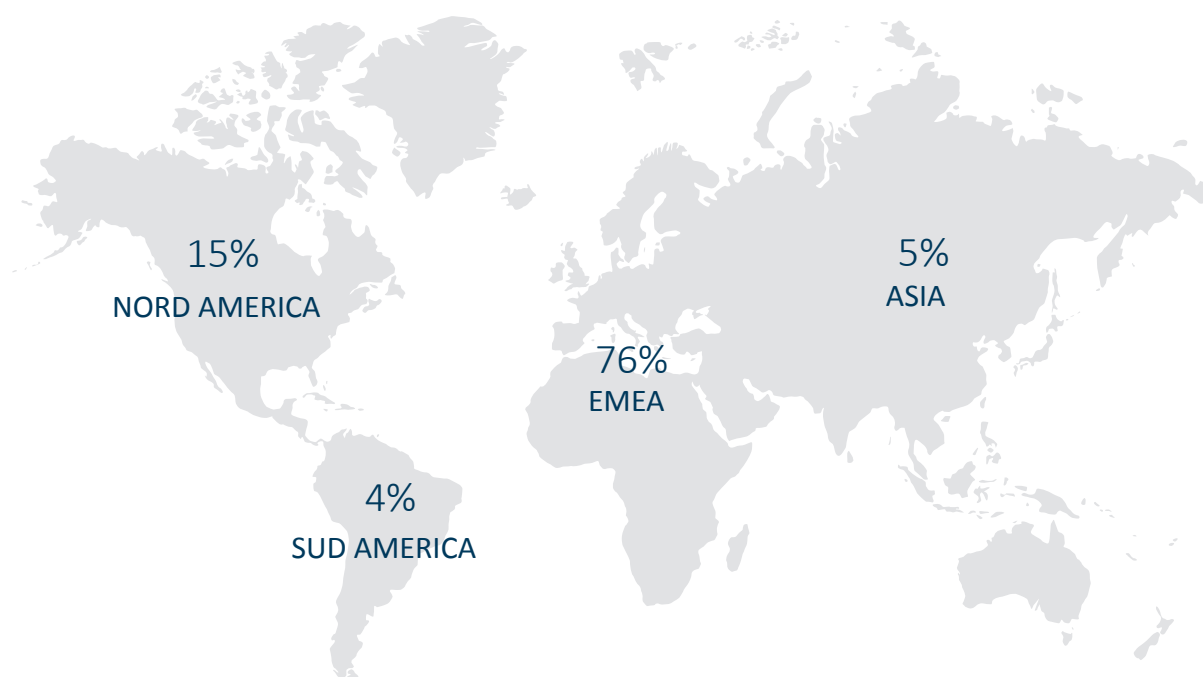


SELEZIONE DEI
FORNITORI SULLA BASE
DI CRITERI CERTIFICATI E
CONDIVISI.

107,4 milioni di euro

IL VALORE DEGLI ACQUISTI.

VOLUME DI ACQUISTI IMPATTANTI SULLA CATENA DI FORNITURA PER AREA GEOGRAFICA





L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

La responsabilità che deriva dall'impatto delle nostre attività aziendali sull'ambiente rappresenta un elemento fondamentale del nostro agire. A tal fine orientiamo il nostro business verso azioni e comportamenti che siano il più possibile ecologicamente sostenibili.

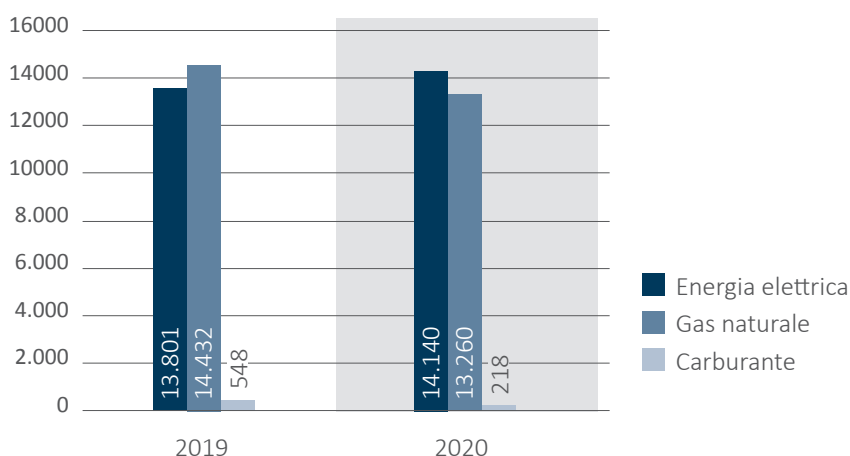
In questo contesto, si inserisce il percorso intrapreso di Piovan S.p.A. per la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo lo standard internazionale ISO 14001:2015 (avvenuta in data 07/12/2019 per la sede operativa situata a Santa Maria di Sala, Venezia).

GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

L'attività produttiva del Gruppo Piovan è essenzialmente un'attività di assemblaggio e quindi è un'attività non energivora rispetto all'attività propriamente manifatturiera.

Nel 2020 la totalità del consumo di energia è rappresentato dall'energia elettrica, dal gas naturale e in piccolissima parte da carburante liquido in forma di gasolio.

CONSUMI DA FONTI NON RINNOVABILI IN GJ



TOTALE CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (IN GJ)

	2019	2020
Totale Energia elettrica consumata	14.000	15.129
Energia elettrica acquistata	13.900	14.248
di cui proveniente da fonti rinnovabili certificate	99	108
Gas naturale	14.432	13.260
Carburante (gasolio)	548	218

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA (IN GJ)

Energia elettrica autoprodotta e consumata (da fotovoltaico)	99	880
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete (da fotovoltaico)	16	13

IL SUPPORTO PIOVAN ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI CLIENTI

Nell'ottica di accelerare la sostenibilità dei nostri clienti abbiamo costituito Energys S.r.l., una ESCo certificata, che ha lo scopo di fare consulenze specifiche su tutto ciò che può portare a risparmi energetici siano essi legati alla produzione di materiale plastico o altro.

Energys S.r.l., offre ai propri clienti servizi e tecnologia per effettuare un'approfondita analisi dei consumi, individuando tutti i potenziali risparmi sia energetici che economici all'interno di un'azienda.

2.484

I TEE OTTENUTI NEL 2020
(+21% RISPETTO AL 2019)

16.968 GJ

IL RISPARMIO PER I CLIENTI
GENERATO DAI
CERTIFICATI BIANCHI



GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

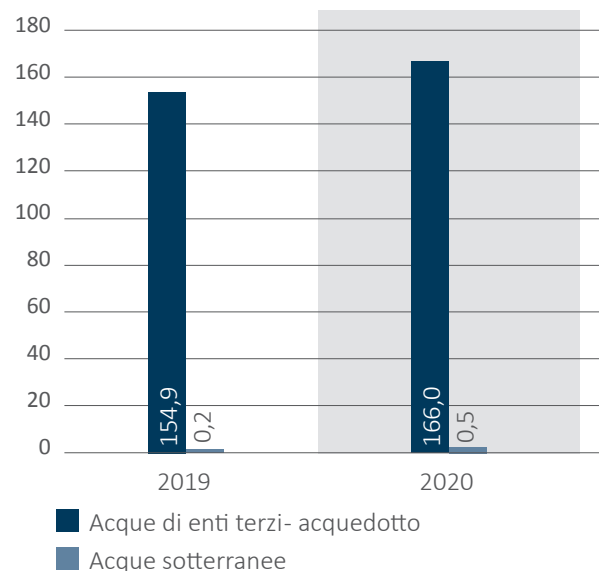
Nella nostra attività di assemblaggio, l'acqua non è una risorsa che entra a far parte del ciclo produttivo, ad esempio non viene né stoccata per essere usata successivamente né utilizzata nei prodotti o in operazioni di raffreddamento. Per questo non abbiamo identificato lungo la nostra catena del valore impatti significativi in materia di risorse idriche, né in termini di consumo né di scarichi.

Per tutti i siti produttivi l'acqua proviene dall'acquedotto pubblico tramite gestori locali, pertanto tutte le attività legate alla gestione, trattamento, scarico e depurazione delle acque sono a loro demandate.

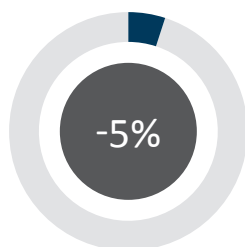
CONSUMO IDRICO PER TIPOLOGIA DI FONTE (IN MEGALITRI)

	2019	2020
Acque di enti terzi- acquedotto	154,9	166,0
Acque sotterranee	0,2	0,5
Totale	155,1	166,5

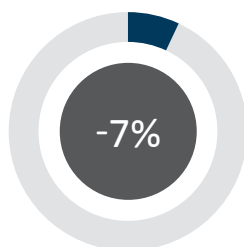
CONSUMI PER TIPOLOGIA DI FONTE (IN MEGALITRI)



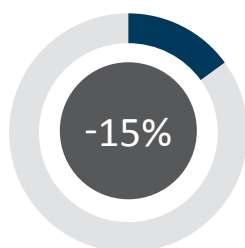
GESTIONE DEI RIFIUTI



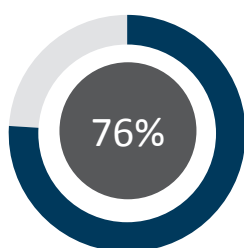
LA DIMINUZIONE DELLA
QUANTITÀ DI RIFIUTI NON
PERICOLOSI TRATTATI NEL
2020 RISPETTO AL 2019



LA DIMINUZIONE DEL TOTALE
DEI RIFIUTI TRATTATI NEL 2020
RISPETTO AL 2019



LA DIMINUZIONE DELLA
QUANTITÀ DI RIFIUTI
PERICOLOSI TRATTATI NEL
2020 RISPETTO AL 2019



LA PERCENTUALE DI RIFIUTI
NON PERICOLOSI RICICLATI
NEL 2020 PARI A 490 T

780 t

IL TOTALE DEI RIFIUTI
RACCOLTI NEL 2020
[840 T NEL 2019]



L'ATTENZIONE VERSO I COLLABORATORI

Le persone sono al centro dei nostri valori e del nostro modo di fare impresa.

Tutta la gestione e lo sviluppo delle risorse umane sono condotti nell'ottica di valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuna persona, adoperando criteri di valutazione oggettivi e documentati.

Per migliorare l'inclusione, incentiviamo la partecipazione e il coinvolgimento responsabile delle persone, anche attraverso il dialogo sociale e garantiamo la libera associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva.

Vogliamo mantenere un dialogo continuo e costruttivo con i sindacati e con ogni forma istituzionale che rappresenti i collaboratori di Piovan nel mondo.



1.148

I DIPENDENTI DEL GRUPPO PIOVAN



47

AUMENTO NETTO DELL'ORGANICO NEL 2020



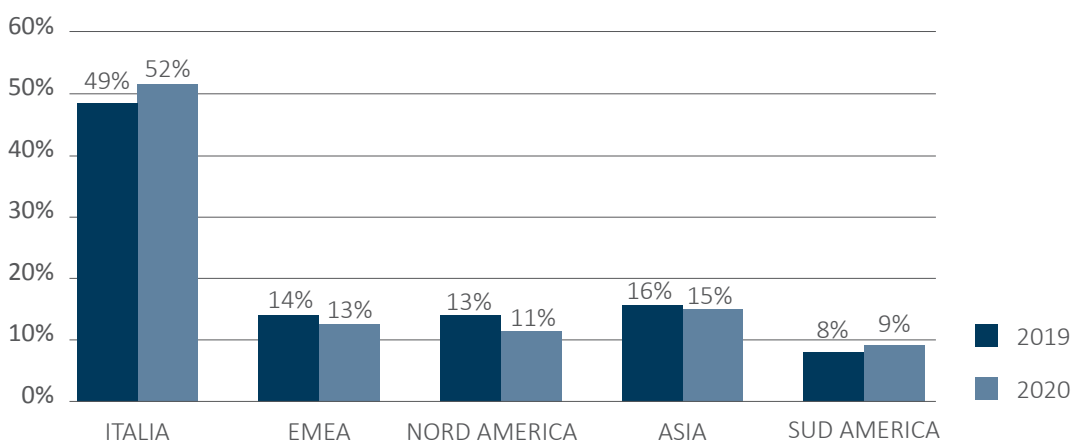
€ 56.159.000

IL VALORE DISTRIBUITO AI COLLABORATORI SOTTOFORMA DI STIPENDI, SALARI, ONERI SOCIALI E BENEFIT

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE

	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	27	1	28	28	2	30
Quadri	54	9	63	63	9	72
Impiegati	473	144	617	503	164	667
Operai	381	12	393	371	8	379
Totale	935	166	1.101	965	183	1.148

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA





FORMAZIONE E SVILUPPO

● 11.706

LE ORE DI
FORMAZIONE
EROGATE NEL 2020

● 4.593

LE ORE DI FORMAZIONE
EROGATE SUL FRONTE
SICUREZZA GENERALE

● 1.896

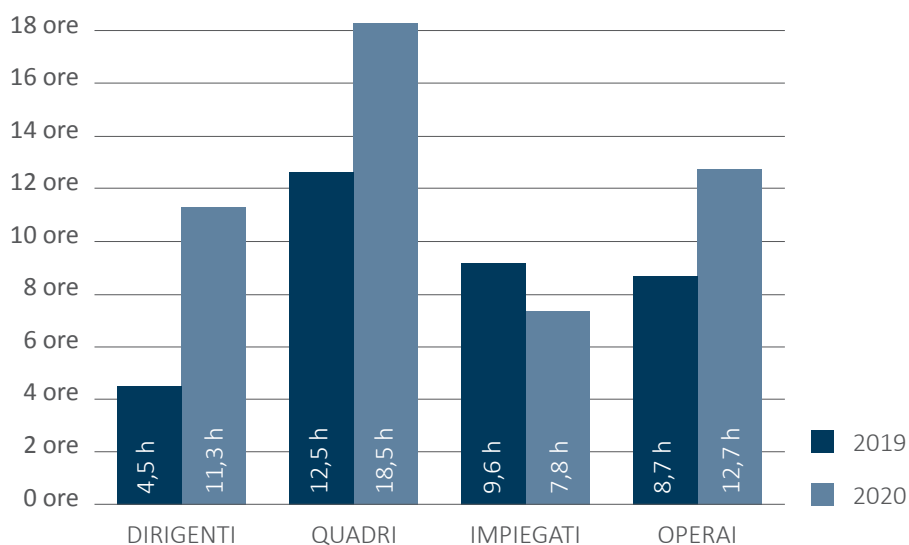
LE ORE DI FORMAZIONE
AI NUOVI ASSUNTI

● 1.292

LE ORE DI FORMAZIONE
TECNICA

Le persone sono fondamentali e altrettanto fondamentale è la loro crescita. Per noi investire in formazione non vuol dire solo accompagnare il collaboratore nella fase iniziale ma seguirlo in un percorso di apprendimento continuo e distribuito nel tempo. Lo sviluppo e la condivisione delle competenze sono fattori chiave per il successo aziendale. Per questo il nostro focus non è solo sulle competenze tecniche (sia nell'ambito produttivo sia nell'area service) ma sulle competenze trasversali ovvero la capacità di team working e la propensione al cambiamento.

ORE MEDIE PRO CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza e la salute dei nostri collaboratori vengono prima di tutto. Per noi, creare un luogo di lavoro sicuro e confortevole vuol dire non solo garantire il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti ma lavorare costantemente al fine di elaborare e mantenere aggiornata una completa analisi dei rischi e diffondere la cultura della salute e della sicurezza.

A conferma del nostro impegno in tema di salute e sicurezza sul lavoro, Piovan S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 45001:2018 in data 26/11/2019 per gli uffici, la sede produttiva e il magazzino dell'unità operativa situata a Santa Maria di Sala, Venezia.

	2019	2020
Infortuni sul lavoro registrabili	16	13
di cui mortali	-	-
di cui con gravi conseguenze	2	1
di cui in itinere	-	-
Giorni persi per infortunio	242	205
N° di casi di malattia professionale	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1,06	0,54
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,44	6,97

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

1 L'IMPEGNO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE	3
1.1 STRATEGIA DEL GRUPPO PIOVAN	5
1.2 RICICLABILITÀ DEL PRODOTTO PIOVAN	9
1.3 ENERGYS S.R.L.	9
1.3.1. ENERGY MANAGEMENT	10
1.3.2. CERTIFICATI BIANCHI	12
2 IL MODELLO AZIENDALE DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELL'IMPRESA	13
2.1 COVID-19: IMPATTI SULLA SOSTENIBILITÀ	17
2.2 STRUTTURA DEL GRUPPO	18
2.3 CORPORATE GOVERNANCE	19
2.3.1. ORGANI SOCIALI DI PIOVAN S.P.A.	19
2.3.2 CODICE ETICO	20
2.4 IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D. LGS. N. 231/2001	21
2.4.1 L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS (LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA)	22
2.5 REPUTAZIONE DEL GRUPPO	23
2.6 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	24
2.7 APPROCCIO ALLA TASSAZIONE	25
2.8 LA GESTIONE DEI RISCHI E OPPORTUNITÀ	26
3 ANALISI DI MATERIALITÀ	29
4 INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO	33
4.1 CO-ENGINEERING	35
5 QUALITÀ, SICUREZZA DI PRODOTTO, GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	36
5.1 PRODOTTO	37
5.2 QUALITÀ E SUPPLY CHAIN	38
6 AMBIENTE	41
6.1 GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI	43
6.2 GESTIONE DEI RIFIUTI	43
6.3 GESTIONE DEL CONSUMO IDRICO	45
7 ASPETTI SOCIALI	46
7.1 GESTIONE DEL PERSONALE	47
7.2 FORMAZIONE E SVILUPPO	51
7.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	53
7.4 CORRETTEZZA NEI RAPPORTI	56
7.5 INIZIATIVE PER I DIPENDENTI E WELFARE AZIENDALE	57
7.6 INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ LOCALI	58
8 NOTA METODOLOGICA	59
8.1 PROCESSO DI RENDICONTAZIONE	60
8.2 PERIMETRO DELLA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO	61
9 TABELLA GRI	62
10 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	69



1

L'IMPEGNO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

La salvaguardia dell'ambiente è un tema che al giorno d'oggi ha acquistato enorme rilevanza a livello globale. Le minacce relative ai cambiamenti climatici, la scarsità delle risorse e i relativi problemi di approvvigionamento rendono necessario un uso razionale ed efficiente delle risorse stesse.

Le sfide che oggi ci troviamo ad affrontare riguardano:

CAMBIAMENTO CLIMATICO



I fattori che più incidono sulla variazione climatica sono:

- la combustione di combustibili fossili;
- la deforestazione;
- l'allevamento intensivo del bestiame.

La plastica, in questo contesto, gioca un ruolo positivo avendo un basso impatto ambientale nella sua fase di produzione. La relativamente bassa temperatura di fusione e la leggerezza del manufatto fa sì che la trasformazione plastica – da materia prima a prodotto finito – abbia un impatto ridotto sull'ambiente se paragonata ad altri materiali, come ad esempio il vetro o l'alluminio. Per esempio il consumo energetico per fare una bottiglia in vetro è stimato 33 volte quello necessario per fare una bottiglia in plastica.

Inoltre proprio grazie alla leggerezza del materiale plastico il suo uso nei mezzi di trasporto riduce l'impatto ambientale dei consumi. La plastica, appunto, rispetto ad altri materiali, è l'85% più leggera¹, riducendo significativamente i consumi delle automobili, dei veicoli commerciali, dei treni, dei bus e degli aerei. Un'auto 100 kg più leggera emette fino a 1 kg di CO₂² in meno per ogni 100 km, pari all'assorbimento di un albero in 2,5 giorni³.

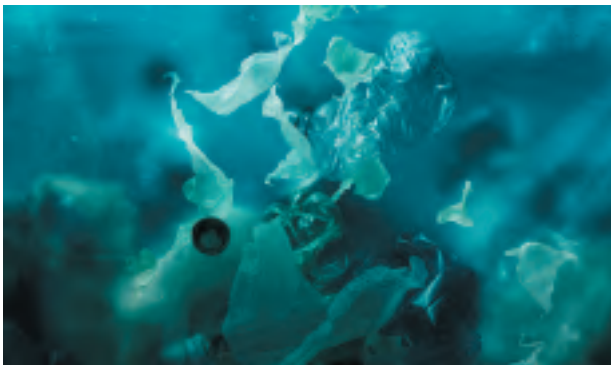
RISORSE SCARSE



Alcuni esempi di risorse che possono considerarsi scarse sono le foreste, l'acqua potabile e il cibo perché disponibili limitatamente in natura.

La plastica, invece, ha un basso impatto sulle risorse scarse in quanto deriva da scarti di lavorazione, se vergine o da materiale riciclato (diversamente da altri packaging come ad esempio la carta che può contribuire alla deforestazione) ed inoltre il suo impiego aiuta a preservare le altre risorse scarse del pianeta. Si stima che nel cibo provvisto di packaging in plastica il deterioramento si riduca dal 50% al 3%.

INQUINAMENTO AMBIENTALE



Sono molteplici le sostanze inquinanti, sia ad uso industriale che domestico, che vengono riversate nel suolo, nei mari e nell'atmosfera. Tra esse le materie plastiche che una volta disperse nell'ambiente richiedono decine, se non centinaia di anni per essere smaltite.

Tuttavia molti dei polimeri plastici possono essere potenzialmente riciclati per dar vita a nuovi prodotti minimizzando l'inquinamento ambientale. Risulta necessario, in quest'ottica, attivare una politica di sensibilizzazione del singolo nell'utilizzo consapevole del materiale plastico, in modo tale che da rifiuto possa considerarsi una risorsa. Questo rappresenta il presupposto per un'economia circolare.

¹ www.plasticseurope.org/download_file/force/1355/419

² www.plasticseurope.org/download_file/force/935/750

³ www.un.org/esa/forests/news/2019/03/on-international-day-unece-fao-forestry-and-timber-section-releases-10-facts-to-fall-in-love-with-forests/



In relazione all'evoluzione della normativa europea sulla produzione e sull'utilizzo della plastica, sussiste il rischio di riduzione del potenziale mercato.

Tuttavia per il Gruppo la normativa europea rappresenta un'opportunità, in quanto, da sempre attento all'utilizzo del materiale riciclato, ora più che mai potrà proporre sul mercato macchinari all'avanguardia che riescono ad utilizzare il materiale riciclato in una percentuale ben maggiore di quanto dice il decreto legge, in modo da incentivare sempre più l'economia circolare.

Il Gruppo si pone così in una posizione vantaggiosa sia a livello tecnologico che temporale rispetto ai propri concorrenti.

1.1 STRATEGIA DEL GRUPPO PIOVAN

PIOVAN GROUP È GIÀ ATTIVO NEL PROCESSO DI CAMBIAMENTO OPERANDO SU DIVERSI LIVELLI:



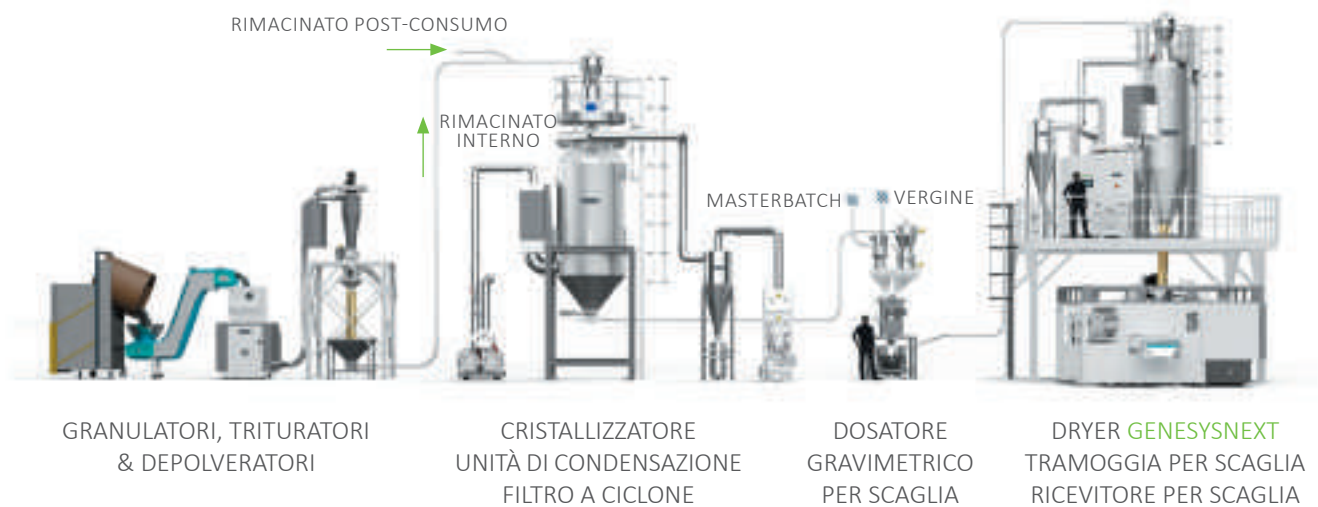
ANALIZZANDO
CRITICAMENTE LE PROPRIE
PRATICHE



INNOVANDO
CONTINUAMENTE LA
PROPRIA OFFERTA CON
LA MASSIMA ATTENZIONE
VERSO LE TECNOLOGIE
PER LA LAVORAZIONE
DI PLASTICA RICICLATA E
BIOPOLIMERI COL MINIMO
TCO PER IL CLIENTE

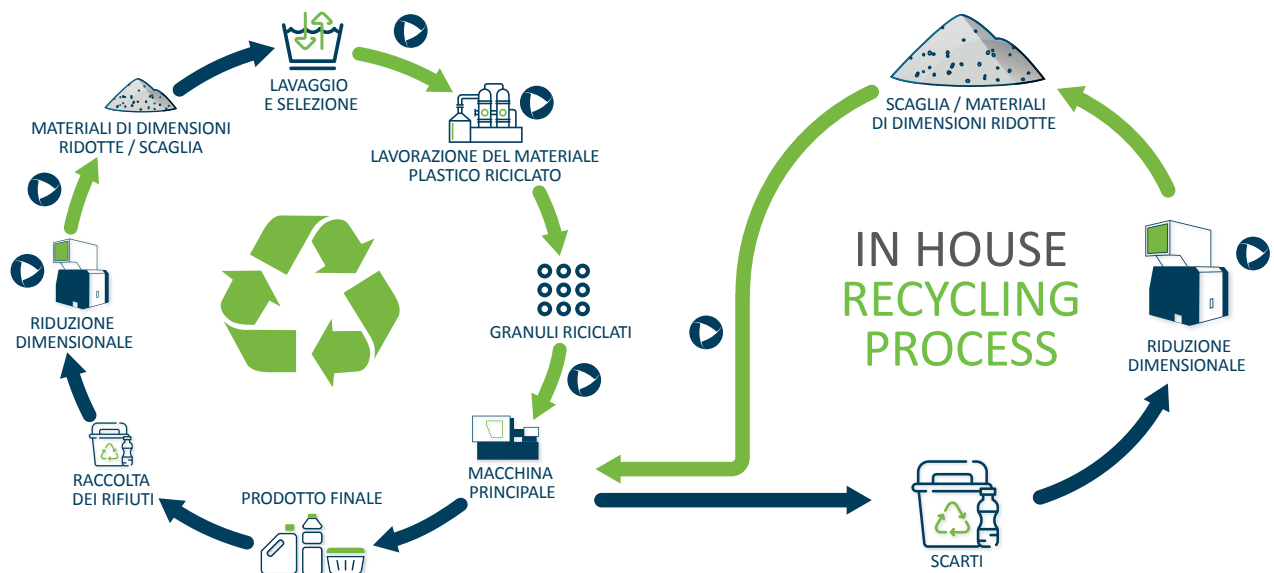


SENSIBILIZZANDO I PROPRI
CLIENTI ALL'USO DI
SOLUZIONI APPARTENENTI
ALL'ECONOMIA CIRCOLARE
ED AL RISPARMIO
ENERGETICO



Esempio di impianto Piovan Group per il trattamento di materia prima riciclata.

L'Europa, con la direttiva (UE) 2019/904, introduce, tra gli altri, l'obiettivo di integrare il 25% di plastica riciclata nelle bottiglie in PET a partire dal 2025 e il 30% in tutte le bottiglie di plastica per bevande a partire dal 2030. L'ambizione di Piovan Group è di contribuire a questo obiettivo sensibilizzando ed aiutando i propri partner sino a installare il 50% e il 60%, rispettivamente, delle automazioni specificatamente per l'uso di plastica PET riciclata nel settore packaging.



► Fasi in cui è presente l'intervento del Gruppo Piovan.

La complessità tecnologica nello sviluppare soluzioni per l'economia circolare risiede nella grande variabilità della materia prima rispetto a quella classica del petrolio. Infatti essa è caratterizzata da notevoli differenze chimico-fisiche anche all'interno del singolo lotto. L'impianto dovrà, dunque, essere in grado di gestirne l'eterogeneità garantendo sempre il massimo livello qualitativo del prodotto finale.

LA STRATEGIA PER FARLO SI BASA SU 3 PILASTRI:

● SVILUPPO

Lo sviluppo di prodotti specifici per la filiera del riciclato come:

- GenesysNext, deumidificatore ad alta efficienza con tecnologie proprietarie in grado di abbattere i VOC⁴ eventualmente presenti nell'aria di processo e controllare la pressione di iniezione migliorando la resa e la qualità del prodotto finito;
- Inspecta, per il rilevamento immediato di NIAS⁵ nelle preforme PET;
- Winfactory 4.0, sistema per monitoraggio, automazione e rintracciabilità nel lungo periodo necessari in tutti gli impianti ma soprattutto per produzioni da riciclato a garanzia di qualità.

● SENSIBILIZZAZIONE

La sensibilizzazione della propria clientela alle tematiche della buona plastica proveniente dal riciclo o da materie prime vegetali.

● SUPPORTO

Il supporto, a garantire qualità ed efficienza, durante tutte le fasi di vita dell'impianto:

- progettazione,
- installazione,
- avvio,
- manutenzione preventiva e correttiva.



Esempio di prodotti ottenibili da plastica riciclata o biopolimeri con l'ausilio di soluzioni Piován Group.

La massima diffusione di prodotti *circular economy friendly* è la chiave per la sostenibilità. In un contesto in cui il riciclo globale della plastica è poco più del 20%, la sfida è quella di avere una filiera capace di recuperare, trasformare e riutilizzare una materia prima che, se ben utilizzata, ha un ecological footprint tra i migliori.

La tendenza sociale a voler sostituire la plastica con altri materiali di packaging per applicazioni alimentari sposta il problema dall'inquinamento ambientale a quello delle emissioni di gas ad effetto serra.

La strategia più promettente consiste nel rimanere sulla plastica aumentandone il riciclo per mezzo di abitudini dei consumatori e di una filiera di raccolta efficace.



Milioni di tonnellate di CO₂ emesse in atmosfera se tutte le bottiglie in PET del 2016 fossero state sostituite con packaging in altri materiali⁶.

⁴ Composti organici volatili, dall'inglese Volatile Organic Compounds.

⁵ Sostanze non intenzionalmente aggiunte, dall'inglese Not Intentionally Added Substances.

⁶ Voulvoulis N.(a), Kirkman R.(b), Giakoumis T.(a), Metivier P.(b), Kyle C.(b), Midgley V.(b), 2020. Examining material evidence the carbon fingerprint. (a) Centre for Environmental Policy, Imperial College London (b) Veolia UK.

PIOVAN GROUP HA L'AMBIZIONE DI CONTRIBUIRE ATTIVAMENTE A TUTTO CIÒ:



SENSIBILIZZANDO I PRODUTTORI DI PLASTICA ED I SUOI UTILIZZATORI ALL'USO SEMPRE MAGGIORE DELLA PLASTICA RICICLATA O DELLE BIOPLASTICHE.



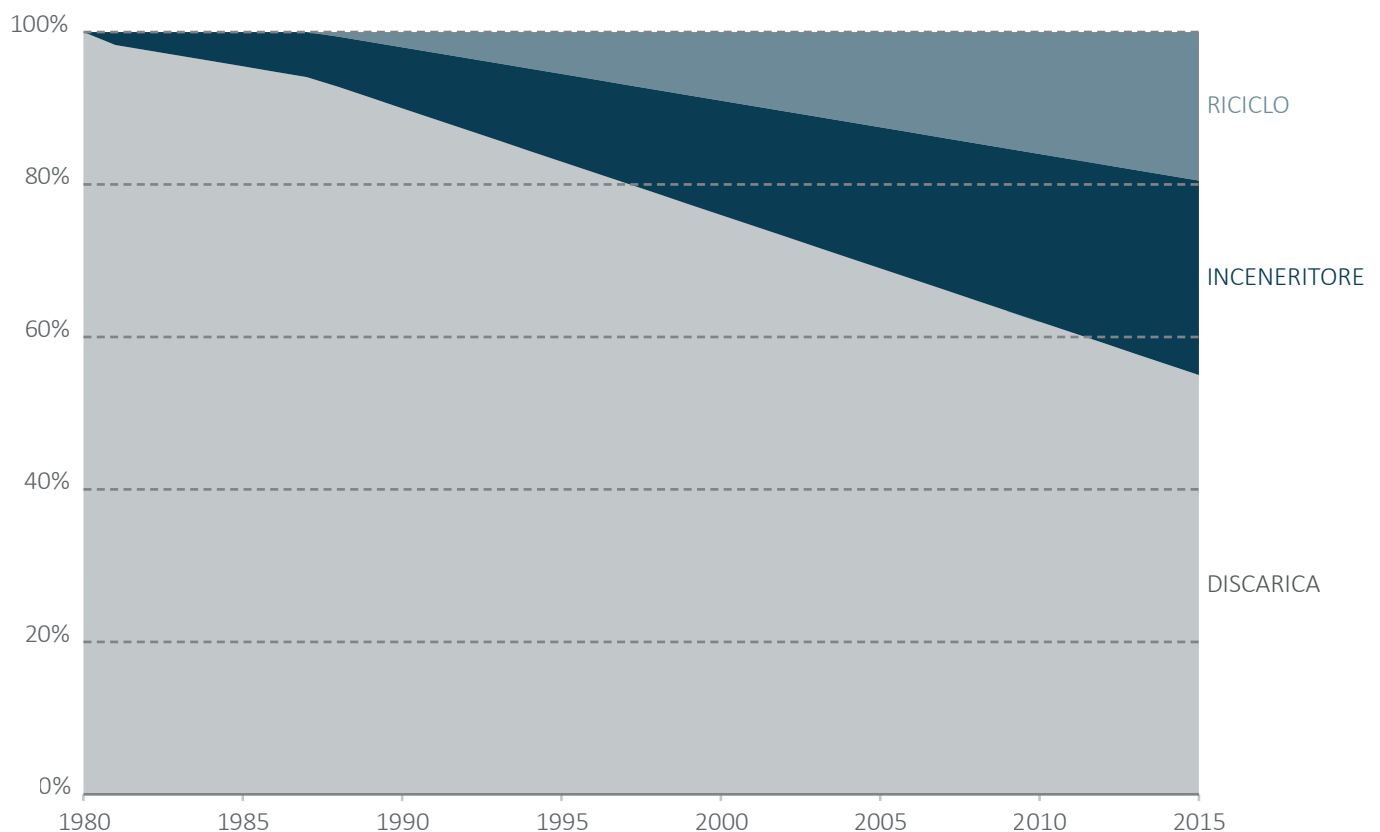
FORNENDO PRODOTTI UNICI SUL MERCATO PROGETTATI A QUESTO SCOPO.



AFFIANCANDO I PROPRI PARTNER NELLO STUDIO, MESSA IN SERVIZIO, SUPERVISIONE E MANUTENZIONE DI IMPIANTI ALL'AVANGUARDIA.

GLOBAL PLASTIC WASTE BY DISPOSAL, 1980 TO 2015

Stima mondiale della metodologia di smaltimento della plastica.



Meno del 20 % della plastica a fine vita viene riciclato e più del 50 % rimane in discarica⁷.

⁷ Fonte Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. Science Advances, 3(7), 1700782. <http://advances.sciencemag.org/content/3/7/e1700782.full>

1.2 RICICLABILITÀ DEL PRODOTTO PIOVAN

Piovan Group, pur nel difficile contesto della pandemia scatenata dal Covid-19, continua a ritenere che i temi correlati al climate change siano una priorità per i diversi stakeholders. Prendere consapevolezza del fatto che questo tema sarà sempre più rilevante per l'azienda costituisce il presupposto per pensare con un'ottica diversa e con responsabilità al proprio business. Oggi l'Europa vive un momento di transizione, da un'economia di tipo lineare a un'economia di tipo circolare, dove i prodotti vengono gestiti ciclicamente per ridurre i rifiuti, per evitare lo spreco. Abbiamo quindi bisogno di prodotti che ci permettano di ottenere di più con meno. In questo contesto il nostro Gruppo progetta e realizza prodotti che hanno mediamente una vita utile di 10-15 anni e la cui sostituzione risulta più legata all'immissione sul mercato di prodotti più performanti, piuttosto che dal venir meno della funzionalità del prodotto stesso.

La politica del Gruppo è inoltre quella di dare al cliente un elevato servizio post vendita che comprende, tra gli altri, un'offerta di ricambi particolarmente ricca, con riguardo ai prodotti in produzione, nonché un "servizio di retrofit" che prevede la creazione di kit di ricambi per macchine ormai fuori produzione, ma ancora in uso presso i clienti, con conseguente incremento della vita utile residua dei nostri prodotti.

Una volta che il prodotto viene dismesso, lo stesso può essere scomposto in materiali (prevalentemente metalli), che sono riciclabili per oltre l'85%.

UN APPROCCIO DI TIPO CIRCOLARE SI CONCRETIZZA ANCHE IN ALTRE POSSIBILI AZIONI, QUALI:

● SELEZIONE DEI MATERIALI E STUDIO DEL DESIGN DEL PRODOTTO

un'attenta selezione di materiali e un accurato studio del design del prodotto considerando gli aspetti di longevità, durabilità, riparabilità, modularità, smontaggio e riciclabilità;

● UTILIZZO DI RISORSE USATE, RICICLATE O RINNOVABILI

riduzione nell'utilizzo di materie prime vergini per favorire l'uso di risorse usate o riciclate o rinnovabili e sostituzioni dei materiali pericolosi con equivalenti che non lo siano;

● RITIRO DELL'USATO

creazione di programmi per il ritiro di prodotti usati per evitare di destinare possibili risorse allo smaltimento.

Tutti questi aspetti si riflettono nei prodotti e servizi offerti dal Gruppo Piovan ai propri clienti.

1.3 ENERGYS S.R.L.

Di recente Piovan Group ha costituito Energys S.r.l., una ESCo certificata, che ha lo scopo di fare consulenze specifiche ai clienti del Gruppo su tutto ciò che può portare a risparmi energetici, siano essi legati alla produzione di materiale plastico od altro.

Il Decreto Legislativo n. 102 del 4 luglio 2014 di attuazione della Direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica ha introdotto l'obbligo per le grandi imprese e le imprese energivore di effettuare una diagnosi energetica, che va ripetuta ogni quattro anni. Il decreto inoltre prevede che la valutazione sia effettuata da una ESCo (Energy Service Company).

Energys S.r.l., società consolidata da Piovan Group, nasce nel 2012 ed è specializzata in ambito energetico, essendo una ESCo certificata (UNI CEI 11352:2014). La società offre ai propri clienti servizi e tecnologia per effettuare un'approfondita analisi dei consumi, individuando tutti i potenziali risparmi sia energetici che economici all'interno di un'azienda. Nello specifico si occupa di:



MONITORAGGIO E ANALISI
DELL'EFFICIENZA ENERGETICA



AUDIT
ENERGETICI



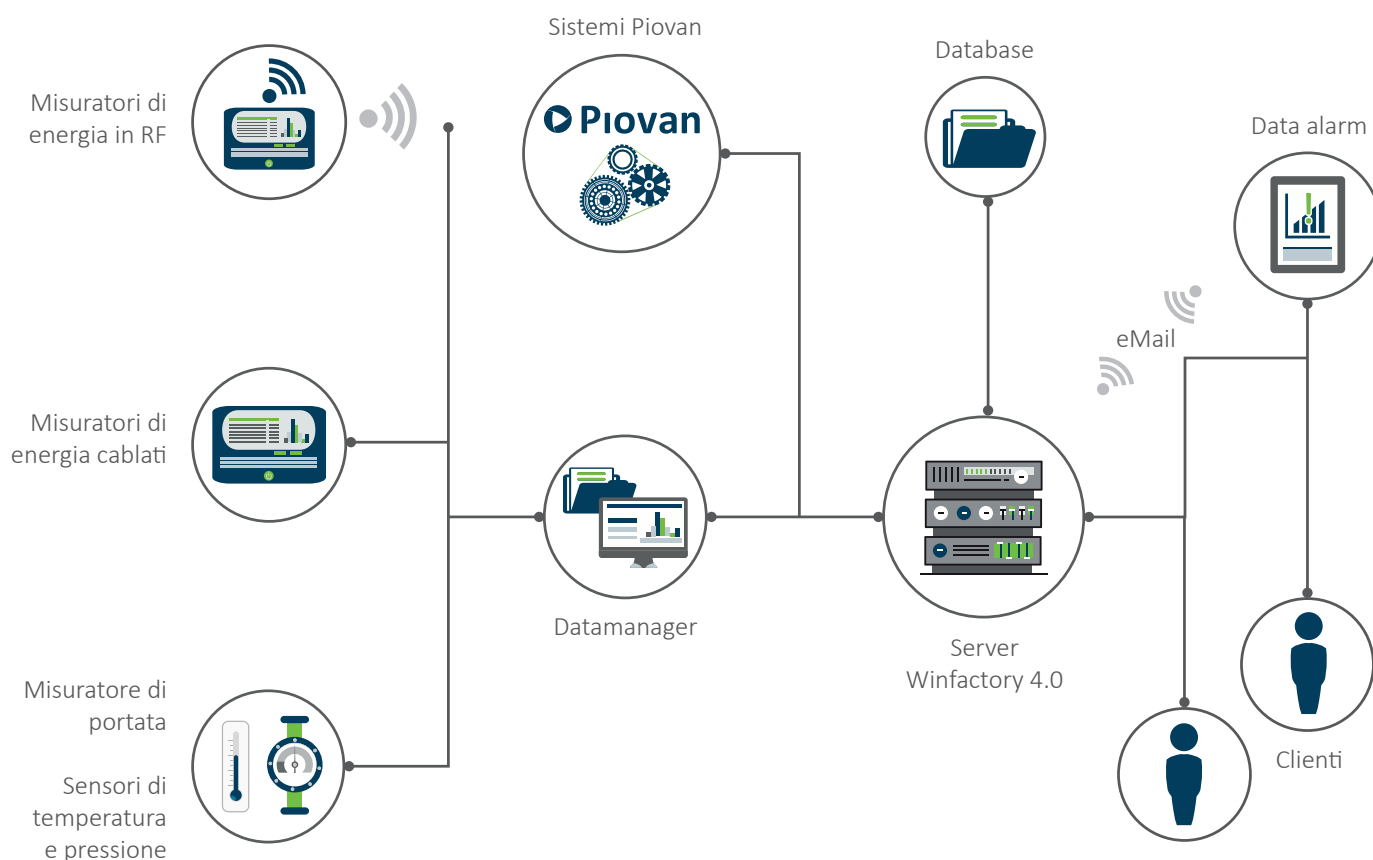
OTTENIMENTO DI
CERTIFICATI BIANCHI

L'attività di Energys trova ampio spazio di applicazione nell'ambito industriale, con particolare riferimento all'industria della plastica e dell'alimentare, che rappresentano il core business dell'attività di Piovan Group. In questo modo il Gruppo non solo progetta e sviluppa macchine con i più evoluti sistemi di efficienza energetica disponibili sul mercato, ma offre anche servizi volti a ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei processi produttivi dei propri clienti.

1.3.1. ENERGY MANAGEMENT

Grazie al monitoraggio dei consumi derivanti dall'attività produttiva è possibile una gestione efficiente degli stessi in un'ottica di riduzione delle emissioni e ottenere al tempo stesso vantaggi e risparmi economici. Piovan Group si inserisce in questo contesto con Winenergy, un sistema di controllo e analisi dei consumi composto da un software proprietario.

ARCHITETTURA WINENERGY



I sistemi di monitoraggio Winenergy consentono di misurare in tempo reale le quantità dei vettori e dei flussi energetici utilizzati in azienda: energia elettrica, portata dei fluidi (es. gas naturale, aria compressa, acqua), temperatura e pressione. Permettono quindi di analizzare le prestazioni energetiche, non solo di singole utenze, ma anche di intere linee e siti produttivi. Lo scopo è individuare i centri di consumo energetico e mappare lo stato di efficienza energetica aziendale, aiutando ad individuare le inefficienze. In questo modo, è possibile fare delle valutazioni con l'obiettivo di formulare delle ipotesi di intervento migliorativo dell'efficienza di ciò che è stato misurato.

ATTRAVERSO UNO STUDIO DI FATTIBILITÀ SI VALUTANO:



I POTENZIALI BENEFICI, NON SOLO IN TERMINI DI RIDUZIONE DEI CONSUMI, MA ANCHE DI NATURA ECONOMICA



I TEMPI DI RITORNO DELL'INVESTIMENTO INDIVIDUATO

Energys S.r.l. offre quindi la soluzione alle proprie aziende clienti per rispondere all'obbligo di legge in tema di audit energetici, in conformità alla normativa UNI CEI EN 16247.

CASI PRATICI

Nel corso del 2020 Energys ha supportato alcuni suoi clienti per la redazione delle diagnosi energetiche nei loro siti di produzione in ottemperanza alla scadenza legislativa del 5 dicembre 2020 di predisporre la diagnosi energetica ogni 4 anni.

Questo ha permesso alla società di studiare insieme al cliente alcune soluzioni che potessero ottimizzare il loro consumo energetico e di proporre soluzioni che fossero fattibili e accettabili sia da un punto di vista tecnico che da un punto di vista economico, valutando cioè i tempi di ritorno dell'investimento.



La scadenza normativa del 2020 è stata l'occasione per fare il punto sugli interventi indicati nella precedente diagnosi energetica e valutare se effettivamente i risparmi ipotizzati in sede di diagnosi energetica nel 2016 si sono poi riscontrati nella successiva analisi energetica.

In particolare per un cliente era stata ipotizzata come intervento di efficientamento energetico, la realizzazione di un nuovo impianto di illuminazione a led in sostituzione al precedente impianto.

La sostituzione delle lampade tradizionali con modelli ad alta efficienza a led ha permesso di ridurre la potenza elettrica installata garantendo comunque lo stesso grado di illuminazione. Tale intervento ha portato ad un risparmio energetico di 64.000 kWh annui a partire dal 2016.

Un altro intervento studiato e poi realizzato è stata la sostituzione della linea di estrusione Melt Blown monoestrusore con una nuova linea di estrusione molto più prestazionale.

Questo intervento, realizzato nel 2018, ha comportato un risparmio di 220.000 kWh all'anno.

Complessivamente quindi i due interventi proposti nella diagnosi relativa al 2015 e poi realizzati hanno ridotto dell'11% i consumi elettrici dell'azienda.

Per lo stesso cliente poi, in sede di invio della diagnosi nel 2020, gli interventi proposti nella diagnosi hanno riguardato la sostituzione di un'unità frigorifera e la sostituzione di una pressa con dei sistemi a minor impatto energetico.

Dallo studio effettuato e dalle analisi, il primo intervento comporterebbe un risparmio energetico pari a 46.550 kWh con un tempo di ritorno di 4,39 anni, mentre il secondo intervento genererebbe un risparmio di oltre 200.000 kWh con un tempo di ritorno più alto, pari a 7,08 anni.

Considerati i benefici che si sono ottenuti con questo approccio, con molta probabilità il cliente effettuerà gli interventi individuati in occasione della diagnosi del 2020 in quanto è suo interesse ridurre i consumi energetici della sua azienda sia per una politica di sostenibilità ambientale che economica.

1.3.2. CERTIFICATI BIANCHI

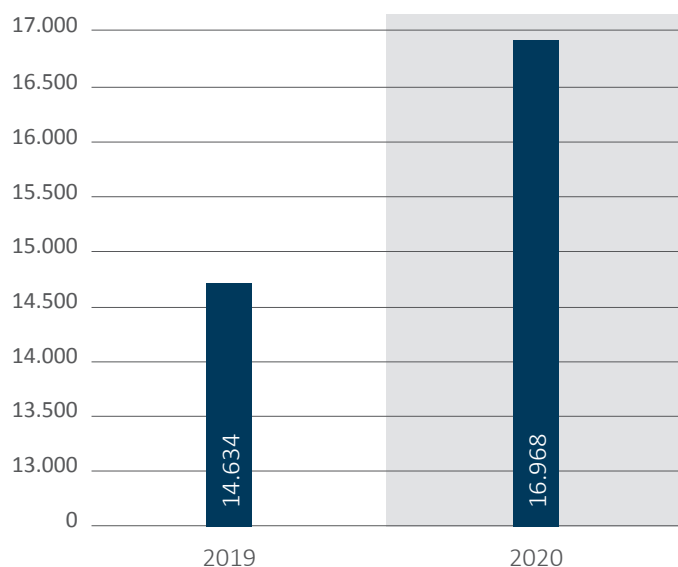
I certificati bianchi, noti anche come titoli di efficienza energetica (TEE), sono titoli negoziabili che certificano il conseguimento di risparmi energetici negli usi finali di energia attraverso interventi e progetti di efficientamento energetico.

Energys, in qualità di ESCo certificata, è autorizzata a gestire il meccanismo dei certificati bianchi, attraverso la presentazione dei progetti e degli interventi necessari per il rilascio dei titoli di efficienza energetica.

Nel corso del 2020 Energys S.r.l. ha ottenuto 2.484 TEE, +21% rispetto al 2019.

I certificati bianchi ottenuti da Energys S.r.l. nel corso del 2020 hanno permesso ai propri clienti di risparmiare 16.968 GJ. I dati confermano un trend positivo rispetto all'anno precedente.

GJ RISPARMIATI





2

IL MODELLO AZIENDALE DI GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DELL'IMPRESA

IL GRUPPO PIOVAN SPA IN BREVE:

**FATTURATO CONSOLIDATO ESERCIZIO 2020:**

225 MILIONI DI EURO

**CAPITALE SOCIALE (INTERAMENTE VERSATO):**

6 MILIONI DI EURO

**DIPENDENTI:**1.148 DI CUI 601 IN ITALIA E
547 NEL RESTO DEL MONDO**9 STABILIMENTI PRODUTTIVI IN 4 CONTINENTI:**DI CUI 5 DISLOCATI IN ITALIA E 4 SITUATI
RISPETTIVAMENTE IN GERMANIA, STATI UNITI,
BRASILE E CINA

È il 1934 quando nasce a Padova la Costante Piovan & Figli, un'officina meccanica che prende il nome dal suo fondatore. Nel 1964 Piovan introduce sul mercato italiano le prime apparecchiature ausiliarie per la trasformazione dei polimeri. Nel 1997 la Società modifica la propria forma giuridica in società per azioni e assume l'attuale denominazione Piovan S.p.A., con sede legale in Via delle Industrie 16, Santa Maria di Sala (VE).

Piovan consolida la propria posizione di leadership a livello mondiale. Alla fine del 2014, Penta, società attiva sia nell'industria della plastica che nel settore alimentare, entra a far parte del gruppo. Nel corso del 2020 il Gruppo ha consolidato la sua posizione nella trasformazione alimentare acquisendo la maggioranza di Penta. Dal gennaio 2015 è operativa Aquatech, una nuova azienda specializzata nella refrigerazione industriale. Nasce Energys, società di servizi energetici e di consulenza per l'efficientamento energetico e si unisce al gruppo Progema, società attiva nella progettazione e produzione di sistemi di automazione e controllo dei processi industriali. Nuove filiali aprono i battenti: Piovan Japan a Kobe, Piovan Gulf a Dubai, Piovan Vietnam a Ho Chi Minh City e Piovan Maroc a Kenitra in Marocco. Nel 2019 sono entrate a far parte del Gruppo la società FEA p.t.p. S.r.l., azienda italiana specializzata nell'automazione per l'industria alimentare, più nel dettaglio, nell'installazione e produzione di macchinari per il trasporto di creme a diverso valore di densità e la società Toba Pnc Co. Ltd. In Corea del Sud.

Nel 2020 Piovan acquisisce il 100% del capitale sociale di Doteco S.p.A., leader nelle tecnologie per la dosatura di film plastici (per packaging alimentari e non) e fibre sintetiche permettendo al Gruppo di fare un significativo passo in avanti nella leadership mondiale nel settore delle automazioni per la produzione dei film ad uso alimentare, agricolo ed altro.

Il Gruppo Piovan è direttamente presente attraverso legal entities locali in 25 Paesi del Mondo.

Sono avvenute delle variazioni del capitale sociale espresso in diritti di voto, a seguito delle rinunce e conseguimenti di voto maggiorato da parte di alcuni azionisti.

A parte quanto detto sopra nel corso del 2020 non ci sono stati cambiamenti significativi. Si rimanda ai fatti di rilievo descritti nella Relazione sulla Gestione.

Oggi il Gruppo Piovan è una realtà multinazionale, leader mondiale nello sviluppo e nella produzione di sistemi ausiliari di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, il trasporto e il trattamento di polimeri e di polveri plastiche e alimentari.

In particolare, il Gruppo sviluppa, produce e commercializza sistemi e impianti che consentono ai clienti di automatizzare e rendere più efficiente l'intero processo di stoccaggio, di trasporto e di trattamento sia di polimeri vergini, plastiche riciclate e bioplastiche sia delle principali polveri alimentari quali, ad esempio, zucchero, farina, cacao e latte in polvere.

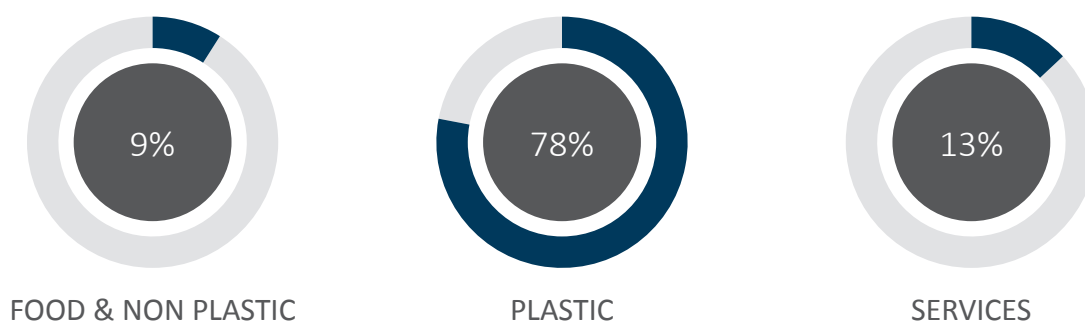
Le soluzioni tecniche del Gruppo comprendono in particolare:

- la progettazione degli impianti, dei sistemi e delle soluzioni ingegneristiche;
- la produzione degli impianti e dei sistemi;
- l'installazione e l'avviamento presso gli stabilimenti produttivi del cliente.

Inoltre, il Gruppo assiste su base globale i propri clienti anche attraverso una continua assistenza tecnica, che include la commercializzazione di ricambi dei macchinari e la fornitura di una gamma di ulteriori servizi (i "Servizi e Ricambi"), attività di supporto dalla fase progettuale preliminare fino all'installazione e all'avvio dell'impianto e dei macchinari, al fine di garantire un ottimale funzionamento dei prodotti installati e di consolidare le relazioni con i propri clienti.

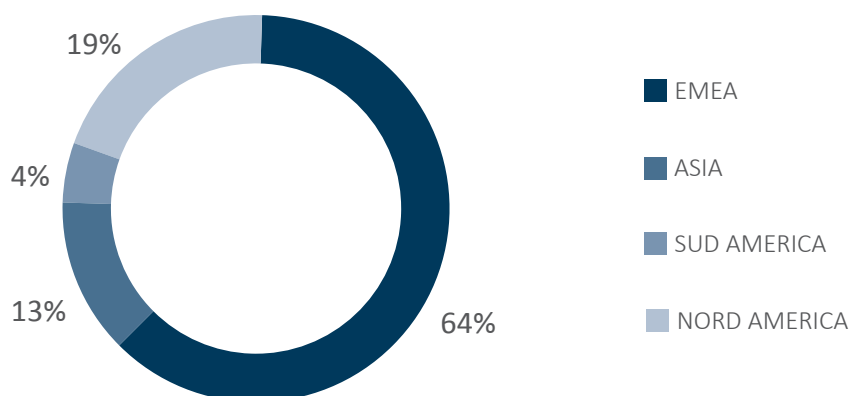
Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2020 con ricavi consolidati pari a 225 milioni di euro.

RICAVI CARATTERISTICI PER LINEA DI BUSINESS



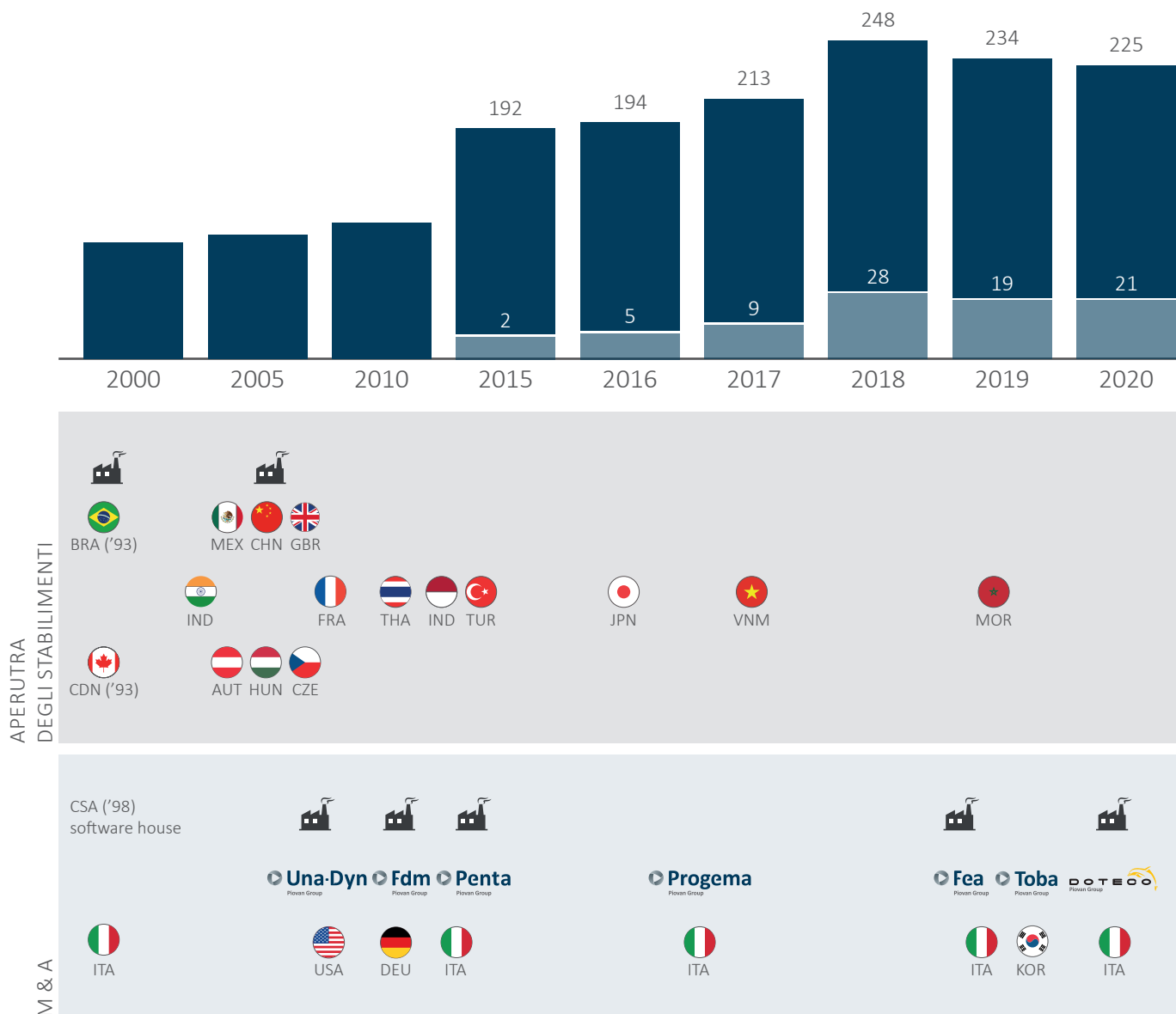
I ricavi del Gruppo derivano da 4 aree geografiche differenti: EMEA, Nord America, Sud America e Asia.

RICAVI CARATTERISTICI



Il Gruppo presieduto da Nicola Piovan conta **1.148 collaboratori**, di cui **601 in Italia** e **547 nel resto del mondo** (152 in Europa esclusa l'Italia, 124 in Nord America, 172 in Asia e 99 in Brasile), sostenuto da una rete commerciale composta di **33 società di servizi e vendita attive a livello locale** (di cui 20 nell'area EMEA, 7 in Asia, 5 in Nord America e 1 in Sud America) unitamente con i distributori il Gruppo è presente in **70 paesi**. Il Gruppo raggiunge clienti in **120 paesi** del mondo.

RICAVI 2020 (€M)



Il Gruppo si avvale di 9 stabilimenti produttivi in 4 continenti, di cui 5 dislocati in Italia e 4 situati rispettivamente in Germania, Stati Uniti, Brasile e Cina.

Piovan S.p.A. si è quotata in Borsa Italiana, segmento STAR, il 19 ottobre 2018.

Piovan S.p.A. aderisce ad associazioni e istituzioni a livello nazionale per contribuire alla diffusione della qualità e dell'innovazione, della cultura dell'automazione e della sostenibilità:

- Confindustria;
- Amplast, associazione dei costruttori italiani di macchine e stampi per materie plastiche e gomma.

2.1 COVID-19: IMPATTI SULLA SOSTENIBILITÀ

Nello scenario macro economico dell'anno 2020 colpito dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 il Gruppo Piovan ha continuato ad operare e ha adottato tutte le misure necessarie per preservare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori.

Visto il richiamo d'attenzione Consob n.1/21 del 16/02/2021 qui di seguito, in forma descrittiva si troverà disclosure dei temi richiesti di rendicontare, in particolare: l'impatto della pandemia Covid-19 sulle tematiche non finanziarie; le questioni sociali e attinenti al personale; al business model e alla creazione di valore; ai rischi relativi al cambiamento climatico; alle interconnessioni esistenti tra informazioni finanziarie e non finanziarie.

La pandemia, e soprattutto le politiche di lockdown imposte dai vari governi, hanno avuto ripercussioni estese in molti settori dell'economia mondiale; tuttavia, grazie al fatto che il Gruppo è presente in una pluralità di aree geografiche e in settori industriali molto diversificati, è stato possibile mitigare il rischio complessivo e contenere la riduzione dei volumi di fatturato.

Sono stati adottati tempestivamente e spesso in anticipo rispetto alle prescrizioni governative locali, tutti i provvedimenti necessari a garantire da un lato la salute dei propri collaboratori e dall'altro la continuità operativa in condizioni di sicurezza.

Grazie ad un grande sforzo da parte di tutti, gli stabilimenti del Gruppo nel 2020 sono sempre rimasti aperti in tutto il mondo.

SONO STATE NUMEROSE LE MISURE INTRAPRESE DAL GRUPPO, IN PARTICOLARE:

- **ISTITUZIONE DI UN COMITATO COVID**
valido per tutto il Gruppo, che si riunisce con cadenza settimanale;
- **DEFINIZIONE DI UN PROTOCOLLO SANITARIO AZIENDALE**
condiviso e adottato da tutte le società del Gruppo;
- **FORNITURA DI DISPOSITIVI MEDICI.**

Durante la prima fase dell'anno, nel periodo in cui risultava difficile reperire dispositivi medici, Piovan ha potuto beneficiare della possibilità di supporto reciproco tra le diverse società del Gruppo, che, localizzate in differenti continenti, hanno facilitato la messa a disposizione dei dispositivi medici, in tal modo contribuendo ad assicurare standard di sicurezza nei posti di lavoro.

In questo contesto il Gruppo ha cercato di garantire il più possibile la tutela dei posti di lavoro e l'occupazione, cercando di limitare il ricorso agli ammortizzatori sociali.

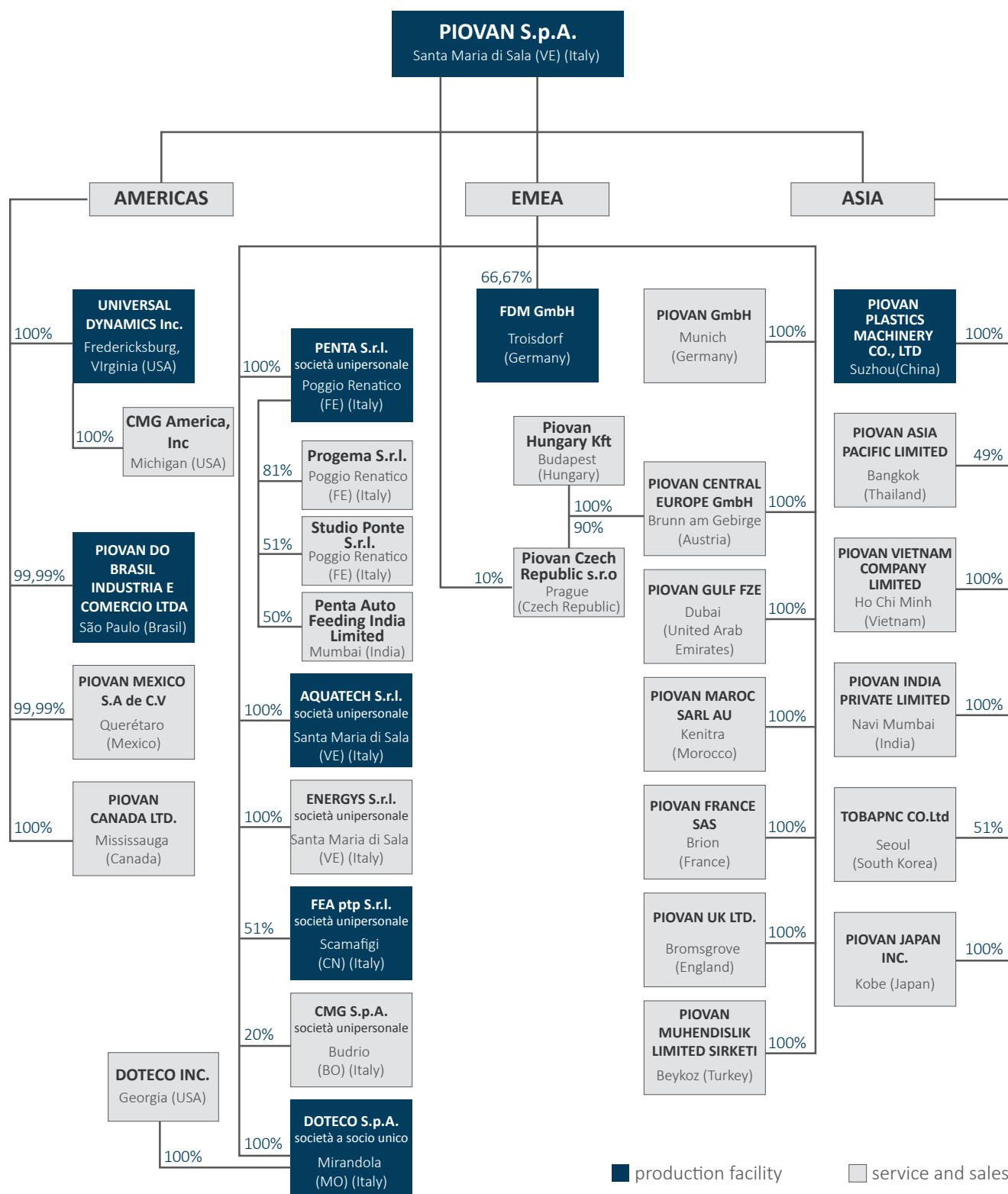
La prosecuzione in sicurezza dell'attività aziendale durante la pandemia ha inoltre contribuito al sostegno della supply-chain. Il Gruppo necessita ovviamente di materiali e componenti per la realizzazione del proprio prodotto: ciò ha coinvolto quindi anche i fornitori, che conseguentemente sono rimasti operativi a loro volta. In questo modo è stata tutta la catena di fornitura a beneficiarne e in un'ottica di sostenibilità sociale anche il reddito degli stakeholder a monte della catena produttiva è stato garantito.

Il Gruppo Piovan opera in molti settori, tra cui anche quello medicale e quello del packaging, settori che durante la pandemia di Covid-19 si sono rilevati determinanti per garantire la sicurezza della popolazione. Tra i suoi clienti ad esempio ci sono anche produttori di dispositivi medici, di protezione individuale o di flaconi destinati al packaging del gel igienizzante, prodotti fondamentali nella lotta contro il virus. Piovan Group con il suo operare ha quindi contribuito al sostegno della collettività e delle categorie più fragili.

Per maggiori approfondimenti si rimanda al paragrafo 7.3 salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

2.2 STRUTTURA DEL GRUPPO

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo Piovan risulta articolato in una struttura al cui vertice si pone Piovan S.p.A. e può essere rappresentato come segue:



2.3 CORPORATE GOVERNANCE

La Società considera elemento fondamentale della propria gestione e organizzazione un'adeguata struttura di governo e un efficace ambiente di controllo, quale complesso di strumenti, processi e organismi necessari ed utili ad indirizzare, gestire e verificare le operazioni aziendali, in un'ottica di efficiente ed etico esercizio d'impresa.

In tema di corporate governance, Piovan S.p.A. ha adottato una struttura codificata, con particolare riferimento all'adozione dei principi previsti dal codice di autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana.

Il Consiglio di Amministrazione è supportato nelle proprie funzioni da tre comitati:

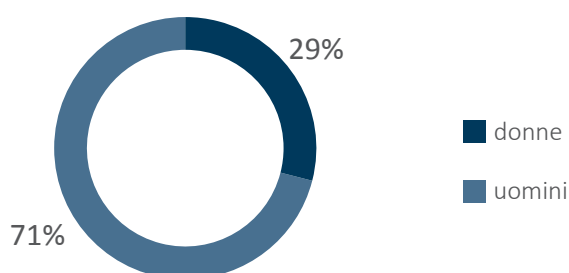
- il Comitato per le nomine e la remunerazione,
- il Comitato controllo, rischi e sostenibilità,
- il Comitato parti correlate. Il Consiglio di Amministrazione ha istituito, inoltre, un Organismo di Vigilanza ai sensi del D.lgs. 231/2001.

GLI ORGANI SOCIALI CHE FORMANO IL SISTEMA DI GOVERNANCE DI PIOVAN S.P.A. SONO I SEGUENTI:

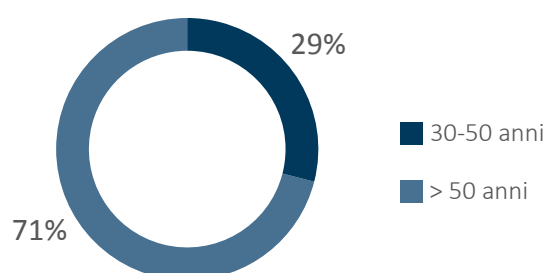
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- COLLEGIO SINDACALE
- COMITATI INTERNI
- ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI
- ORGANISMO DI VIGILANZA

2.3.1. ORGANI SOCIALI DI PIOVAN S.P.A.

COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE



COMPOSIZIONE DEL CDA PER FASCE D'ETÀ

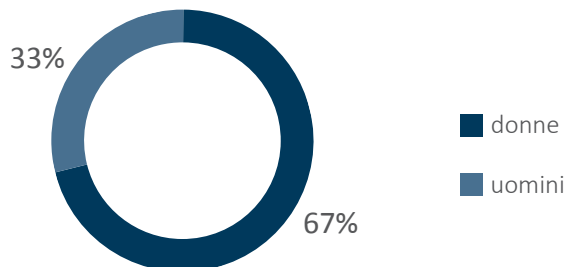


Il Consiglio di Amministrazione è attualmente composto da 7 membri, di cui 5 non esecutivi e 4 indipendenti. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione ha un ruolo esecutivo. Al Consiglio di Amministrazione è riservata – oltre alle attribuzioni spettanti ai sensi di legge e dello Statuto sociale – in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico e in termini di incidenza strutturale sulla gestione, ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di monitoraggio e di indirizzo della Società e del Gruppo. E' stato in parte nominato dall'assemblea ordinaria della Società in data 29 giugno 2018 e in parte in data 14 settembre 2018, con decorrenza dalla data di quotazione in Borsa, e rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020. Nel corso dell'anno è intervenuta una variazione della composizione del Consiglio di Amministrazione con conseguente nomina di un amministratore.

Il Collegio Sindacale, è composto da 3 sindaci effettivi e 2 supplenti. È stato nominato dall'assemblea ordinaria della Società del 14 settembre 2018, successivamente modificato in termini di composizione a seguito delle dimissioni del Presidente del Collegio Sindacale in carica in data 25 settembre 2018 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Il Collegio Sindacale opera al fine di garantire l'osservanza della legge e dello statuto della Società, il rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché la conformità ed adeguatezza dell'assetto organizzativo ed amministrativo assunto. Esso cura altresì con particolare attenzione l'informativa e il dialogo tra i vari organi sociali, interni ed esterni. Tutti i membri del Collegio sono in possesso dei requisiti di indipendenza.

Con l'approvazione del Bilancio 2020 giungono a scadenza i mandati del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, l'assemblea del 29 aprile 2021 delibererà in merito al rinnovo degli organi sociali.

COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE PER GENERE



COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE PER FASCE D'ETÀ



Lo Statuto disciplina le modalità e i requisiti richiesti per essere nominati Amministratori ed eletti Sindaci, nel rispetto della normativa e del regolamento vigente in materia di equilibrio di genere.

Nel corso del 2018 sono stati istituiti il **Comitato Nomine e Remunerazione** e il **Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità** in adesione alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina ed entrambi i comitati sono composti da 3 amministratori non esecutivi e indipendenti. Si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e alla Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti per maggiori informazioni.

Nel corso dell'anno il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Diversity Policy volta a promuovere e tutelare la diversità di genere, di età e anzianità in carica riferita agli organi in carica. Per maggiori approfondimenti in merito, si rimanda al documento pubblicato sul sito internet della Società, nella sezione Corporate Governance (<https://cg.piovangroup.com/it/>).

Si precisa che all'interno degli Organi di Governo non ci sono soggetti rientranti nelle categorie protette.

2.3.2 CODICE ETICO

Per definire con chiarezza i valori di riferimento e responsabilità, Piovan ha deciso di dotarsi di un **Codice Etico**, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo e recepito dalle entità controllate⁸ e destinato ad amministratori, sindaci, al management, ai collaboratori interni, nonché a tutti coloro che stabilmente o temporaneamente instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione con la Società per il perseguimento degli obiettivi aziendali. L'osservanza del Codice Etico da parte dei destinatari, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, è di importanza fondamentale per l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione della Società. Oltre all'enunciazione dei comportamenti obbligatori o vietati, i principi declinati nel Codice si prefiggono di accrescere l'efficienza dell'organizzazione, indirizzando i destinatari verso **obiettivi positivi, in grado di produrre utilità** sia per i diretti interessati, sia per l'ambiente di riferimento nel suo complesso, attraverso il miglioramento delle relazioni interne e l'attenzione alla buona reputazione.

Attraverso lo strumento del Codice Etico il Gruppo ha voluto evidenziare e diffondere i valori che da sempre lo accompagnano, come ad esempio:

● CORRETTEZZA

Piovan nei propri rapporti si ispira ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza ed efficienza. Tali principi rappresentano l'assunzione di responsabilità verso un ambiente di lavoro onesto, aperto e collaborativo impegnandosi a gestire il proprio business responsabilmente verso la collettività.

⁸ Con l'eccezione al 31.12.2020 di Toba Pnc, Fea PTP S.r.l. e Doteco S.p.A. Si segnala a tal proposito che il codice etico è stato formalmente adottato da ToBa PNC e Fea PTP S.r.l. nel corso del mese di marzo 2021, mentre l'adozione di tale documento da parte di Doteco è prevista nel corso del 2021.

● TRASPARENZA ED ACCESSIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI

la società garantisce la riservatezza delle informazioni acquisite attraverso idonee procedure per la gestione interna e la comunicazione all'esterno. Le comunicazioni rivolte all'interno e/o all'esterno hanno forme verbali o scritte di facile e immediata comprensione.

● DILIGENZA E PROFESSIONALITÀ

Piovan si impegna affinché tutti i propri organi sociali e il proprio personale agiscano con imparzialità e lealtà, non solo nell'espletamento delle loro mansioni ma anche nei rapporti infra societari e con gli interlocutori terzi.

● VALORIZZAZIONE, RESPONSABILITÀ DELLE RISORSE UMANE E USO CORRETTO DEI BENI AZIENDALI

Piovan considera le risorse umane un elemento indispensabile ed imprescindibile per l'esistenza della società e per il conseguimento degli obiettivi della stessa. La società condanna fermamente ogni discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute.

● PARI OPPORTUNITÀ E DIVIETO DI MOLESTIE

per valorizzare concretamente le opportunità di crescita professionale delle proprie risorse, Piovan offre paritarie opportunità di crescita professionale, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo, basato sui criteri di merito, senza discriminazione alcuna.

● SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Piovan s'impegna a gestire le proprie attività produttive, in ogni stabilimento, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti esistenti, al fine di evitare o ridurre al massimo i rischi professionali, con l'obiettivo di tutelare l'incolumità dei propri dipendenti.

Il codice etico è consultabile alla pagina: <https://cg.piovangroup.com/it/> • <https://cg.piovangroup.com/en/>

2.4 IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO AI SENSI DEL D. LGS. N. 231/2001

Il Consiglio di Amministrazione di Piovan S.p.A. ha ritenuto conforme alle politiche aziendali e coerente con l'impegno profuso nella creazione e mantenimento di un sistema di governance aderente a elevati standard etici, procedere all'attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("Modello") di cui al D. Lgs. n. 231/2001.

Obiettivo principale del Modello è quello di creare un sistema organico e strutturato di principi e procedure di controllo, atto a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto.

Il Modello costituisce il fondamento del sistema di governo della Società, funzionale al processo di diffusione di una cultura d'impresa improntata alla correttezza, alla trasparenza ed alla legalità.

Il Modello è stato adottato nel corso del 2018 dalla Capo Gruppo, Piovan S.p.A. e nel 2019 dalle filiali italiane⁹. Sempre nel 2019

⁹ Con l'eccezione, al 31.12.2020, di Fea PTP S.r.l., acquisita nel corso del secondo semestre 2019, nonché di Doteco S.p.A., acquisita nel corso del quarto trimestre 2020. Si segnala a tal proposito che il processo di adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 per le due citate realtà inizierà nel corso del 2021.

le controllate estere¹⁰ hanno adottato le linee guida di Corporate & Crime Liability, al fine di garantire un framework consistente, a livello di Gruppo, di principi organizzativi e comportamentali ispirati a legalità, correttezza e trasparenza.

Per approfondimenti si rinvia al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001:
<https://cg.piovangroup.com/it/>
<https://cg.piovangroup.com/en/>

2.4.1 L'INTEGRITÀ DEL BUSINESS (LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA)

Il Gruppo Piovan svolge la propria attività d'impresa nel rispetto dei valori e dei principi contenuti nel Codice Etico, nella convinzione che la gestione degli affari non possa prescindere dall'etica nei rapporti sia interni che esterni. A questo riguardo, **contrastare la corruzione**, attiva e passiva, rifiutandola in ogni contesto e in qualsiasi forma, costituisce un impegno concreto per il Gruppo. Il Modello di cui al D.Lgs n.231/2001 e il Codice Etico formano un corpus integrato di norme interne finalizzate alla diffusione di una cultura improntata all'etica ed alla trasparenza aziendale.

Per questo motivo, l'adozione del Modello da parte della società ha rappresentato l'inizio di un percorso intrapreso a livello di Gruppo volto, tra l'altro, all'individuazione ed alla prevenzione di ogni fenomeno corruttivo.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse o del vantaggio del Gruppo o delle singole Società può giustificare una condotta illecita e/o contraria all'etica.

Questo obiettivo primario si traduce nelle seguenti azioni già intraprese nel corso del 2020 e da intraprendere da parte del Gruppo:

- **identificazione dei rischi di corruzione attiva e passiva** e attuazione e mantenimento di politiche e pratiche che contrastano la corruzione e l'estorsione;
- **adozione del Modello di Organizzazione e di Gestione ex D. Lgs. 231/01** da parte delle Società controllate con sede in Italia¹¹ e pianificazione dei successivi aggiornamenti necessari per adeguarlo all'introduzione di nuovi reati presupposti, a sua volta integrato dall'adozione del Codice Etico;
- **adozione da parte delle società controllate con sede all'estero delle linee guida di corporate & crime liability** al fine di diffondere, tra l'altro, principi e prassi da seguire a contrasto dei rischi di corruzione¹²;
- **pianificazione dell'adozione per le società acquisite nella seconda parte del 2019 e nel 2020 del Modello di Organizzazione e di Gestione ex D.Lgs. 231/01** ovvero delle Linee guida di corporate & crime liability, nell'ambito del processo di integrazione nel Gruppo delle stesse.

Piovan Group intende accrescere la **consapevolezza nei propri dipendenti, rappresentanti, fornitori, partner** e chiunque svolga attività in nome e per conto o sotto il controllo del Gruppo sulla corruzione e su come contrastarla, e incoraggia il loro coinvolgimento responsabile allo scopo di **rafforzare l'efficacia e la reputazione etica del Gruppo Piovan**.

L'attività di vigilanza non ha rilevato, ad oggi, alcuna attività illecita di Piovan Group tra quelle previste dal Codice Etico di Gruppo e dal Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Nel corso del 2020 **non si sono registrati episodi legati alla corruzione**.

¹⁰ Con l'eccezione, al 31.12.2020, di ToBa PNC, acquisita nel corso del secondo semestre 2019. A tal proposito, si segnala la società ha formalmente adottato le linee guida di Corporate Crime & Liability nel mese di marzo 2021.

¹¹ Con l'eccezione, al 31.12.2020, di Fea PTP S.r.l., acquisita nel corso del secondo semestre 2019, nonché di Doteco S.p.A., acquisita nel corso del quarto trimestre 2020. Si segnala a tal proposito che il processo di adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 per le due citate realtà inizierà nel corso del 2021.

¹² Con l'eccezione, al 31.12.2020, di ToBa PNC, acquisita nel corso del secondo semestre 2019. A tal proposito, si segnala la società ha formalmente adottato le linee guida di Corporate Crime & Liability nel mese di marzo 2021.

2.5 REPUTAZIONE DEL GRUPPO

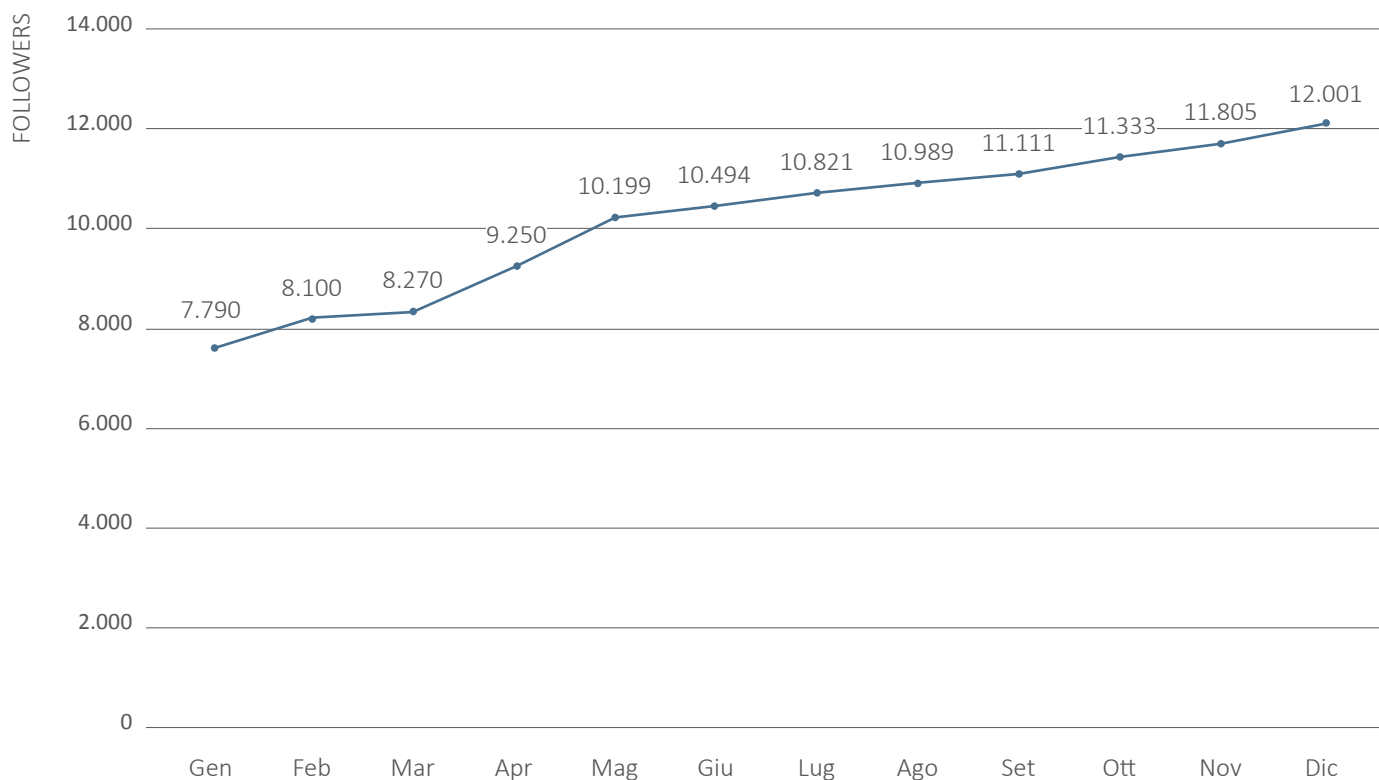
Al giorno d'oggi la **reputazione** è un elemento fondamentale per il successo di un'azienda. La brand reputation è il risultato dell'insieme di percezioni, valutazioni e aspettative che i diversi stakeholder hanno nei confronti di una società. Fondamentale è il **rapporto di fiducia** che si instaura con i vari stakeholder che entrano in contatto con essa, tra questi in particolare clienti, dipendenti, fornitori, finanziatori e investitori. La reputazione è quindi un concetto molto complesso perché racchiude in sé le aspettative, le valutazioni e il grado di stima che gli stakeholder hanno nei riguardi dell'azienda, che sono il risultato della storia, della comunicazione e delle condotte aziendali. Oltre a ciò, da uno studio condotto dal Reputation Institute chiamato Global trend in reputation¹³, emerge che circa il 40% della reputazione di un brand è legato all'impatto ambientale e sociale. Il climate change risulta quindi essere uno dei temi preponderanti e trasversale a tutti gli ambiti di fare impresa.

Per queste ragioni Piovan Group pone molta attenzione alla propria reputazione, nello specifico alla percezione del brand e di ciò che esso rappresenta per i clienti. Da sempre clienti, persone e innovazione sono i pilastri della filosofia Piovan. Il Gruppo si impegna a perseguire i propri obiettivi con onestà, integrità e trasparenza. Quest'ultima è un fattore chiave per evitare situazioni di non conformità alle norme legali o altre problematiche attinenti al rapporto coi clienti, dipendenti o altri stakeholder. Il Gruppo si impegna a comunicare in maniera trasparente verso gli investitori e la comunità finanziaria.

Nel corso del 2020 non ci sono state denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti.

Per quanto riguarda i nuovi canali digitali e la presenza di Piovan Group nel mondo social, nel corso del 2020 le attività digitali hanno portato ad un aumento costante dei follower che ricevono aggiornamenti sulle novità dell'azienda. In particolare, sul servizio di networking professionale LinkedIn® il numero di follower ha mostrato una crescita continua.

CRESCITA DEI FOLLOWERS ANNO 2020



¹³ Il Sole 24 Ore, Autore G.Coll, del 28/02/2020, articolo: Reputazione, il peso sociale del brand vale il 40%.

VI SONO DIVERSI ELEMENTI CHE CONTRIBUISCONO AL CONSOLIDAMENTO NEL TEMPO DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE:



PRODOTTI E SERVIZI OFFERTI:

Piovan Group da sempre attua un'estesa attività di progettazione, collaudo e ingegneria, oltre che un complesso sistema di controllo qualità che copre l'intero ciclo produttivo e i singoli prodotti. Nello specifico, viene riposta molta attenzione nella scelta dei fornitori, in modo tale da assicurare adeguati livelli qualitativi, sia in termini di prodotto, sia in termini di puntualità nei servizi e nelle consegne, sia in termini di reputazione dei fornitori stessi. Inoltre, nel corso degli anni, è stato sviluppato un esteso network di supporto alla clientela e un rapido servizio di assistenza tecnica.



INNOVAZIONE:

è uno dei pilastri fondamentali della filosofia Piovan. Esprime la capacità di adeguarsi al cambiamento e di proporre continuamente nuove soluzioni che sappiano soddisfare i nuovi bisogni dei clienti (migliori performance e riduzione degli sprechi) e delle comunità (minor impatto ambientale delle materie plastiche). La reputazione e la notorietà del marchio vanno di pari passo con il grado di innovazione che essa sa offrire al mercato.



CAPACITÀ DI ATTRARRE TALENTI:

Piovan Group considera le persone un elemento indispensabile ed imprescindibile per il conseguimento dei propri obiettivi. La capacità di attrarre talenti è fondamentale per il successo di un'azienda. Dipendenti soddisfatti sono i principali portavoce del brand.

2.6 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder. Il Gruppo Piovan considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder. Per ridurre al minimo il rischio di una mancata crescita il Gruppo opera in tutto il Mondo e si posiziona come leader nel settore di riferimento. Il **valore economico generato** da Piovan Group nel 2020 è pari a **226 milioni** di Euro, mentre il **valore economico distribuito** risulta pari a **205 milioni** di Euro. Il 91% del valore economico prodotto nel 2020 è stato quindi distribuito ai vari stakeholder, sia interni che esterni, mentre il restante 9% è stato trattenuto all'interno del Gruppo.

MIGLIAIA DI EURO	2019	2020
VALORE ECONOMICO GENERATO	235.163	225.733
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	217.039	205.442
Costi operativi	143.280	133.788
Valore distribuito ai dipendenti	58.247	56.159
Valore distribuito alla PA	9.180	8.137
Valore distribuito alla comunità	153	125
Valore distribuito ai finanziatori	578	613
Valore distribuito agli azionisti*	5.602	6.621
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	18.124	20.291

* I dividendi si riferiscono al valore indicato nel progetto di bilancio 2020 approvato dal Consiglio di Amministrazione il 19 Marzo 2021.

L'UTILE DELL'ESERCIZIO 2020 È PARI A 17 MILIONI.

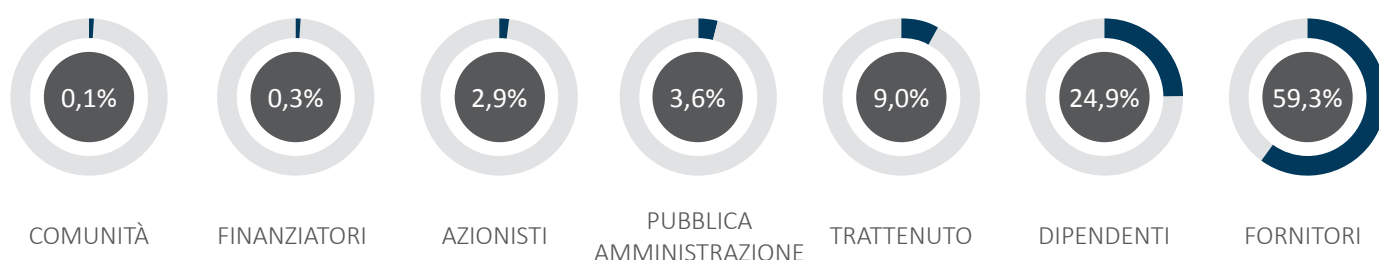


La tabella sovrastante riporta il valore economico generato e distribuito e la sua ripartizione tra i vari stakeholder:

- Fornitori (costi operativi)
- Dipendenti
- Pubblica amministrazione
- Finanziatori
- Azionisti
- Collettività

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziari e patrimoniali si rimanda alle sezioni del Bilancio d'Esercizio.

VALORE ECONOMICO GENERATO 2020



La quota di valore economico distribuita ai **fornitori** (costi operativi) costituisce la più ingente, con un'incidenza del **59,3%** sul valore economico generato.

La quota di valore economico distribuito al **personale dipendente** tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda quota più rilevante, ovvero il **24,9%** del valore economico generato. Rispetto all'esercizio 2019, tale quota di valore è diminuita del 4%, dovuto sostanzialmente allo smaltimento delle ferie e al ricorso dei sostegni economici dei vari governi per la pandemia Covid-19.

La parte di valore destinata alla **Pubblica amministrazione** sotto forma di imposte e tasse rappresenta il **3,6%** del valore economico prodotto.

Ai **finanziatori** è stato destinato il **2,9%** del valore economico generato a titolo di interessi corrisposti, oneri finanziari e dividendi. Alla **collettività** attraverso oneri di utilità sociale e liberalità è stato conferito lo **0,1%** del totale del valore economico prodotto.

2.7 APPROCCIO ALLA TASSAZIONE

Piovan ha considerato l'aggiornamento dello standard di reporting applicato (GRI) che ha introdotto il nuovo tema delle imposte (GRI 207: TAX) da valutare ed eventualmente da rendicontare dall'esercizio fiscale 2020. Tenuto conto delle informazioni e dei dati richiesti e coerentemente con l'attuale gestione delle tematiche fiscali da parte della Società e l'integrazione delle stesse nella governance e nel Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (es. MOGC 231/01), si è ritenuto di non fornire particolare disclosure nella presente Dichiarazione e di rimandare a quanto già riportato nel Bilancio Consolidato. In base all'andamento economico del Gruppo, sarà cura di Piovan sottoporre la tematica a specifica analisi di materialità nel corso del 2021.

Ciò detto, il Gruppo è ben consapevole di come le imposte rappresentino uno degli elementi attraverso i quali anche le imprese contribuiscono all'economia dei Paesi in cui svolgono la propria attività. La vocazione internazionale del Gruppo Piovan si concretizza in una rete di società controllate, sia produttive che commerciali, localizzate in Europa, Asia, Medio Oriente e nelle Americhe. Questa presenza fisica nei territori in cui Piovan opera si traduce in vicinanza al cliente, possibilità di reperire forza lavoro in loco, accesso ai relativi mercati di approvvigionamento, infrastrutture e servizi pubblici. Da ciò si evince come la fiscalità del Gruppo sia strettamente correlata ai territori in cui viene svolta l'attività di impresa, in ossequio a quanto previsto dalle normative fiscali dei vari Paesi. Il Gruppo Piovan ritiene che una buona pratica fiscale contribuisca a promuovere la fiducia e la credibilità nei confronti degli stakeholder, in particolare della Pubblica Amministrazione, degli investitori e in senso ampio di tutta la collettività.

2.8 LA GESTIONE DEI RISCHI E OPPORTUNITÀ

Il Gruppo Piovan ha iniziato nel corso del 2019 un percorso per lo sviluppo di un sistema di monitoraggio e gestione dei rischi che include anche quelli di natura non finanziaria. È stata predisposta una mappatura dei rischi che comprende anche i rischi trasversali che impattano le diverse funzioni del Gruppo. La policy per la redazione della DNF aiuta a migliorare la gestione dei rischi materiali. La funzione di Internal Audit esegue con cadenza annuale un'attività di risk assessment generale relativamente alla Capogruppo, andando a misurare il rischio inerente (stimato in termini di probabilità ed impatto) ed il rischio residuo (in ottica di self assessment con i vari risk owner) per oltre 100 categorie di rischio afferenti a tutte le aree aziendali.

All'interno di tale attività, finalizzata a garantire al Consiglio di Amministrazione uno strumento efficace per indirizzare le azioni di miglioramento continuo del sistema di controllo interno, vengono considerate anche tipologie di rischio di natura ESG.

Con riferimento ai temi materiali, il Gruppo è esposto a diverse tipologie di rischio. Nella tabella sotto riportata si elencano i principali rischi e le principali modalità di gestione adottate dal Gruppo.

AMBITO D.LGS. 254/2016:	TEMA	RISCHIO	POLITICHE ADOTATE	MODALITA' DI GESTIONE
RISORSE UMANE E DIRITTI UMANI	GESTIONE DEL PERSONALE, PARI OPPORTUNITA' E GESTIONE DELLE DIVERSITA' IN AZIENDA	Mancata gestione del personale, mancato rispetto dei principi etici e della diversità.	Codice Etico e Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 (ITA), Diversity Policy, Manuale di Qualità di Piovan S.p.A..	Il management del Gruppo è da sempre attento al rispetto della diversità e al principio dell'inclusione. Gli organi in carica applicano la diversity policy. Continuo dialogo con i sindacati e con ogni forma istituzionale che rappresenta i collaboratori. La tutela dei diritti dei lavoratori viene gestita tramite l'applicazione dei contratti collettivi e con il rispetto delle normative locali in tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente.
	WELFARE AZIENDALE	Mancato rispetto dei piani di welfare.	Iniziative di Welfare aziendale per alcune società del Gruppo Piovan.	Attivazione di una piattaforma Welfare e soluzioni individuali, come flessibilità nell'orario di lavoro, part-time, per garantire la compatibilità tra lavoro e vita privata.
	TUTELA DEI DIRITTI UMANI	Rischio di discriminazione e non uguaglianza di trattamento lungo le catene di fornitura (Diritti Umani).	Codice Etico e Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 (ITA), Diversity Policy, Manuale di Qualità di Piovan S.p.A..	Rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo.
	FORMAZIONE E SVILUPPO	Mancata formazione e relative opportunità di sviluppo; non adeguatezza della struttura organizzativa rispetto alla complessità della Società; mancata attrattività delle figure chiave e possibile perdita di know-how.	Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 (ITA).	Piano formativo annuale, sia per i fabbisogni formativi obbligatori che per quelli specifici.
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Mancata conformità alla normativa locale; possibilità di infortuni sul lavoro e/o malattie professionali.	ISO 45001 (Per Piovan S.p.A.).	Rispetto delle leggi e dei regolamenti esistenti; analisi dei rischi per individuare le idonee misure di prevenzione e protezione e ogni possibile intervento di miglioramento necessario; formazione in tema di salute e sicurezza dei lavoratori.

AMBITO D.LGS. 254/2016:	TEMA	RISCHIO	POLITICHE ADOTATE	MODALITA' DI GESTIONE
SOCIALE	QUALITA', SICUREZZA DI PRODOTTO, GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	Non osservanza da parte della catena di fornitura degli standard qualitativi del Gruppo. Non osservanza da parte della catena di fornitura delle normative in materia di lavoro e previdenza, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Materie prime e/o componenti difettosi, e o tempi di consegna non rispettati.	Codice Etico e Sistema di gestione qualità certificato ISO 9001, Sistema di gestione qualità certificato ISO 9001, Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 (ITA), Procedura per il controllo qualità fornitori, Controlli ai sensi della Direttiva Macchine valida per l'area della Comunità Europea (Marcatura CE), CRM e gestione documentale elettronica, Sistema ERP integrato (SAP), utilizzo della piattaforma ECOVADIS.	Rapporto storico con i propri fornitori, basato sulla fiducia e su una relazione consolidata, e poi sulla selezione dei fornitori e su un'analisi preliminare della loro struttura allo scopo di verificarne la compatibilità con gli standard del Gruppo.
	REPUTAZIONE DEL GRUPPO	Mancanza di fiducia da parte degli stakeholder.	Codice Etico.	Il Gruppo si impegna a perseguire i propri obiettivi con onestà, integrità e trasparenza. Quest'ultima è un fattore chiave per evitare situazioni di non conformità alle norme legali o altre problematiche attinenti al rapporto coi clienti, dipendenti o altri stakeholder. Costante comunicazione trasparente con gli investitori.
	INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO E CO ENGINEERING	Non adeguata gestione delle attività di Ricerca e Sviluppo con conseguente possibilità di perdita di competitività e attrattività sul mercato. Rischio di una perdita dei fornitori e clienti locali qualificati.	Investimenti in Ricerca e Sviluppo, Formazione, dialogo e collaborazione continua con clienti e fornitori.	Il Gruppo supporta la continua innovazione e lo sviluppo di nuove soluzioni che siano adatte alle mutevoli esigenze dei propri clienti (come i trend delle bioplastiche e del riciclaggio della plastica) più rapidamente dei propri concorrenti. Il Gruppo ha istituito, all'interno di ogni stabilimento produttivo, uno specifico dipartimento di ricerca e sviluppo.
	CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO E CRESCITA	Non creare valore per gli stakeholder.	Crescita economica e presenza sui mercati mondiali.	Il Gruppo considera la propria crescita economica parte integrante della strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.

AMBITO D.LGS. 254/2016:	TEMA	RISCHIO	POLITICHE ADOTATE	MODALITA' DI GESTIONE
AMBIENTE	GESTIONE DELL'ENERGIA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI	Possibile non conformità alla normativa localmente applicabile; possibile perdita della certificazione ISO 14001.	Conformità Normativa e possesso di tutte le autorizzazioni rilasciate dagli enti competenti.	Rispetto della normativa in materia ambientale.
	GESTIONE DEI RIFIUTI		ISO 14001 (Per Piovan S.p.A.).	Sistema di gestione e controllo dell'impatto ambientale, in un'ottica di costante miglioramento efficace e soprattutto sostenibile.
	RICICLO, ECONOMIA CIRCOLARE ED IMPATTO ENERGETICO PER I CLIENTI	Evoluzione normativa europea sulla produzione e sull'utilizzo della plastica e climate change come sfida trasversale per il Gruppo.	Sviluppo di prodotti specifici per la filiera del riciclato.	La strategia del Gruppo è quella di sviluppare prodotti specifici per creare soluzioni per l'economia circolare, sensibilizzare la propria clientela alle tematiche della buona plastica proveniente dal riciclo o da materie prime vegetali. Il Gruppo poi offre ai propri clienti la possibilità di monitorare i consumi e la gestione degli stessi riducendone le emissioni. Rispetto della normativa in materia ambientale.
ANTI-CORRUZIONE	L'INTEGRITA' DEL BUSINESS, LOTTA ALLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA	Rischi di frode e/o condotte illecite e di corruzione attiva e passiva in tutte le sue forme, inclusa la concussione	Codice Etico.	Adozione e implementazione del Codice Etico e del Modello 231.
			Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 (ITA).	Esecuzione di audit da parte della funzione di Internal Audit e dell'Organismo di Vigilanza.
			Linee guida di corporate & crime liability	Adozione da parte delle società controllate con sede all'estero delle linee guida di corporate & crime liability.
			Codice di Autodisciplina società quotate predisposto dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana Spa (ITA).	Piovan Group intende accrescere la consapevolezza nei propri dipendenti, rappresentanti, fornitori, partner e chiunque svolga attività in nome e per conto o sotto il controllo del Gruppo sulla corruzione e su come contrastarla, e incoraggia il loro coinvolgimento responsabile allo scopo di rafforzare l'efficacia e la reputazione etica del Gruppo Piovan.
			Sistema 1INFO per lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate come previsto dalla Direttiva sulla Transparency (ITA).	



3

ANALISI DI MATERIALITÀ

Il punto di avvio per la redazione e aggiornamento del presente Bilancio è rappresentato dall'analisi di materialità – riferimento principale posto dal GRI Standards – un processo finalizzato all'individuazione e alla prioritizzazione dei temi materiali, ossia: aspetti che influenzano gli impatti economici, ambientali e sociali significativi di Piovan Group e che possono influenzare in maniera sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. In coerenza anche con quanto previsto dal Decreto 254 sono state individuate le tematiche materiali del Gruppo e il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

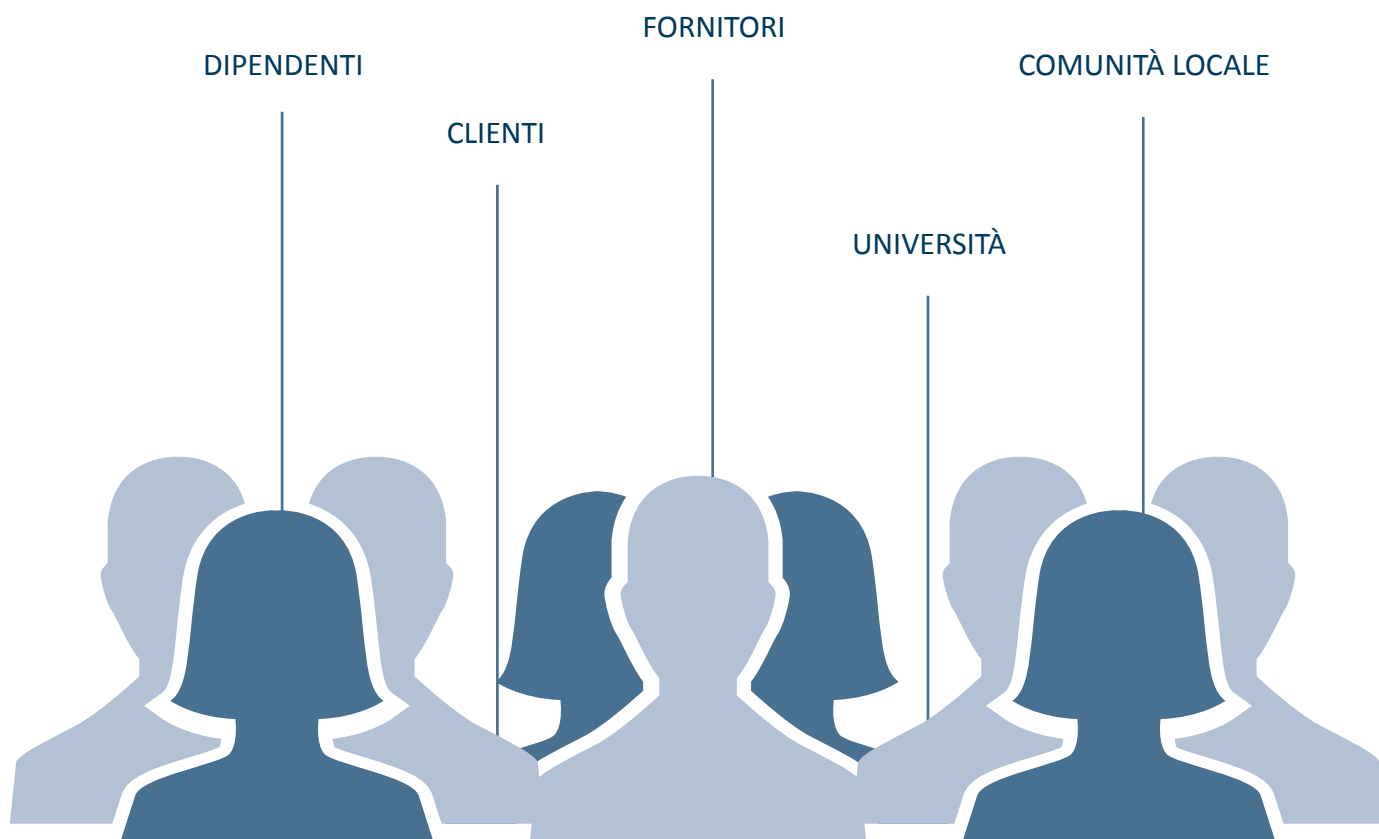
- individuazione dei temi rilevanti per Piovan Group tramite un dialogo e un confronto tra i componenti del Gruppo di Lavoro interno;
- individuazione dei temi rilevanti per gli stakeholder chiave tramite attività di benchmarking;
- confronto delle tematiche rilevanti per Piovan Group e per gli stakeholder di riferimento al fine di dare priorità ai temi rilevanti e costruire conseguentemente la c.d. matrice di materialità.

Il percorso di individuazione delle tematiche potenzialmente rilevanti per il Gruppo Piovan è cominciato nel 2018 e c'è la volontà di aggiornarlo annualmente ogniquale volta emergano nuovi aspetti prioritari per gli stakeholder e/o per il Gruppo.

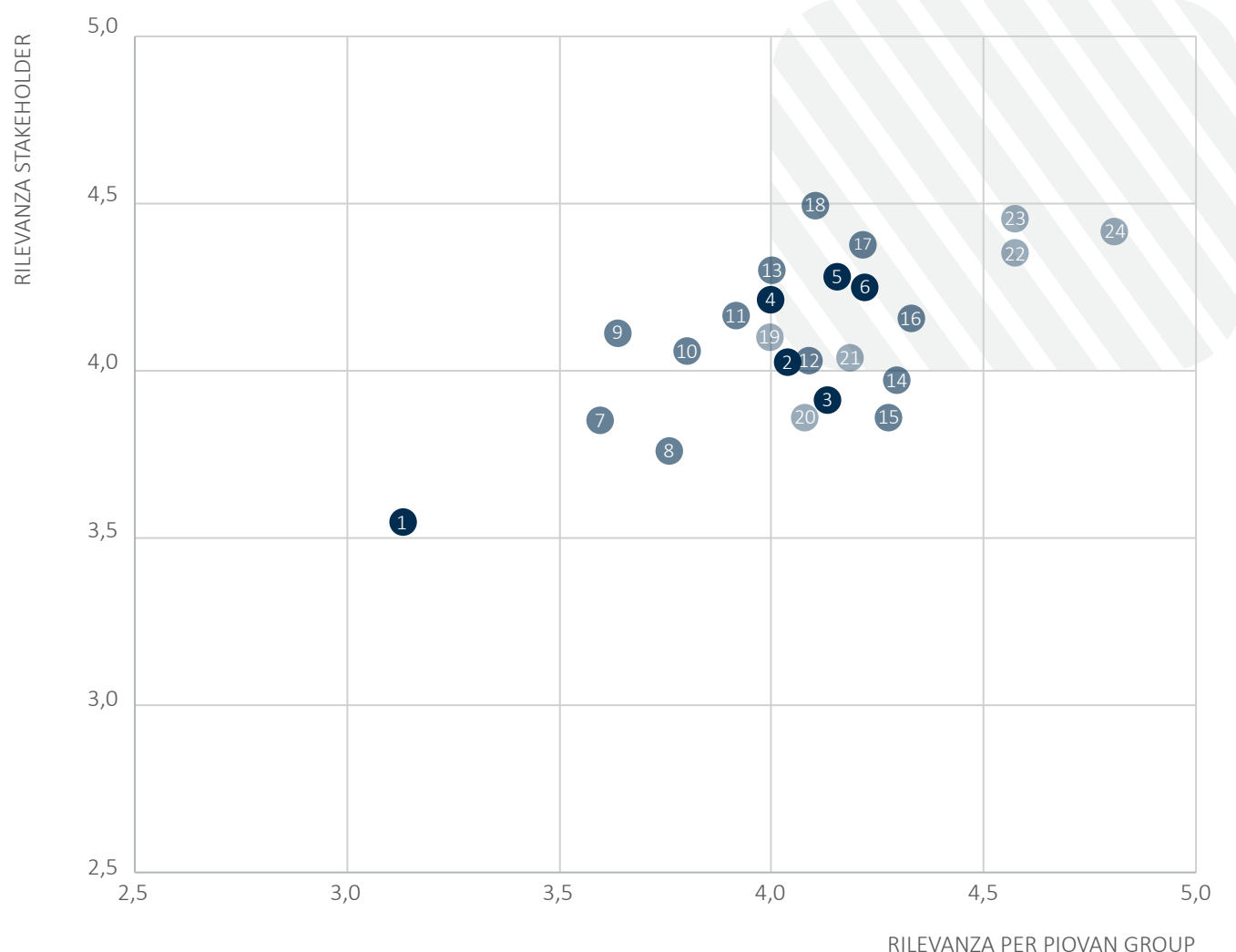
I componenti del Gruppo di Lavoro interno hanno individuato la rilevanza dei temi riguardanti otto macro aree, quali Governance, responsabilità economica e di business, responsabilità ambientale, responsabilità nei confronti delle risorse umane, catena di fornitura, diritti umani, responsabilità verso la comunità, responsabilità di prodotto.

Nel corso del 2020 per definire correttamente la materialità, si è scelto di coinvolgere attivamente gli stakeholder, raccogliendo il loro punto di vista attraverso un processo di stakeholder engagement riferito per quest'anno ai fornitori e al coinvolgimento dei responsabili di funzione del Gruppo. La stakeholder engagement è stata effettuata tramite l'individuazione dei fornitori principali di Piovan S.p.A., l'individuazione dei dipendenti coinvolti nelle indagini per la redazione del bilancio e la somministrazione ad essi di un questionario valutativo delle tematiche rilevanti per il Gruppo.

GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO DI PIOVAN GROUP PER L'ANNO 2020 SONO:



MATRICE DI MATERIALITÀ



1	Gestione del consumo idrico
2	Gestione dell'energia e riduzione delle emissioni
3	Riduzione degli sprechi
4	Gestione dei rifiuti
5	Riciclo ed economia circolare
6	Impatto energetico per i clienti
7	Chiara individuazione e distinzione dei ruoli manageriali
8	Sviluppo di Know-How con compartecipazione territoriale
9	Privacy, sicurezza e protezione dei dati
10	Correttezza ed eticità nei rapporti di business ed istituzionali
11	Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione del cliente
12	Welfare aziendale

13	Lotta alla corruzione attiva e passiva
14	Formazione e opportunità di carriera
15	Tutela della reputazione del Gruppo e del valore del marchio
16	Pari opportunità e gestione delle diversità in azienda
17	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
18	Tutela dei diritti umani
19	Qualità e gestione della supply chain
20	Presenza sui mercati internazionali e vicinanza ai clienti
21	Co-engineering
22	Innovazione e Ricerca e Sviluppo
23	Qualità e Sicurezza di prodotto
24	Creazione di valore economico e crescita

La scala di valutazione utilizzata comprende un punteggio che va da 1 a 5. La matrice di materialità, esposta qui sopra, considera nelle ascisse i valori medi di ciascuna tematica rilevante per Piovani Group e nelle ordinate i valori medi di ciascuna tematica rilevante per gli stakeholder.

Ai fini della rappresentazione della matrice le otto macro aree individuate sono state raggruppate in tre macro aree: Ambientale, Economica e Sociale / Risorse Umane. Per entrambi gli assi, le tematiche con valutazione superiore a 4 (definita "soglia di materialità"), su una scala da 1 a 5, sono considerate materiali per Piovani Group.

Di seguito viene presentata la correlazione tra gli ambiti previsti dal Decreto 254, i temi materiali Di Piovan Group e i GRI aspects, con evidenza del loro impatto (interno e/o esterno al Gruppo):

ASPETTI D.LGS. 254/16	ASPETTI MATERIALI PER PIOVAN GROUP	TOPIC-SPECIFIC GRI STANDARDS DI RIFERIMENTO	PERIMETRO INTERNO	PERIMETRO ESTERNO
RISORSE UMANE	Welfare aziendale	Employment (GRI 401)	Piovan Group	
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Occupational health and safety (GRI 403)	Piovan Group	
	Formazione e opportunità di carriera	Training and education (GRI 404)	Piovan Group	
	Correttezza nei rapporti	*	Piovan Group	Fornitori
	Diversity	Diversity and Equal Opportunity (GRI 405)	Piovan Group	
	Chiara individuazione e distinzione dei ruoli manageriali	*	Piovan Group	
DIRITTI UMANI	Tutela dei diritti umani	Incidents of discrimination and corrective actions takes (GRI 406-1)	Piovan Group	
ANTI CORRUZIONE	Anticorruzione	Anti-corruption (GRI 205)	Piovan Group	
SOCIALE	Sviluppo di Know-How con compartecipazione territoriale	Local Communities (GRI 413)	Piovan Group	
	Innovation/R&D	*	Piovan Group	
	Reputazione del Gruppo	*	Piovan Group	Fornitori / Clienti
	Qualità e Sicurezza di prodotto	Customer health and safety (GRI 416)	Piovan Group	Clienti
	Qualità e gestione della supply chain	Supply chain (GRI 102- 9)	Piovan Group	Fornitori
	Co-engineering	*	Piovan Group	Fornitori / Clienti
	Creazione di valore economico e crescita	Economic performance (GRI 201)	Piovan Group	
	Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione del cliente	*	Piovan Group	Clienti
	Privacy, sicurezza e protezione dei dati	Customer privacy (GRI 418)	Piovan Group	Clienti
	Presenza sui mercati internazionali e vicinanza ai clienti	*	Piovan Group	Clienti
AMBIENTE	Gestione dell'energia ed emissioni	Energy (GRI 302), Emissions (GRI 305)	Piovan Group	
	Gestione dei rifiuti	Waste (GRI 306)	Piovan Group	Fornitori
	Gestione del consumo idrico	Water and Effluents (GRI 303)	Piovan Group	
	Riciclo ed economia circolare	*	Piovan Group	Clienti
	Impatto energetico per i clienti	*	Piovan Group	Clienti
	Riduzione degli sprechi	*	Piovan Group	

Riguardo il perimetro esterno di rendicontazione, si segnala che, ad oggi, la rendicontazione non è estesa ai fornitori e ai clienti.

*Tematica non direttamente collegata a un Topic – Specific GRI Standards: Piovan Group riporta nel documento, tabella degli Indicatori GRI, l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori, come previsto dai GRI Standards.

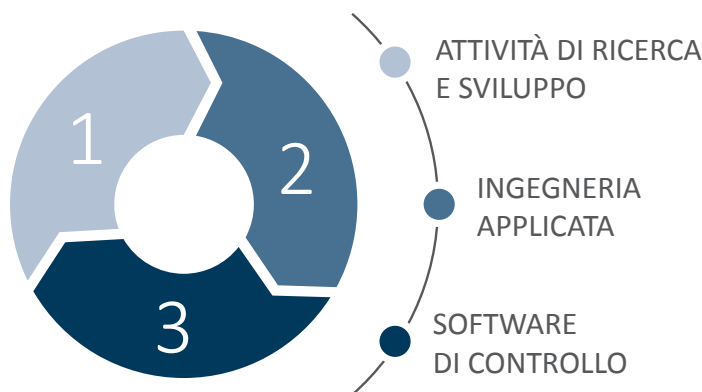


4

INNOVAZIONE,
RICERCA E SVILUPPO

Piovan Group attribuisce un ruolo di **rilevanza strategica alle attività di ricerca e sviluppo** di prodotti e nuove soluzioni, necessarie al fine di mantenere la propria posizione di leadership nei mercati.

La vocazione all'innovazione è considerata un elemento fondante dell'organizzazione da condividere con ogni collaboratore per avvantaggiare l'efficienza dei processi per i clienti e la proposta di progetti innovativi.



Nel 2020 il focus del team di ricerca e sviluppo si è concentrato sulla creazione di soluzioni innovative per il trattamento dei materiali riciclati, pur non tralasciando i prodotti core. Il Gruppo ha istituito, all'interno di ogni stabilimento produttivo, uno **specifico dipartimento di ricerca e sviluppo** che riporta funzionalmente all'headquarter per meglio coordinare le attività di technology transfer.

Per l'esercizio 2020, il totale della spesa comprensiva di costi e investimenti sostenuta da Piovan Group in attività R&D ammonta a Euro 8,8 milioni, con un'incidenza sul totale ricavi e proventi ricorrenti pari al 3,9%.

I PUNTI DI FORZA DELLA RICERCA E SVILUPPO DEL GRUPPO SONO:



LA CAPACITÀ DI RENDERE
DISPONIBILI A LIVELLO GLOBALE
SOLUZIONI INNOVATIVE
SVILUPPATE LOCALMENTE



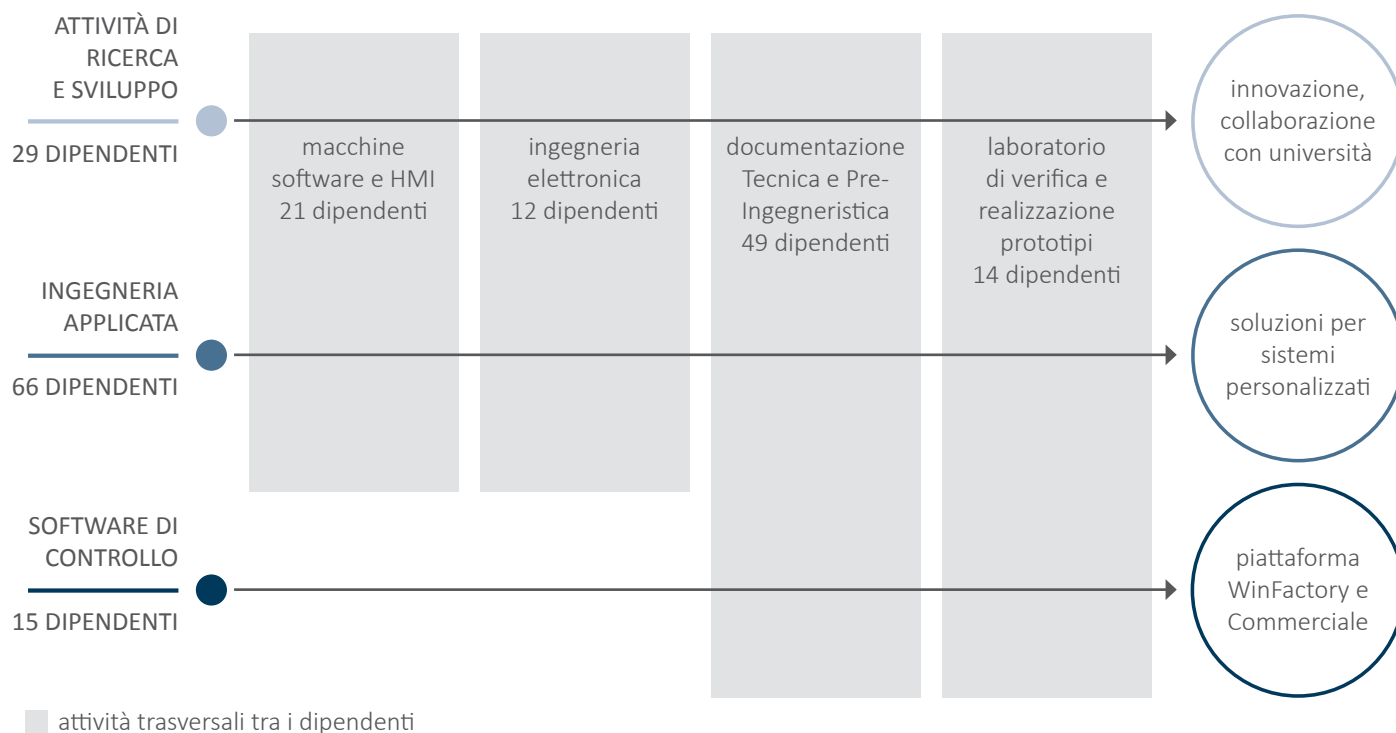
LA CAPACITÀ DI OFFRIRE SOLUZIONI
INGEGNERISTICHE PERSONALIZZATE

Tutto ciò è possibile grazie ad un solido know-how, ereditato da una conoscenza approfondita dei processi industriali attraverso i vari mercati finali serviti.

Data la complessità dei mercati affrontati e la dinamicità della loro crescita, il rischio principale legato all'innovazione, ricerca e sviluppo rimane la perdita di competitività e attrattività sul mercato a causa di una non adeguata gestione delle attività di ricerca, sviluppo e realizzazione di soluzioni di produzione sostenibili (e.g. bio-plastica, plastiche riciclate, applicazioni finalizzate al riciclaggio, ecc...). Per far fronte a questo rischio il Gruppo, come detto sopra, investe in ricerca e sviluppo, formazione di nuovi talenti e sta in particolare ponendo al centro della propria strategia l'utilizzo della plastica riciclata, presupposto per un'economia circolare.

Il Gruppo considera l'ottenimento delle più innovative e promettenti tecnologie tra i principali fattori di successo. La continua innovazione è essenziale per mantenere la leadership a fronte dell'aumento di competizione e per ricercare nuove opportunità di business nei mercati nei quali opera. Viene prestata particolare attenzione quindi al vantaggio competitivo conseguibile in termini di proprietà intellettuale, nonché alla creazione e gestione di un portafoglio di marchi, brevetti e licenze. Piovan Group nel 2020 ha investito molto nell'attività brevettuale: sono stati depositati 9 nuovi brevetti, portando il numero da 44 del 2019 a 53. I titoli di privativa industriale nei diversi paesi sono saliti a 126, di cui 86 concessi e 40 pending, con un aumento del 60% tra il 2019 ed il 2020. Questo consente una maggiore difesa del know-how e dell'intellectual property in tutti i principali mercati di riferimento. Al fine di consolidare e rafforzare il proprio posizionamento in termini di innovazione, il Gruppo adotta politiche di assunzione volte ad includere nell'organico dedicato al dipartimento di Ricerca e Sviluppo, giovani professionisti altamente qualificati per sviluppare soluzioni innovative e in grado di creare valore aggiunto per il Gruppo. A fine 2020 ci sono 206 risorse dedicate alla funzione Engineering & Innovation.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEI DIPARTIMENTI DI RICERCA E SVILUPPO E ENGINEERING



All'interno della divisione che si occupa della plastica negli ultimi anni in maniera sempre maggiore si è iniziato a trattare in modo indipendente, quindi con una propria strategia di prodotto, il business legato al riciclaggio. L'azienda ha attivato iniziative di ricerca e sviluppo specifiche per l'innovazione legata al recycling, che richiede macchinari e soluzioni ad hoc dovute alle minori caratteristiche qualitative dei materiali riciclati. Quest'ultimi impongono una serie di accorgimenti produttivi per garantire la stabilità del processo ed allo stesso tempo la sicurezza del prodotto finito. Nel corso del 2020 sono state rilasciate diverse tecnologie abilitanti in questo settore in particolar modo legate:

- alla misura dei contaminanti;
- alla deodorizzazione delle plastiche riciclate;
- alla filtrazione dei contaminanti residui.

Tutte le tecnologie rilasciate sono completamente integrate nel software di supervisione proprietario WinFactory 4.0 e puntano a fornire al cliente maggiori elementi per tracciare in modo sicuro ed affidabile il suo processo.

Il tema dell'Industry 4.0 continua ad essere un argomento sempre di grande interesse e Piovan continua ad investire risorse in questo senso. Le linee guida che conducono il gruppo in questo ambito riguardano l'integrazione dei dati e l'interconnessione digitale lungo tutto il processo. Piovan continua a lavorare per migliorare il sistema di tracciabilità dei materiali, MTS, che permette di ottimizzare lo stoccaggio dei materiali e di identificare il flusso dei diversi lotti dalla fase iniziale fino al prodotto finito, con la possibilità di legare ai lotti i risultati delle analisi eseguite con la famiglia di strumenti Inspecta.

4.1 CO-ENGINEERING

Il modello di business del Gruppo si focalizza principalmente su due aspetti: **innovazione** e **rapporto con i clienti**. In particolare il modello di business del Gruppo prevede che i clienti siano coinvolti nel processo di sviluppo e produzione sin dalla fase iniziale di richiesta e sviluppo dell'offerta commerciale.

Nella realizzazione di progetti complessi per i clienti, il Gruppo realizza soluzioni innovative anche tramite processi di co-engineering con i clienti dai quali vengono richiesti obiettivi di capacità produttiva, qualità dei processi, livello di performance, integrazione tra siti produttivi o altro. Il Gruppo sviluppa soluzioni customizzate utilizzando le proprie capacità di innovazione e di **integrazione di soluzioni tecnologiche** applicate in diversi settori industriali realizzando una *cross-fertilizzazione* tra soluzioni.



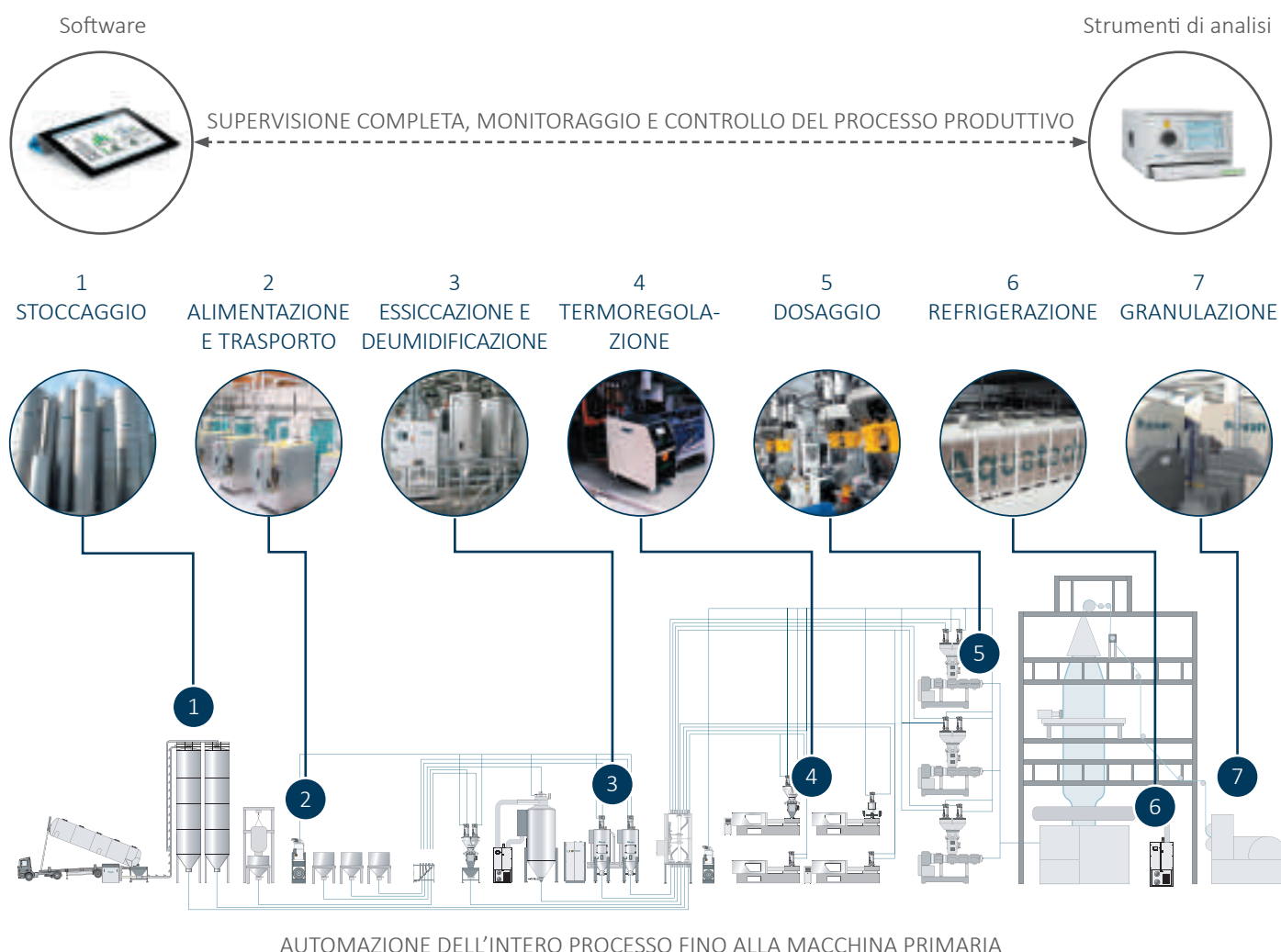
5

QUALITÀ,
SICUREZZA DI
PRODOTTO,
GESTIONE DELLA
SUPPLY CHAIN

Piovan Group è il principale operatore a livello mondiale nello sviluppo e nella produzione di sistemi ausiliari di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, trasporto e trattamento di polimeri e polveri plastiche ("sistemi per l'area plastica"). A partire dal 2015, il Gruppo è attivo in modo crescente anche nello sviluppo e nella produzione di sistemi ausiliari di automazione dei processi produttivi per lo stoccaggio, trasporto e trattamento di polveri alimentari ("sistemi per l'area food"), sfruttando la propria leadership, replicando il modello di business adottato nello sviluppo e nella produzione dei Sistemi per l'Area Plastica, e cogliendo l'opportunità di cross selling.

5.1 PRODOTTO

Il Gruppo sviluppa e commercializza **software di supervisione e controllo**, in grado di garantire la connettività di tutti i sistemi e le macchine degli impianti forniti. Inoltre, il Gruppo assiste su base globale i propri clienti anche attraverso una continua assistenza tecnica, che include la commercializzazione di ricambi dei macchinari e una gamma di ulteriori servizi, quali le attività di supporto dalla fase progettuale preliminare fino all'installazione e all'avvio dell'impianto e dei macchinari, al fine di garantire un ottimale funzionamento dei prodotti installati e di consolidare le relazioni con i propri clienti.



prodotti Piovan

Un elemento distintivo dei prodotti del Gruppo è l'**elevato grado di flessibilità** che, unitamente alle capacità e alle competenze del Gruppo di sviluppare soluzioni di *engineering* complesse, consente a tali macchinari di adattarsi alle esigenze dei clienti e di integrarsi con sistemi e parti di impianto sviluppati e prodotti da terze parti offrendo un servizio/prodotto di significativo livello qualitativo.

5.2 QUALITÀ E SUPPLY CHAIN

Il Gruppo adotta i più elevati standard di produzione al fine di garantire ai propri clienti prodotti improntati alla **massima qualità e affidabilità**, avvalendosi di lavoratori accreditati ed enti di certificazione, operativi anche a livello internazionale, al fine di accertare la conformità dei prodotti alla normativa applicabile.

Il rischio principale connesso alla catena di fornitura è che la stessa non osservi gli standard qualitativi del Gruppo, nonché le normative in materia di lavoro e previdenza, di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Inoltre esiste la possibilità che le materie prime e/o i componenti siano difettosi o non corrispondenti a quanto prestabilito, ovvero non siano consegnati entro i tempi prestabiliti per qualsiasi causa, con possibili effetti negativi sul ciclo produttivo e ritardi nella consegna dei prodotti ai clienti. Tutto ciò potrebbe avere ricadute negative sulla reputazione del Gruppo Piovan.

Gli strumenti attualmente adottati dal Gruppo per gestire tali rischi sono innanzitutto la creazione di un rapporto storico con i propri fornitori, basato sulla fiducia e su una relazione consolidata, una selezione dei fornitori e un'analisi preliminare della loro struttura organizzativa allo scopo di verificarne la compatibilità con gli standard del Gruppo.

Nel 2020, come negli anni precedenti, non si sono registrati casi e/o reclami riguardanti le tematiche connesse alla violazione dei diritti umani e delle normative ambientali nella catena di fornitura di Piovan (Group o Italia). I controlli vengono effettuati dai singoli Buyers, all'interno e con il supporto della struttura centrale della Divisione Acquisti.

Piovan Group nello svolgimento delle varie fasi produttive garantisce un complesso sistema di controllo della qualità che copre l'intera supply chain, dalla fase di selezione dei fornitori, a quella di produzione e post produzione con test funzionale sui singoli macchinari. In particolare viene posta molta attenzione da parte del Gruppo alla scelta dei fornitori in base, tra l'altro, alla loro capacità di assicurare adeguati standard qualitativi, nonché di assicurare puntualità e affidabilità nei tempi di fornitura.

Per questo motivo le società Piovan S.p.A., Aquatech S.r.l. e Penta S.r.l. sono in possesso della certificazione **ISO 9001:2015** del proprio **Sistema di Gestione della Qualità**, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita.

Un elevato vantaggio competitivo deriva, quindi, dall'approccio strategico della **qualità totale**, con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei clienti e attuare un miglioramento continuo dei prodotti e dei processi produttivi.

Tutti i prodotti, prima del rilascio o della consegna, sono oggetto di test funzionale per garantire ai clienti la **sicurezza del prodotto e del servizio venduto**. Ogni macchina, infatti, viene collaudata al termine della linea di produzione, prima della consegna. Nel caso in cui venga venduta una macchina e/o un impianto con installazione, è prevista la firma di un verbale di accettazione dal cliente finale. Il verbale di accettazione funge da certificazione del prodotto.

Al fine di migliorare costantemente i processi aziendali, evitare eventuali problematiche legate alla produzione, alla personalizzazione, alla logistica e consegna dei prodotti finiti, il Gruppo adotta il modello Kaizen, in abbinamento al c.d. metodo Kanban (tecnica volta ad evitare la sovrapproduzione attraverso una regolamentazione della circolazione delle informazioni all'interno dell'azienda e dei propri fornitori). Tale approccio consente infatti al Gruppo di rispondere alle diverse esigenze dei clienti in maniera veloce ed efficiente e garantire la consegna dei prodotti finiti nel rispetto dei tempi concordati.

PIOVAN S.P.A. PER LA PRODUZIONE DEI PROPRI PRODOTTI SI AFFIDA A FORNITORI QUALIFICATI, RELATIVAMENTE AD ATTIVITÀ DI:



PROGETTAZIONE (ELETTRONICA, CARPENTERIE STRUTTURALI)



PRODUZIONE DI CARPENTERIE METALLICHE/ COMPONENTI SU PROGETTO PIOVAN



FORNITURA DI COMPONENTI E DI PARTICOLARI COMMERCIALI



ASSEMBLAGGIO DI QUADRI ELETTRICI



FORNITURA E REALIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI PER I PRODOTTI FINITI



TRASPORTI



INSTALLAZIONI PRESSO I CLIENTI

PER QUANTO RIGUARDA QUESTI PROCESSI AFFIDATI ALL'ESTERNO, L'AZIENDA ASSICURA IL CONTROLLO MEDIANTE:

● **SELEZIONE DEI FORNITORI/APPALTATORI SULLA BASE DI CRITERI CERTIFICATI E CONDIVISI;**

la selezione di un fornitore viene effettuata sulla base di una procedura che determina la capacità che il fornitore possiede di fornire materiali, prodotti e servizi conformi alle richieste ed alle specifiche, con lo scopo di diminuire le contestazioni, annullare lo scarto in produzione, migliorare le prestazioni e l'affidabilità del prodotto, ridurre i costi di controllo, ridurre i tempi morti in produzione, ampliare la conoscenza delle capacità e potenzialità del fornitore, ridurre i rischi relativi a salute, sicurezza sul lavoro e sull'ambiente.

La valutazione dell'idoneità del fornitore è basata sulla sua organizzazione, la sua capacità tecnica, i suoi mezzi di produzione, la sua affidabilità, la conformità e la puntualità delle forniture.

I fornitori valutati positivamente entrano nella "Vendor List" aziendale.

● **STESURA E CONSEGNA DI IDONEI CONTRATTI DI FORNITURA E DI APPALTO (CONDIZIONI GENERALI DI FORNITURA/APPALTO, ORDINI DI ACQUISTO, DOCUMENTAZIONE TECNICA);**

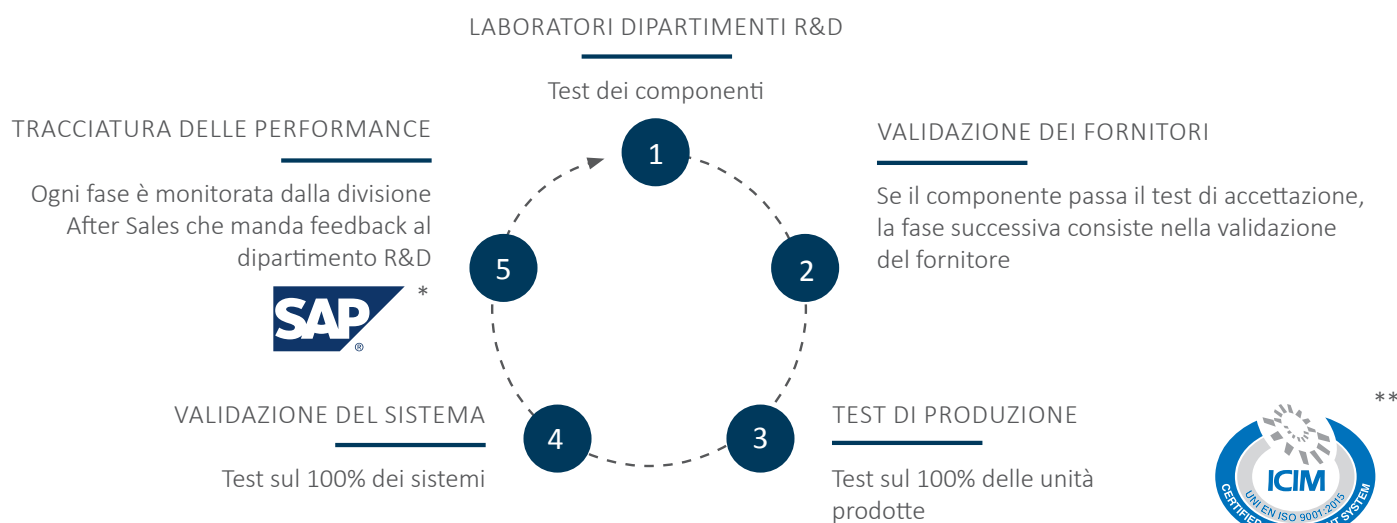
le condizioni generali che vengono applicate dal Gruppo ai propri fornitori prevedono:

- la possibilità, nel caso in cui il fornitore non rispetti gli obblighi di conformità dei prodotti, di rifiutare la fornitura e ottenere la messa in conformità della stessa o la risoluzione immediata del relativo ordine e/o contratto;
- la possibilità di richiedere la sostituzione o la riparazione, a spese del fornitore, dei prodotti che si sono rivelati difettosi o difformi entro 24 mesi dalla loro consegna, o entro i 12 mesi seguenti la loro messa in servizio;
- la corresponsione di un indennizzo, da parte del fornitore, nel caso in cui il ritardo relativo alla consegna di un prodotto o all'esecuzione di una prestazione (a) non venga comunicato tempestivamente alla Società, ovvero (b) ecceda i 30 giorni solari. In entrambi i casi la Società manterrà il diritto di mettere fine unilateralmente a tutto o ad una parte del relativo ordine o contratto di acquisto. Non si sono verificati casi in cui queste cautele abbiano trovato applicazione.

● **MONITORAGGIO CONTINUO DELLE PERFORMANCE DEI FORNITORI ATTRAVERSO CONTROLLO DEI PRODOTTI/SERVIZI ACQUISTATI, AUDITS PRESSO I SITI PRODUTTIVI E VERIFICHE IN FASE DI AVVIAMENTO DEGLI IMPIANTI PRESSO I CLIENTI.**

I fornitori legati al processo produttivo sono monitorati costantemente sul rispetto della qualità dei prodotti/servizi forniti e del rispetto della puntualità delle consegne. Il monitoraggio è effettuato sulla base delle procedure aziendali certificate e condivise, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali interne connesse con la gestione delle Supply Chain.

Nel corso dell'anno 2020 non si sono verificati cambiamenti significativi relativi alla struttura della catena di fornitura o ai rapporti con i fornitori.



* Le informazioni provenienti dai Clienti vengono controllate e monitorate continuamente attraverso il software SAP.

** Tutte le procedure di Qualità Piovan S.p.A. sono certificate ISO 9001.

Il Gruppo implementa la strategia di avere almeno una fabbrica per continente con lo scopo di servire “localmente” i diversi mercati geografici. Per raggiungere un servizio efficace a favore dei clienti, vengono costruite reti di fornitura locali nel distretto di ciascun sito produttivo con una selezione dei fornitori funzionale a raggiungere il miglior livello qualitativo e di sicurezza del prodotto e dei progetti. Da questo approccio consegue uno sviluppo di **Know How territoriale** diffuso coordinato dalla leadership tecnologica e di processo del Gruppo Piovan e garantendo una **supply chain continuativa e fidelizzata**.

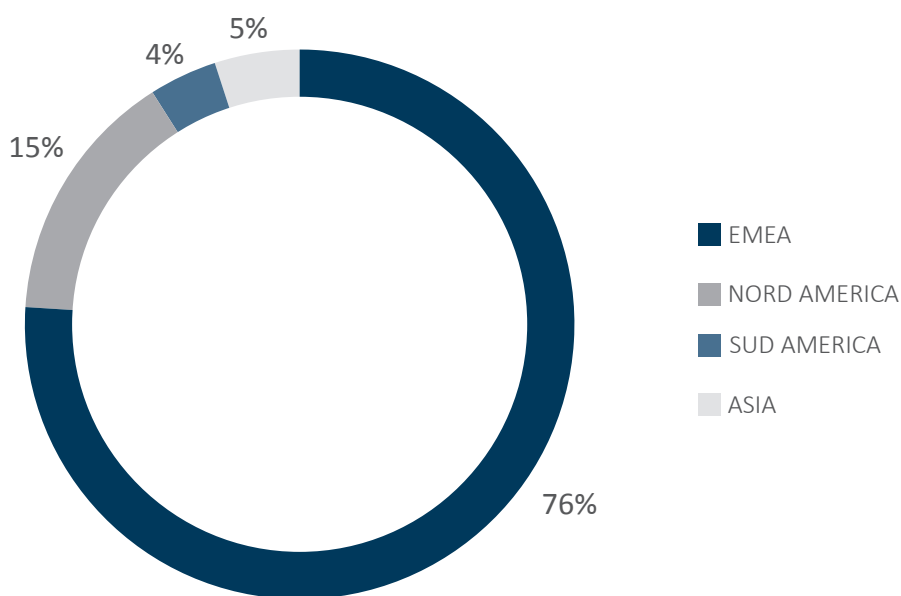
Con lo scopo di evitare ritardi nella produzione e consegna del prodotto finito a causa di interruzioni e/o disservizi e/o malfunzionamenti attribuibili ai fornitori selezionati ed incaricati, Piovan adotta particolari politiche di approvvigionamento e di gestione dei materiali quali, ad esempio, ordini quadro con relativi piani di consegna, mantenimento di scorte strategiche presso i propri magazzini, attivazione di fornitori alternativi in caso di materiali e semilavorati essenziali per la realizzazione del prodotto. Nel corso dell'anno 2020 non si sono individuati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.

La catena di fornitura del Gruppo si può ricondurre ai seguenti conti del bilancio consolidato: acquisti di materie prime, pari a circa 74 milioni di euro, circa il 37% dei costi totali, acquisto di prodotti finiti, pari a circa 13 milioni di euro, il 6,5% dei costi totali, acquisto di assistenza tecnica da terzi, pari a circa 11 milioni di euro, il 5,5% dei costi totali, acquisto di lavorazione da terzi, pari a circa 7 milioni di euro, il 3,6% dei costi totali, acquisto di materiale sussidiario e di consumo, pari a circa 1,2 milioni di euro, circa lo 0,6% dei costi totali e acquisto di imballaggi, pari a 1,2 milioni di euro, lo 0,6% dei costi totali.

Analizzando l'acquistato per fornitore delle società produttive¹⁴ per i conti che impattano sulla catena di fornitura la società fa ricorso a più di 1.900 fornitori.

Piovan Group predilige il ricorso a fornitori locali. In particolare, analizzando l'acquistato per fornitore delle società produttive riferito solo al valore degli acquisti¹⁵ che impattano sulla catena di fornitura, è emerso che il 62% dell'acquistato è localizzato in Italia. Questo è in linea con il fatto che il Gruppo privilegia l'approvvigionamento da fornitori del territorio, infatti, la maggior parte del fatturato delle filiali produttive, circa il 62%, è localizzato in Italia, in totale il 76% è localizzato in Europa. Un ruolo importante lo assolve la filiale produttiva americana, Unadyn, che centralizza il proprio volume di acquisti sia di materie prime che di prodotti finiti nel Nord America. Si riporta qui di seguito il grafico con le percentuali di acquisti suddivisi per area geografica.

VOLUME DI ACQUISTI IMPATTANTI SULLA CATENA DI FORNITURA PER AREA GEOGRAFICA



¹⁴ Sono state considerate tutte le società produttive del Gruppo ad eccezione di Dotecco S.p.A. in quanto acquisita nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno.

¹⁵ Il valore totale degli acquisti rilevanti per la catena di fornitura è stato individuato considerando i seguenti acquisti per le sole società produttive: materie prime, materiale sussidiario e di consumo, prodotti finiti, imballaggi, lavorazioni da terzi, trasporti su acquisti, assistenza tecnica da terzi.



6

AMBIENTE

Piovan Group tiene in grande considerazione la responsabilità sociale che deriva dall'impatto che le proprie attività aziendali hanno sull'ambiente in cui esse si svolgono e, conseguentemente, orienta il proprio business verso azioni e comportamenti che siano il più possibile ecologicamente sostenibili. In questo contesto, la Capogruppo Piovan S.p.A. ha ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo lo standard internazionale più accreditato **ISO 14001:2015**. L'ottenimento della certificazione è avvenuto nel corso dell'anno 2019 per la sede operativa della Capogruppo situata a Santa Maria di Sala, Venezia. Inoltre, nello stesso anno, in occasione della realizzazione dell'ampliamento del sito produttivo di Piovan S.p.A. e della realizzazione del nuovo stabile Aquatech S.r.l., sono state effettuate delle scelte impiantistiche in linea con i criteri di economicità e sostenibilità.

È stato installato un impianto fotovoltaico di potenza di picco pari a 160 kWp, per una potenza di picco complessiva pari a 320 kWp, che nel 2020 ha generato circa 106 MW di energia, pari a 381 GJ, utilizzata in autoconsumo per le attività del Gruppo. Oltre a ciò, per le nuove strutture si è optato di installare un riscaldamento a pavimento, oltre che per gli uffici, anche per la parte produttiva. I consumi quindi sono stati ottimizzati grazie all'installazione di un impianto a pompa di calore abbinato all'impianto fotovoltaico sovrastante. Infine, Piovan S.p.A. si è dotata di due colonnine per la ricarica di macchine elettriche, installate nella nuova area parcheggi.

L'obiettivo per il futuro è quello di migliorare ulteriormente l'efficienza energetica dei siti produttivi delle società italiane del Gruppo.

I principali rischi connessi alle tematiche ambientali che Piovan Group deve affrontare sono la possibile non conformità alla normativa localmente applicabile e la possibile perdita della certificazione ISO 14001¹⁶. Per prevenire ciò, il Gruppo si impegna a svolgere la sua attività nel rispetto della normativa ambientale. Nel corso del 2020 non ci sono state né pene pecuniarie né sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali. Inoltre Piovan Group assume l'impegno a mantenere un adeguato sistema di gestione e controllo dell'impatto ambientale, in un'ottica di costante miglioramento efficace e soprattutto sostenibile.

IN QUESTO CAPITOLO SONO RENDICONTATI GLI INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE RELATIVI AI SEGUENTI AMBITI:



CONSUMI ENERGETICI
E RELATIVE EMISSIONI



GESTIONE DEI RIFIUTI



GESTIONE DEL
CONSUMO IDRICO

Come esplicitato nel capitolo relativo al perimetro di consolidamento, i consumi energetici e le relative emissioni sono rendicontanti per tutto il Gruppo, mentre gli indicatori relativi ai rifiuti e al consumo idrico esclusivamente per le società produttive.

Per quanto riguarda eventuali limitazioni di perimetro è stata esclusa la società Doteco S.p.A. in quanto è entrata a far parte di Piovan Group solo nell'ultimo trimestre 2020.

¹⁶ In conformità a quanto richiesto dalla norma ISO 14001/2015 sono stati valutati i seguenti aspetti ambientali: Suolo e sottosuolo, Consumi energetici, Consumi risorse naturali, emissione in atmosfera, gas a effetto serra, impianti termici, scarichi idrici, rifiuti, prevenzione incendi, sostanze chimiche pericolose, rumore, campi elettromagnetici, trasporti.

6.1 GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

L'attività produttiva del Gruppo Piovan è essenzialmente un'attività di assemblaggio e quindi è un'attività non energivora rispetto all'attività propriamente manifatturiera.

Nel 2020 la totalità del consumo di energia è rappresentato dall'energia elettrica, dal gas naturale e in piccolissima parte da carburante liquido in forma di gasolio.

L'energia elettrica acquistata viene impiegata sia nel processo produttivo sia nelle normali attività d'impresa. Nel 2020 il consumo è stato pari a 15.129 GJ e corrisponde all'emissione di 2.233 tonnellate di CO₂ in atmosfera. Il consumo di gas naturale non si riferisce al processo produttivo, ma è relativo sostanzialmente al riscaldamento degli ambienti e quindi è legato all'andamento delle condizioni atmosferiche. Nel 2020 il consumo è stato pari a 13.260 GJ e corrisponde all'emissione in atmosfera di 699 tonnellate di CO₂, inferiore rispetto al consumo dell'anno scorso. L'utilizzo di gasolio per il riscaldamento degli uffici riguarda una sola filiale e ha comportato il consumo di 218 GJ, pari all'emissione in atmosfera di 2 tonnellate di CO₂.

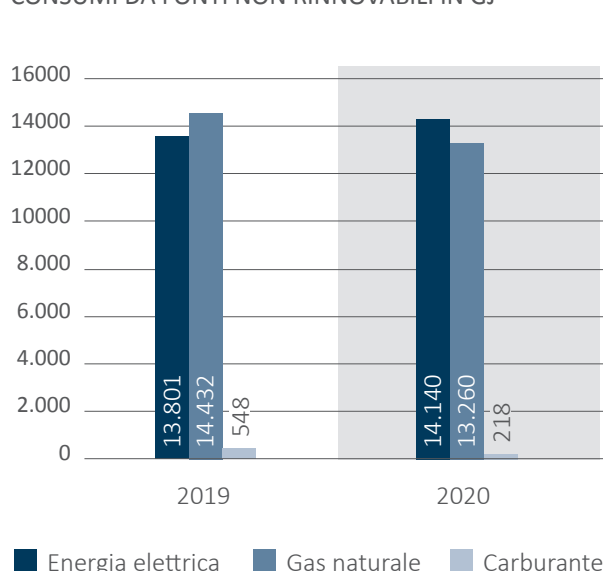
TOTALE CONSUMI ENERGETICI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE (IN GJ)

	2019	2020
Totale Energia elettrica consumata	14.000	15.129
Energia elettrica acquistata	13.900	14.248
di cui proveniente da fonti rinnovabili certificate	99	108
Gas naturale	14.432	13.260
Carburante (gasolio)	548	218

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA (IN GJ)

Energia elettrica autoprodotta e consumata (da fotovoltaico)	99	880
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete (da fotovoltaico)	16	13

CONSUMI DA FONTI NON RINNOVABILI IN GJ



Nel corso del 2020, per quanto riguarda il plant di Piovan S.p.A. sono state effettuate analisi delle emissioni dei camini di espulsione dei fumi dei reparti produttivi, le quali non hanno rilevato alcuna concentrazione di sostanze superiore ai valori limite stabiliti dalla legge.

6.2 GESTIONE DEI RIFIUTI

La quantità e la tipologia di rifiuti prodotti da un'organizzazione rappresentano le conseguenze delle attività necessarie alla produzione dei suoi prodotti e delle sue attività. È fondamentale comprendere in che punto della catena del valore tali rifiuti sono generati per capirne meglio gli impatti, per mettere in atto le azioni volte a mitigarne gli effetti e per adottare misure a favore della circolarità.

Il Gruppo Piovan ha individuato due tipologie di impatti connessi ai rifiuti: quelli relativi ai rifiuti in uscita, ovvero quelli generati dalle sue attività di impresa, e quelli connessi ai rifiuti generati a valle della catena del valore, cioè quelli correlati al prodotto al termine della sua vita utile. In questa sezione sono trattati gli indicatori ambientali relativi ai rifiuti generati dall'attività d'impresa di Piovan Group, mentre per quelli connessi al prodotto e alla sua riciclabilità al termine della sua vita utile si rimanda al paragrafo *Riciclabilità del prodotto Piovan* presente nel capitolo 1.

Per Piovan Group i rifiuti generati sono essenzialmente scarti del processo produttivo e delle attività di ufficio. Da un lato sono costituiti da materiali da imballo misti, come ad esempio, carta, cartone e legno, dall'altro sono rappresentati da residui del

processo di assemblaggio, come per esempio trucioli di materiale ferroso, alluminio e acciaio.

Nel corso del 2020 sono state raccolte 780 tonnellate di rifiuti, di cui 646 tonnellate di rifiuti non pericolosi e 134 tonnellate di rifiuti pericolosi. Quest'ultimi sono costituiti principalmente da rifiuti liquidi, residui e scarti derivanti dal lavaggio dei metalli dopo la lavorazione.

Rispetto al 2019 il totale dei rifiuti raccolti è diminuito del 7%: il calo ha riguardato sia i rifiuti pericolosi, -15%, sia i rifiuti non pericolosi, -5%.

TOTALE RIFIUTI PER TIPOLOGIA DI SMALTIMENTO (IN T)

2019				2020			
RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOTALE	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOTALE	
Preparazione per il riutilizzo	-	13	13	-	9	9	
Riciclo	-	281	281	-	481	481	
Altre operazioni di recupero	-	-	-	-	-	-	
Totale	-	293	293	-	490	490	

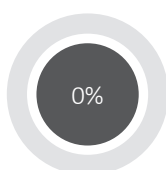
2019				2020			
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOTALE	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI	TOTALE	
Incenerimento con recupero di energia	0	4	4	0	10	10	
Incenerimento senza recupero di energia	-	-	-	-	-	-	
Conferimento in discarica	123	251	375	116	63	179	
Altre operazioni di smaltimento	35	133	168	18	83	101	
Totale	159	388	547	134	156	290	

Il processo di monitoraggio dei rifiuti prodotti avviene tramite apposito registro di carico/scarico rifiuti che ne attesta la tipologia e la quantità prodotta. Tutti i rifiuti generati dall'attività aziendale sono raccolti e smaltiti in ottemperanza alle normative locali. Il processo di raccolta, trattamento e riciclaggio dei rifiuti non pericolosi e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi avviene presso siti esterni tramite fornitori locali di tali servizi. Si evidenzia che nel corso dell'anno 2020 è stato riciclato il 76% di rifiuti non pericolosi, 490 tonnellate.

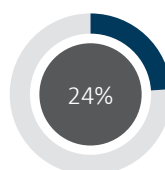
PERCENTUALE DI RIFIUTI RICICLATI NEL 2020



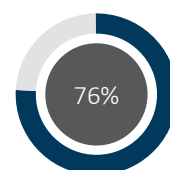
PERICOLOSI
NON RICICLATI



PERICOLOSI
RICICLATI



NON PERICOLOSI
NON RICICLATI



NON PERICOLOSI
RICICLATI

Il Gruppo Piovan pone una grande importanza alla raccolta differenziata. Sia nei plant italiani che in quelli esteri tutto il personale è stato informato in merito ai criteri e al rispetto della raccolta differenziata. Sono state allestiti apposite “isole” per la differenziazione dei rifiuti (carta e cartone, umido, PET, lattine, pile usate, secco non riciclabile) sia nei reparti produttivi che negli uffici e nelle aree ristoro, in modo tale da incentivare il recupero di materiali riciclabili e lo smaltimento corretto di quelli che invece non sono recuperabili, ma potenzialmente dannosi per l’ambiente. Nei plant italiani della Capogruppo e di Aquatech per agevolare ed efficientare il trasporto e il conferimento esterno dei rifiuti è presente un “trenino” munito di una carovana di sivere per ogni tipologia di rifiuto e uno scaffale per organizzare il deposito temporaneo dei rifiuti liquidi e di quelli speciali.



Nel corso del 2020 è stata attivata una vera e propria campagna di informazione sulle principali tematiche ambientali che ha riguardato sia il personale impiegatizio sia quello di produzione. Negli uffici sono state affrontate le tematiche relative al risparmio energetico e al corretto conferimento dei rifiuti, mentre

nelle aree produttive sono stati evidenziati i temi connessi alla gestione dei rifiuti, alle emissioni in atmosfera, all’importanza di una corretta etichettatura dei recipienti di smaltimento e alla gestione delle emergenze ambientali causate da sversamenti di olii o da sostanze chimiche pericolose.

6.3 GESTIONE DEL CONSUMO IDRICO

L’attività produttiva di Piovan Group è essenzialmente un’attività di assemblaggio e l’acqua non è una risorsa che entra a far parte del ciclo produttivo, ad esempio non viene né stoccata per essere usata successivamente né utilizzata nei prodotti o in operazioni di raffreddamento. Date queste premesse, il Gruppo Piovan non ha identificato lungo la propria catena del valore impatti significativi in materia di risorse idriche, né in termini di consumo né di scarichi. In questo contesto, l’utilizzo di risorse idriche è rappresentato quasi esclusivamente dal consumo per uso civile, ovvero per i servizi igienici e nelle aree ristoro.

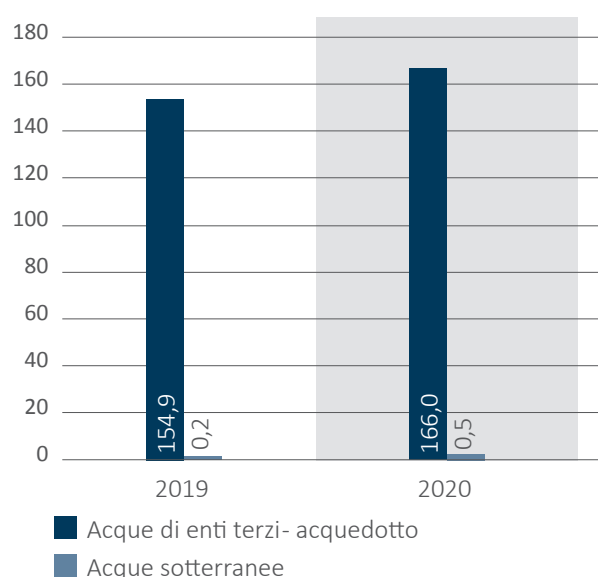
Per tutti i siti produttivi l’acqua proviene dall’acquedotto pubblico tramite gestori locali, pertanto tutte le attività legate alla gestione, trattamento, scarico e depurazione delle acque sono a loro demandate. Fino ad oggi non sono state previste particolari attività di rilevazione e di monitoraggio ad hoc dei consumi idrici per le ragioni spiegate sopra, ma la loro rendicontazione è comunque possibile tramite le fatture ricevute dai fornitori terzi.

Nel rendicontare gli indicatori relativi al consumo idrico è stata fatta l’assunzione che il consumo d’acqua sia uguale al prelievo. Le ragioni sono dovute al fatto che, come sopra esplicitato, l’acqua non fa parte del ciclo produttivo, pertanto è ragionevole pensare che l’acqua prelevata sia l’acqua effettivamente consumata.

Nel corso del 2020 sono stati consumati 166,5 megalitri di acqua, per quasi la totalità di acqua dolce e solo in minima parte (0,3%) di altre tipologie di acqua. La tabella sottostante riporta il consumo per tipologia di fonte. In nessun caso proviene da aree sottoposte a stress idrico.

CONSUMO IDRICO PER TIPOLOGIA DI FONTE
(IN MEGALITRI)

	2019	2020
Acque di enti terzi- acquedotto	154,9	166,0
Acque sotterranee	0,2	0,5
Totale	155,1	166,5





7

ASPETTI SOCIALI

Piovan Group considera le risorse umane un **elemento indispensabile ed imprescindibile** per l'esistenza della Società e per il conseguimento degli obiettivi. La gestione e lo sviluppo delle risorse umane sono condotti nell'ottica di valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuna persona, adoperando criteri di valutazione oggettivi e documentati.

Nella gestione delle risorse umane, la Società fonda le proprie scelte e le norme di comportamento da adottare ispirandosi ai principi etici e valoriali di **uguaglianza, coesione, onestà, rispetto e tutela della persona**. Nell'ambito dei propri rapporti interni e nelle relazioni con tutti i soggetti terzi, essa evita fermamente ogni forma di discriminazione, promuovendo il rispetto del lavoro e dei lavoratori. Piovan Group opera costantemente con la finalità di garantire la tutela dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, favorendo un continuo accrescimento delle loro competenze tecniche e professionali.

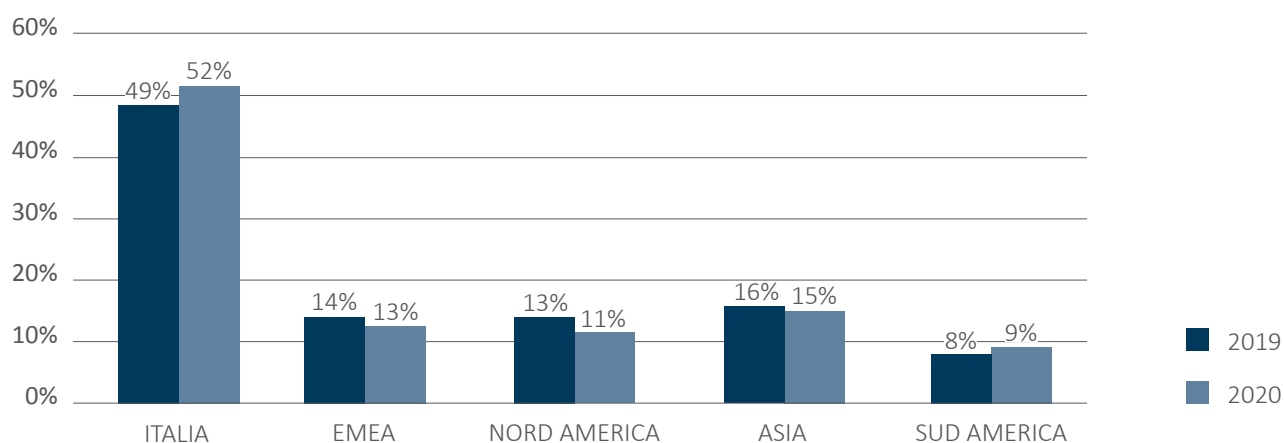
Piovan Group incentiva la partecipazione ed il coinvolgimento responsabile delle proprie persone, anche attraverso il dialogo sociale, per migliorare la loro inclusione e far comprendere a fondo i suoi valori e la sua cultura. Per tale ragione, sempre nel rispetto dei diritti umani e della diversità, viene supportata la libera associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva. Al fine di mitigare il rischio di scioperi o altre forme di astensione, ovvero di periodi di tensione sindacale, il Gruppo prevede che i rapporti e le negoziazioni con le organizzazioni sindacali siano gestiti localmente da ogni società del Gruppo.

7.1 GESTIONE DEL PERSONALE

Le modalità di gestione dei rischi e le relative opportunità per quanto riguarda le risorse umane coinvolgono tutto il Gruppo, in particolare Piovan opera in oltre 20 Paesi con diversi background sociali e culturali e tramite l'adozione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs 231/2001 (Modello 231) riesce ad affrontare quotidianamente le sfide derivanti dalla diversità multiculturale. Il rispetto del valore della diversità all'interno del Gruppo e l'inclusione, sono principi praticati quotidianamente dal management del Gruppo e diffusi su tutta l'organizzazione. Un continuo dialogo con i sindacati e con ogni forma istituzionale che rappresenta i collaboratori di Piovan nel mondo ha fatto in modo che non si siano mai registrati tensioni sindacali o scioperi.

La gestione del personale e il rischio connesso ad una mancata gestione dello stesso è mitigato dal fatto che il Gruppo considera da sempre il capitale umano come un asset strategico e riconosce alle Persone valenza strategica e centralità per la realizzazione degli obiettivi aziendali e per affrontare le sfide più innovative. La gestione delle risorse umane, la sua selezione, formazione, gestione dei contratti di lavoro, è stata opportunamente inserita nel Manuale di Qualità di Piovan S.p.A.. La tutela dei diritti dei lavoratori e i relativi rischi connessi viene gestita tramite l'applicazione dei contratti collettivi e con il rispetto delle normative locali in tutti i Paesi in cui il Gruppo è presente.

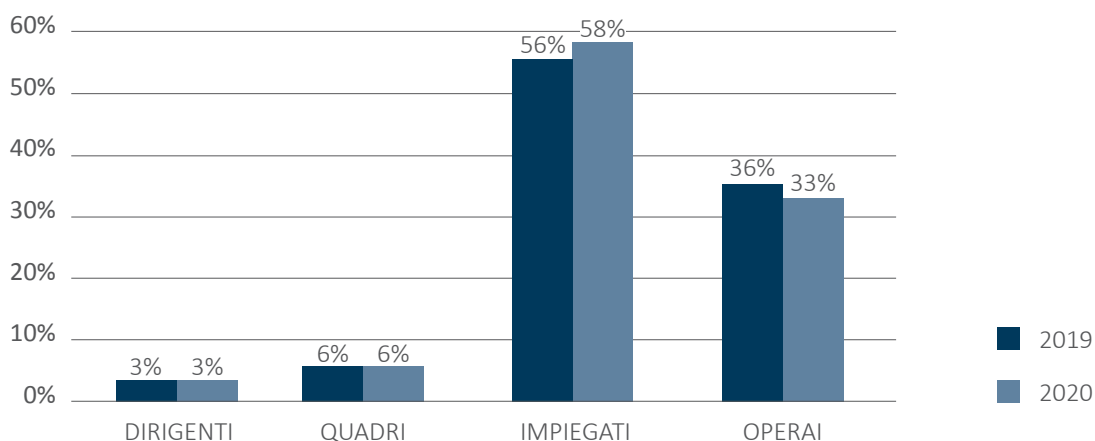
DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEI DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



Piovan Group opera tenendo conto delle esigenze della collettività, ambito nel quale svolge la propria attività contribuendo alla promozione della qualità della vita, allo sviluppo economico, sociale, culturale e civile anche favorendo l'incontro e lo scambio, la condivisione e la generazione di conoscenza.

Nel 2020 il Gruppo Piovan conta 1.148 dipendenti, in aumento rispetto al 2019, +4,3%. L'aumento del personale, soprattutto in Italia +59 dipendenti, da 542 a 601 è dovuto all'acquisizione di Doteco S.p.A. avvenuta il 15 ottobre 2020.

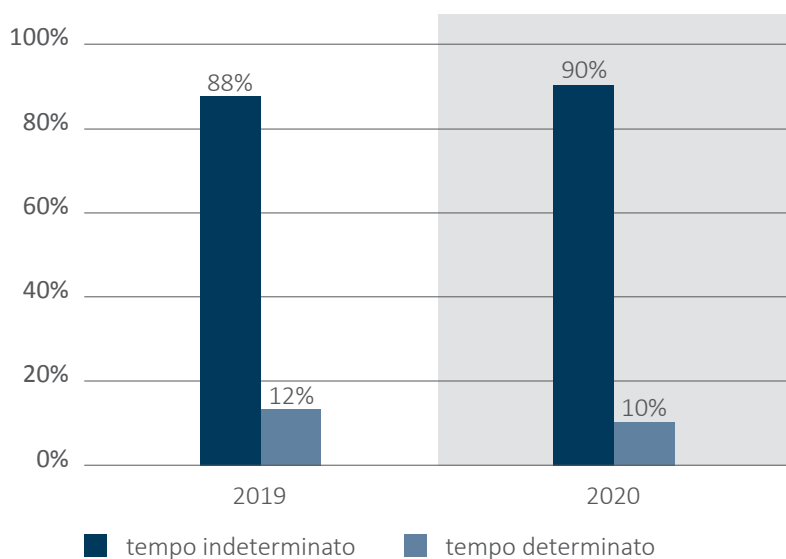
DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA DI PIOVAN GROUP



Il personale italiano del Gruppo è soggetto a **contrattazione collettiva**¹⁷ - 100% dei lavoratori, coerentemente con la linea aziendale orientata a creare occupazione stabile e duratura per i proprio lavoratori.

La distribuzione degli organici ben riflette il modello di business di Piovan Group, che punta a mantenere all'interno della struttura le figure professionali che costituiscono competenza critica e distintiva. A livello di Gruppo la maggior parte dei dipendenti rientra nella categoria degli impiegati, il 58% del totale, ossia 667 dipendenti.

DIPENDENTI DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



Il Gruppo Piovan privilegia un rapporto lavorativo stabile e duraturo. Infatti il **90%** del personale, ovvero 1.028 dipendenti, è assunto con contratto a tempo **indeterminato**.

Il 91% degli uomini è assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre per le donne tale percentuale è pari all'80%. La suddivisione per genere del personale mostra che solamente il 16% sul totale è rappresentato da donne. Questa percentuale è dovuta all'attività caratteristica del Gruppo fortemente indirizzata ad un aspetto spiccatamente tecnico ingegneristico e con un'attività metalmeccanica.

¹⁷ L'azienda è regolamentata dal Contratto Collettivo Nazionale dell'Industria Metalmeccanica e dell'installazione d'impianti.

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE

	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	836	133	969	881	147	1.028
TEMPO DETERMINATO	99	33	132	84	36	120
TOTALE	935	166	1.101	965	183	1.148

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE

	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	27	1	28	28	2	30
QUADRI	54	9	63	63	9	72
IMPIEGATI	473	144	617	503	164	667
OPERAI	381	12	393	371	8	379
TOTALE	935	166	1.101	965	183	1.148

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER ETÀ E GENERE

ETÀ	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
< 30 anni	124	17	141	183	32	215
Dai 30 ai 50 anni	552	116	668	553	122	675
> 50 anni	260	32	292	229	29	258
TOTALE	936	165	1.101	965	183	1.148

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo si colloca nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Piovan Group concede il **part time** ai lavoratori e alle lavoratrici che ne fanno richiesta motivata, nel 2020 i contratti part time sono pari a **31**, di cui 26 in capo a donne, il 14% delle donne presenti. Il part time concesso al 31/12/2020 appartiene al **3%** del personale.

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI DI PIOVAN GROUP SUDDIVISI PER REGIME ORARIO DI LAVORO APPLICATO (FULL TIME / PART TIME) E GENERE

	2019			2020		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	929	140	1.069	960	157	1.117
PART-TIME	6	26	32	5	26	31
TOTALE	935	166	1.101	965	183	1.148

Al 31 dicembre 2020 i dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili sono pari a 45, il 4% del totale forza lavoro.

Nel corso del 2020 non sono stati registrati casi di discriminazione di alcun tipo.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare, o di ricorso a lavoro minorile o forzato.

Il **tasso di assunzione** (calcolato come il numero dei lavoratori assunti nel periodo rispetto all'organico di fine periodo) è pari al **9%**. Rispetto all'anno scorso il tasso di assunzione si è abbassato, era pari al **14%**, dovuto principalmente all'effetto della pandemia globale che ha caratterizzato l'anno. Nell'anno sono entrati **107** nuovi lavoratori, principalmente uomini. 31 neo-assunti si collocano nella fascia di età inferiore a 30 anni, mentre 68 si collocano nella fascia di età intermedia (30 – 50 anni). Per quanto riguarda la distribuzione geografica: 28 dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, 20 il resto dell'area EMEA, 34 l'Asia, 17 il Sud America, e 8 il Nord America.

ASSUNZIONI

		2019	% SUL TOTALE ASSUNZIONI	2020	% SUL TOTALE ASSUNZIONI
ETÀ	< 30 anni	62	39%	31	29%
	Dai 30 ai 50 anni	77	48%	68	64%
	> 50 anni	20	13%	8	7%
	TOTALE	159		107	
GENERE	Uomini	128	81%	90	84%
	Donne	31	19%	17	16%
	TOTALE	159		107	

I neoassunti seguono percorsi di formazione prevalentemente in affiancamento a personale esperto. Questo aiuta la crescita professionale e agevola l'avvicendamento delle risorse nei vari ruoli. Ai neo-assunti viene consegnata copia del regolamento interno, copia del contratto collettivo nazionale, copia di tutte le convenzioni in essere al momento dell'assunzione e viene effettuato un training iniziale da parte dell'ufficio delle risorse umane per poter inserire al meglio il nuovo personale.

Il 2020 ha visto l'uscita di 131 risorse (di cui 115 uomini e 16 donne). Tra le risorse che hanno lasciato il Gruppo, 24 si collocano nella fascia di età inferiore a 30 anni, mentre 83 si collocano nella fascia di età intermedia (30-50 anni). Per quanto attiene alla distribuzione geografica, 36 cessati erano impiegati in Italia, 18 nel resto dell'area EMEA, 32 in Nord America, 7 in Sud America e 38 in Asia.

CESSAZIONI

		2019	% SUL TOTALE ASSUNZIONI	2020	% SUL TOTALE ASSUNZIONI
ETÀ	< 30 anni	27	19%	24	18%
	Dai 30 ai 50 anni	86	59%	83	63%
	> 50 anni	32	22%	24	18%
	TOTALE	145		131	
GENERE	Uomini	121	83%	115	88%
	Donne	24	17%	16	12%
	TOTALE	145		131	

L'attenzione alla persona da parte del Gruppo trova evidenza nel basso turnover. Il tasso di cessazione è pari all'11%.

7.2 FORMAZIONE E SVILUPPO

Piovan Group considera la formazione una risorsa strategica. L'investimento in formazione non riguarda quindi solo quella iniziale, ma è distribuito nel tempo, allo scopo di favorire crescita professionale, motivazione individuale e professionalità per garantire la qualità del prodotto/servizio. Da sempre Piovan crede che lo sviluppo e la condivisione delle competenze siano fattori che determinano la creazione di una azienda solida e di successo.

Le aree di formazione coinvolgono l'intero processo produttivo e tutti i reparti presenti nell'azienda. Annualmente viene predisposto un budget per la formazione, compilato dai vari responsabili e approvato dalla Direzione. La formazione comprende le competenze tecniche, quelle linguistiche e le cosiddette "competenze trasversali", con particolare attenzione alle capacità di team working e la propensione al cambiamento, essenziali per operare all'interno di un Gruppo come quello di Piovan in cui la competitività rappresenta una leva per lo sviluppo. Il Gruppo dà molta importanza alla formazione in itinere soprattutto per quanto riguarda il reparto del Service: per garantire qualità ed efficienza al cliente viene costantemente effettuata formazione sul luogo di lavoro.

I rischi connessi alla formazione riguardano la mancanza della stessa e le conseguenti minori opportunità di sviluppo. Ciò potrebbe portare ad una non adeguatezza della struttura organizzativa rispetto alla complessità della Società e a non essere compliance con gli obblighi normativi. La mancata formazione, ulteriormente, potrebbe portare ad una non adeguata attrattività delle figure chiave dei collaboratori e possibili perdite di know- know aziendale. Il Gruppo, per ovviare a questi possibili rischi, investe sulla formazione e ogni anno definisce un piano di formazione, ogni filiale crea il suo ad hoc, identificando sia i fabbisogni formativi aziendali in termini di obbligatorietà, che in termini di specifiche esigenze emerse da un confronto con le diverse funzioni aziendali.

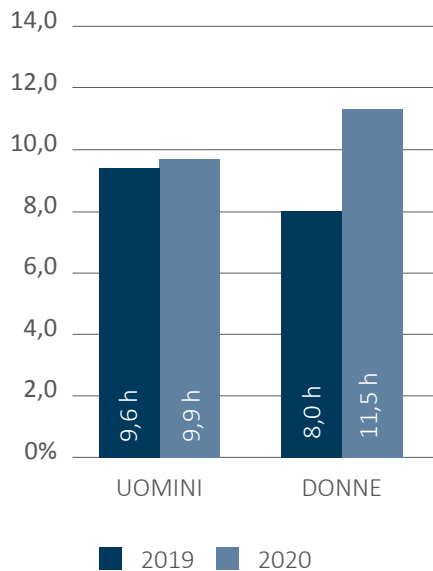
Nel corso del 2020 il totale delle ore di formazione erogate dal Gruppo è di 11.706, pari ad una media di 10,2 ore pro-capite, e hanno riguardato la sicurezza sul lavoro, la formazione anti- incendio, la formazione dei nuovi assunti, formazione tecnico-specialistica, primo soccorso e sviluppo manageriale. Le ore medie di formazione erogate alle donne nell'anno 2020 sono pari a 11,5 ore mentre le ore medie di formazione erogate agli uomini sono pari a 9,9 ore.

Nel 2020 causa Covid-19 e lockdown, la formazione è stata necessariamente sospesa nei primi mesi dell'anno e ridotta nel secondo semestre modificandone in alcuni casi le modalità di erogazione.

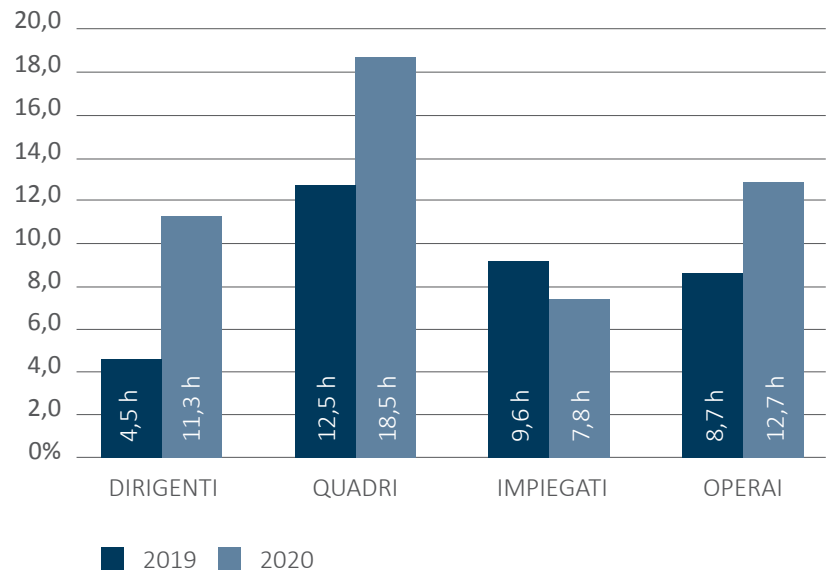
È stata introdotta la Formazione a Distanza, FAD, per quei corsi in cui non si sarebbe persa l'efficacia.

Dai dati si evince che nonostante l'anno pandemico le ore di formazione effettuate da tutto il Gruppo sono state maggiori rispetto all'anno scorso.

ORE MEDIE PRO CAPITE PER GENERE DEL GRUPPO PIOVAN

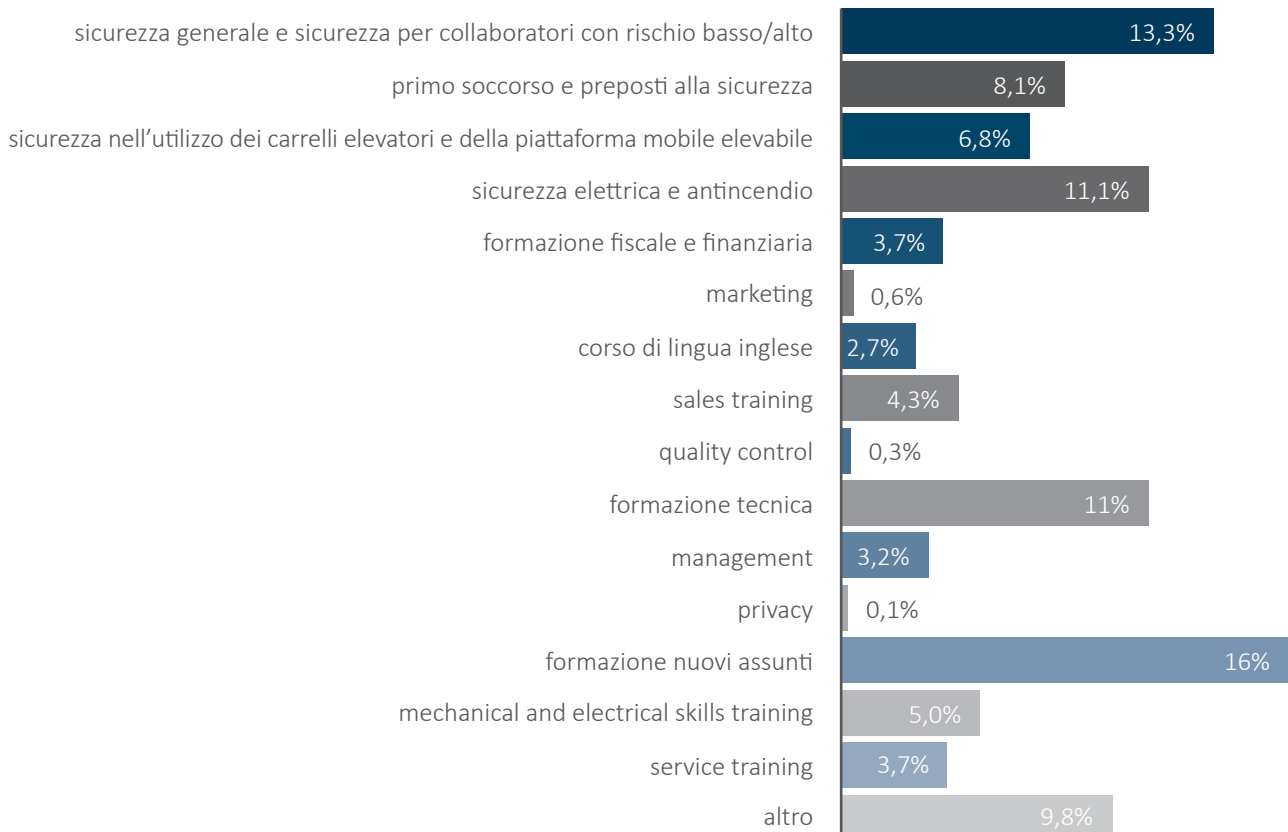


ORE MEDIE PRO CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE DEL GRUPPO PIOVAN



Diverse sono le iniziative per migliorare la formazione e la crescita professionale delle persone che lavorano nel Gruppo. Dato che la ricerca e l'innovazione costante sono principi ispiratori della filosofia di Piovan Group, le competenze dei dipendenti devono essere sviluppate in accordo a questi principi.

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE DEL GRUPPO PIOVAN



Piovan ha organizzato corsi sui principi della deumidificazione e le soluzioni Modula per l'efficienza e la regolazione automatica dei parametri di processo, oltre a corsi anche sui sistemi per l'industria 4.0 e l'efficienza energetica (Winfactory 4.0 e Winenergy). Attraverso Piovan Academy si sta implementando un percorso di formazione continua in cui un team di esperti trasferisce le proprie competenze a utenti finali, OEM, istituti di ricerca e Università. Il team si occupa di formare in maniera continuativa la rete post vendita del gruppo a livello internazionale.

Al fine di creare una sempre maggior cultura aziendale a livello di gruppo, si vuole creare una Academy "a distanza", che permetta a tutte le società del gruppo di fruire di corsi di formazione, preventivamente individuati dalla Direzione Risorse Umane, su tematiche trasversali comuni.

7.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Piovan Group pone in primo piano la sicurezza e la salute dei propri collaboratori, con lo scopo di garantire un luogo di lavoro confortevole e sicuro. I rischi connessi ad un approccio scarsamente responsabile della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, ovvero la mancata conformità alla normativa locale oppure la possibilità di infortuni sul lavoro e/o malattie professionali, costituiscono oggi un onere aziendale e sociale non più sostenibile.

Per queste ragioni, il Gruppo si impegna a gestire le proprie attività produttive, in ogni stabilimento, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti esistenti, al fine di evitare o ridurre al massimo i rischi professionali, con l'obiettivo di tutelare l'incolumità dei propri dipendenti nonché di ogni altra persona che dovesse essere direttamente od indirettamente coinvolta nelle attività dell'azienda.

Inoltre, Piovan Group si adopera al fine di elaborare e mantenere aggiornata una completa analisi dei rischi attraverso la quale individuare ogni possibile **misura di prevenzione e protezione**, nonché ogni necessario intervento di miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Società si prodiga, infine, a diffondere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, affinché il personale possa fruttuosamente collaborare al fine di rendere più efficace il sistema di prevenzione adottato.

Nel corso dell'anno il Gruppo si è impegnato a garantire la sicurezza nel luogo di lavoro fronteggiando con tutti gli strumenti possibili la pandemia da Sars Covid-19.

Da subito in Piovan S.p.A. e in Aquatech S.r.l a tutela di ogni lavoratore sono state predisposte una serie di misure per garantire lo svolgimento delle attività in piena sicurezza. È stata predisposta la misurazione della temperatura corporea all'ingresso e sono state consegnate giornalmente mascherine chirurgiche da indossare all'interno del perimetro aziendale. È stato redatto un protocollo sanitario Anti Covid-19 in modo da contenere la diffusione e quindi il contagio del virus. Lo stesso protocollo aiuta a contribuire tutt'oggi in maniera efficace nella lotta alla diffusione del virus in ambito sociale quindi anche all'esterno dell'organizzazione. Le misure intraprese riguardano sia la riduzione delle presenze in azienda tramite l'attivazione dello smart working sia l'installazione di plexiglass all'interno degli uffici e del locale mensa in modo da evitare al massimo ogni occasione di contatto a rischio. Sono stati introdotti in ogni punto di accesso e nelle aree comuni dei dispenser contenenti gel igienizzante e cartellonistica relativa alle procedure anti-contagio previste dal Ministero della Salute. Sono state ridotte le capienze all'interno delle sale training, delle sale riunioni e delle aree ristoro. Nelle poche occasioni in cui sono stati riscontrati casi di positività al virus, si è proceduto immediatamente ad effettuare tamponi rapidi per la rilevazione di potenziali casi asintomatici in modo da prevenire la diffusione del contagio. Tutte le persone esterne all'organizzazione quali fornitori, manutentori e clienti sono stati soggetti a tutte le regole del protocollo sanitario. In particolare gli autotrasportatori hanno l'obbligo di non scendere dal proprio mezzo se non in casi di emergenza mentre manutentori e clienti devono indossare la mascherina, mantenere le distanze e igienizzarsi le mani frequentemente. L'impegno sociale di Piovan S.p.A. è stato dimostrato anche durante la prima fase della pandemia quando sono stati garantiti gratuitamente pranzi al sacco a tutti gli uffici impiegatizi che non potevano usufruire del servizio mensa. Questa accortezza è stata mantenuta nel tempo rendendo gratuita anche l'acqua imbottigliata quando non era possibile usufruire dei contenitori comuni all'interno della mensa. A certificare l'adeguatezza delle misure adottate fin'ora è stata l'ispezione da parte dello Spisal (dipartimento di prevenzione e protezione dell'ULSS Sanitaria) di Venezia il 25/01/2021, che ha rilasciato una conformità totale rispetto alle azioni intraprese per il contenimento del virus.

A dimostrazione del proprio impegno in tema di salute e sicurezza sul lavoro, la Capogruppo Piovan S.p.A. ha conseguito la certificazione ISO 45001:2018 in data 26/11/2019 per gli uffici, la sede produttiva e il magazzino dell'unità operativa situata a Santa Maria di Sala, Venezia. L'ottenimento della certificazione dimostra l'esistenza di un adeguato sistema di gestione volto a mappare, eliminare e/o ridurre i rischi e a incrementare la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in un'ottica di miglioramento continuo.

Al fine di minimizzare i possibili rischi e i pericoli sul lavoro sistematicamente vengono fatti dei controlli. Prima di tutto vengono

mappati e individuati eventuali pericoli considerando: le attività lavorative; l'attrezzatura utilizzata; le sostanze chimiche / pericolose; le caratteristiche dell'edificio; successivamente vengono individuate le attività ad alto rischio o a basso rischio. Per minimizzare il rischio delle attività considerate ad alto rischio il Gruppo opera in modo che vengano utilizzate tutte le misure di prevenzione (come ad esempio riduzione limite di velocità, realizzazione di percorsi pedonali con segnaletica verticale e orizzontale, gilet ad alta visibilità). Nell'anno non si sono verificati infortuni sul lavoro relativi ad attività ad alto rischio. Per le filiali presenti in Italia vengono presi accordi con le organizzazioni sindacali in merito alle decisioni sulla gestione del contenimento del Covid-19 e su tutte le procedure di sicurezza che interessano le attività produttive e d'ufficio.

I servizi di medicina del lavoro mirano a proteggere la salute dei lavoratori in relazione al loro ambiente di lavoro. Ciò viene garantito perché ci si avvale di professionisti competenti e qualificati, conformi e coerenti alle linee guida standard in vigore nei vari paesi in cui il Gruppo opera. Attraverso il funzionamento dei servizi di medicina del lavoro si minimizzano i rischi connessi alla salute e sicurezza e si individuano eventuali pericoli per poterli eliminare. Per agevolare l'accesso ai collaboratori ai servizi di medicina del lavoro le visite sono previste durante l'orario di lavoro e presso le sedi di lavoro. Il Gruppo non utilizza le informazioni personali relative alla salute come criterio per le decisioni in materia di occupazione, licenziamento o retribuzione. I dati sono segregati in appositi archivi a cui può accedere solo il medico aziendale. Le cartelle cliniche dei lavoratori vengono consegnate al datore di lavoro in una busta sigillata, in modo che il datore di lavoro stesso non abbia accesso a queste informazioni.

Il Gruppo si impegna a comunicare in materia di salute e sicurezza ai propri collaboratori sia in maniera cartacea attraverso le bacheche apposite all'interno dei vari reparti produttivi, sia digitalmente attraverso il portale aziendale accessibile da tutti i dipendenti. Le comunicazioni riguardano: nuove procedure; avvisi temporanei; andamento infortunistico; inviti a corsi di formazione; appuntamenti per visite mediche. L'ufficio sicurezza organizza incontri annuali (e al fabbisogno) per approfondire le seguenti tematiche: infortuni sul lavoro; utilizzo di nuove attrezzature; procedura di sicurezza; gestione delle emergenze; utilizzo di nuovi dispositivi di protezione individuale. Le consultazioni periodiche con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) possono essere programmate e straordinarie. Durante le consultazioni periodiche programmate viene analizzata la situazione complessiva sullo stato di salute e sicurezza aziendale e le diverse misure da adottare per ridurre o minimizzare le criticità rilevate. Riunioni straordinarie sono convocate dagli stessi RLS nel caso in cui possa sussistere una situazione di pericolo imminente o comunque una situazione per la quale le misure da adottare non possono essere prorogate.

Per le filiali italiane, per promuovere l'accesso ad ogni tipo di prevenzione e strumento per garantire la salute e la sicurezza, il Gruppo ha iscritto ogni dipendente ad un fondo sanitario (Metasalute) dove possono partecipare anche i familiari dei collaboratori. Ogni filiale estera si adopera per promuovere la salute e la sicurezza dei propri dipendenti attraverso l'iscrizione a fondi sanitari locali e/o attraverso visite mediche in loco e la formazione.

Nel corso del 2020 si sono verificati 13 infortuni sul lavoro, di cui nessuno mortale, solo uno con gravi conseguenze. 3 infortuni sul lavoro registrabili appartengono al genere femminile. Nel corso dell'anno sono stati persi 205 giorni per infortunio, calcolati a partire dal primo giorno dell'infortunio stesso. La tabella sottostante riporta i principali indici infortunistici del Gruppo: il tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze è pari a 0,54, mentre il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è pari a 6,97.

TASSI INFORTUNISTICI

	2019	2020
Infortuni sul lavoro registrabili	16	13
di cui mortali	-	-
di cui con gravi conseguenze	2	1
di cui in itinere	-	-
Giorni persi per infortunio	242	205
N° di casi di malattia professionale	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	1,06	0,54
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,44	6,97

TASSI INFORTUNISTICI 2020 PER AREA GEOGRAFICA

	EMEA	ASIA	NORD AMERICA	SUD AMERICA
Infortuni sul lavoro registrabili	6	1	6	-
di cui mortali	-	-	-	-
di cui con gravi conseguenze	1	-	-	-
di cui in itinere	-	-	-	-
Giorni persi per infortunio	193	-	12	-
N° di casi di malattia professionale	-	-	-	-
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,94	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	6	3	23	-

Gli infortuni sul lavoro registrabili nelle società appartengono: all'area EMEA, 6, di cui 4 in Italia; 6 al Nord America; e 1 in Asia.

Dall'analisi non emergono particolari categorie di lavoratori ad alta incidenza e/o alto rischio di malattie specifiche professionali.

Per garantire e assicurare la sicurezza dei collaboratori, nei diversi ambienti di lavoro e stabilimenti produttivi nel corso del 2020 sono stati svolti periodici interventi di **manutenzione**:



- **STRUTTURALE**, CHE HANNO INTERESSATO ADESEMPIO L'IMPIANTO DI RISCALDAMENTO E CONDIZIONAMENTO E TUTTI I PRESIDI ANTINCENDIO;
- **ALLE ATTREZZATURE DI LAVORO**, QUALI AD ESEMPIO CARRELLI ELEVATORI, CARROPONTE, GRU A BANDIERA;
- **ALLE MACCHINE UTENSILI**.

Il programma di manutenzione delle macchine e delle attrezzature è stato inserito all'interno del software gestionale aziendale in modo da ottimizzare gli interventi rendendo automatico il sistema di controllo e quindi più efficiente. Continua l'adeguamento delle macchine prodotte prima del 1996, anno di entrata in vigore dell'attuale 'direttiva Macchine'. Anche le attività di formazione e di sorveglianza sanitaria, le schede di sicurezza dei prodotti chimici, i verbali di infortunio e di mancato infortunio, le certificazioni, i libretti di macchine, impianti e attrezzature e le scadenze documentali in materia di sicurezza e ambiente sono state inserite in SAP così da avere una gestione integrata delle attività e da rendere più efficiente il controllo.

Durante le visite di clienti e/o persone terze presso gli stabilimenti della Società, questi vengono debitamente informati preventivamente su tutti i fattori di rischio e vengono assicurati con tutte le opportune misure preventive.

Nel corso del 2020 è stata implementata la sicurezza all'interno del parcheggio dei dipendenti dedicando una corsia per i pedoni, cicli e motocicli e assicurando con apposita segnaletica verticale ed orizzontale gli attraversamenti nei punti nevralgici. In questo modo è stata ridotta ulteriormente anche la velocità dei veicoli.

In Piovan S.p.A. sono state applicate tutte le procedure elaborate in tema di salute e sicurezza per aderire al modello di gestione del DLgs. 231/07. Tali procedure, insieme a quelle relative alla certificazione ISO, hanno regolamentato le responsabilità in capo ai processi e il modo di gestirli in un'ottica di un miglioramento continuo.

Verranno inoltre introdotte nuove procedure e istruzioni operative come per esempio l'accesso in sicurezza da parte dei manutentori all'interno del magazzino automatico, dove sono presenti organi in movimento i quali arrecano rischio elevato per l'esecuzione dell'attività da svolgere.

Per implementare le misure di prevenzione, nelle sedi produttive del Gruppo Piovan sono esposti 6 defibrillatori, al cui utilizzo sono stati abilitati 30 lavoratori.

Piovan S.p.A nel corso del 2020 ha ottenuto il Certificato di Prevenzione Incendi da parte del Comando dei Vigili del Fuoco di Venezia, obbligatorio per l'agibilità dei locali e quindi fondamentale per la continuità produttiva. Il Comando, effettuando un sopralluogo, ha verificato la conformità e l'efficienza del sistema organizzativo delle squadre in caso di emergenza e lo stato di tutti i presidi antincendio, come per esempio: estintori, idranti, rilevatori di fumo e vie di uscite.

È stato inserito un armadio con dispositivi ignifughi, per gli addetti antincendio, da indossare in caso di emergenza prima di intervenire nello spegnimento di un principio di incendio.

Per prevenire e mitigare gli impatti negativi significativi sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle attività operative e all'interno delle relazioni commerciali la società segue ed applica le normative locali dove è presente e vengono organizzati su base annuale dei corsi di formazione.

La formazione durante la prima fase della pandemia è stata svolta a distanza: è stata la prima volta per quanto riguarda l'area sicurezza in Piovan S.p.A. ed ha avuto risultati incoraggianti anche in termini di feedback da parte dei partecipanti.

NEL 2020 SONO STATI ORGANIZZATI I SEGUENTI CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO RELATIVI A:

- **SICUREZZA GENERALE E SICUREZZA PER COLLABORATORI CON RISCHIO BASSO/ALTO:**
totale di 1.552 ore di formazione
- **SICUREZZA ELETTRICA E ANTINCENDIO:**
totale di 1.304 ore di formazione
- **SICUREZZA NELL'UTILIZZO DEI CARRELLI ELEVATORI E DELLA PIATTAFORMA MOBILE ELEVABILE:**
794 ore di formazione
- **PRIMO SOCCORSO E PREPOSTI ALLA SICUREZZA:**
943 ore di formazione

Nel corso del 2021 verrà aggiornato il documento di valutazione del rischio da stress lavoro correlato in tutti i reparti di Piovan S.p.A., mentre in Aquatech S.r.l. verrà aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi Generali.

7.4 CORRETTEZZA NEI RAPPORTI

La correttezza dei rapporti, l'onestà e la trasparenza sono i valori fondanti dell'azienda e divulgati al management al fine di preservare e migliorare la buona condotta del gruppo e del suo brand.

Il Codice Etico, quale strumento di autoregolazione, è volto a rendere trasparente l'attività aziendale e ad indirizzarne eticamente lo svolgimento. Il Codice infatti ha lo scopo di individuare i principi e le specifiche regole di condotta che devono ispirare il comportamento dei collaboratori del Gruppo.

Il codice etico è consultabile alla pagina: <https://cg.piovangroup.com/it/> • <https://cg.piovangroup.com/en/>

7.5 INIZIATIVE PER I DIPENDENTI E WELFARE AZIENDALE

Già molto attenta al benessere delle persone in azienda, Piovan S.p.A. ha sviluppato un piano di welfare che permette ai dipendenti di migliorare il work life balance e di accedere a innovative politiche di gestione del personale.

Le azioni in atto sono numerose, a partire dalla **flessibilità dell'orario di lavoro** che permette autonomia nella gestione del tempo, alla **concessione** di varie tipologie di **part-time**. Per quanto riguarda la crescita personale, vengono organizzati periodicamente eventi intesi come laboratori di idee per la crescita personale, occasioni per "stare meglio" sia fisicamente che mentalmente. Piovan S.p.A. considera importante anche il luogo di lavoro e per renderlo il più possibile confortevole sono presenti erogatori di acqua fredda e calda, distributori di bevande calde, bibite e snack e aree di ristoro apposite.

Privilegiare le persone è da sempre uno dei valori di Piovan S.p.A. più sentiti, a tal fine è stato creato il progetto "**Piovan Club**" dove si racchiudono una serie di servizi dedicati ai dipendenti e ai loro familiari nelle province di Padova, Venezia e Treviso. Sono state individuate 5 aree principali- Salute, Finanza, Servizi Assicurativi, Benessere e Sport, Famiglia – ritenute di comune interesse, per ciascuna delle quali Piovan S.p.A. ha selezionato ed individuato dei validi fornitori di servizi che offrono un trattamento esclusivo.

Il Piovan Club è dinamico, versatile e in continuo aggiornamento, grazie anche ai suggerimenti dati direttamente dai dipendenti. L'ufficio del personale, attraverso una persona dedicata al servizio di People Care, è il responsabile degli accordi di convenzione stipulati e contatta aziende, negozi, farmacie, palestre, assicurazioni, banche, presenti nel territorio, in modo tale che far parte della Piovan S.p.A. sia un privilegio per i collaboratori che possono trovare vantaggiosi sconti nel territorio. Le convenzioni stipulate vengono comunicate per mail e archiviate internamente. In aggiunta viene dato il servizio di ritiro pacchi personali direttamente in azienda, ritenendo il tempo una risorsa personale fondamentale dei propri collaboratori.

OLTRE A QUESTO SONO PREVISTE MOLTE INCENTIVAZIONI ED AGEVOLAZIONI ECONOMICHE AZIENDALI COME AD ESEMPIO:

● PREMI FERIALI

erogati annualmente ad ogni dipendente in anticipo rispetto al periodo estivo

● PREMI DI PRODUZIONE

erogati annualmente ad ogni dipendente in base ai risultati finali della società. La base di calcolo per il premio è un'integrazione del contratto di secondo livello siglato con i sindacati e con i rappresentanti dei lavoratori erogato nel corso del primo semestre

● WELFARE AZIENDALE

possibilità di scegliere per tutti i dipendenti se il premio di produzione o il premio previsto dal contratto collettivo nazionale venga erogato sotto forma di retribuzione o sotto forma di flexible benefit, quindi beni e servizi in natura, andando ad avvantaggiare il cuneo fiscale a favore del dipendente. Il portale gestito dal soggetto esterno con cui è stata stipulata la convenzione ha numerosi servizi e beni fruibili dai collaboratori (sono ricoperte 5 macro aree: rimborso delle spese scolastiche, assistenza sanitaria, previdenza complementare, sport e ricreazione, voucher) con un particolare interesse alle strutture familiari

● POSSIBILITÀ DI CHIEDERE UN PRESTITO AZIENDALE

l'azienda ha istituito un Fondo Prestiti per i dipendenti che necessitano di un finanziamento

● BONUS PER IL MATRIMONIO

erogato ai dipendenti che decidono di sposarsi

Tutti i benefit sopra citati vengono forniti a tutti i dipendenti, indipendentemente che siano a tempo pieno o part-time o che abbiano un contratto a tempo determinato o indeterminato¹⁸.

Ponendo al centro le persone, molta attenzione è riposta anche alla salute, dall'utilizzo di sedie ergonomiche ad eventi sul benessere, per arrivare al [servizio di ristorazione interno](#) molto attento alla corretta alimentazione ed alla qualità delle materie prime. All'interno della sede sociale di Piovan S.p.A. c'è la mensa aziendale, che offre un servizio qualitativamente alto, con la pubblicazione settimanale del menù, con indicazione degli allergeni e degli ingredienti. Per una maggior attenzione alla salute dei collaboratori viene fornita giornalmente indicazione del livello calorico dei piatti proposti. Il menù è certificato da una biologa nutrizionista iscritta all'albo dei biologi. Piovan S.p.A. contribuisce per una parte molto significativa al costo del pasto per ogni dipendente.

7.6 INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ LOCALI

L'impegno sociale di Piovan S.p.A. si basa sul concetto di responsabilità della società nei confronti del tessuto sociale in cui è inserita ed è espressione della volontà dei vertici aziendali. Il profondo legame con il territorio si traduce in un continuo scambio di conoscenze ed esperienze, in quanto le performance e il successo dell'azienda passano anche attraverso il [benessere della società](#) in cui opera. Per tali ragioni Piovan S.p.A. sostiene e promuove programmi di formazione e cultura, in particolare quella tecnica.

Dal 2012 Piovan S.p.A. ha avviato una stretta collaborazione con l'[Istituto Tecnico Superiore Meccatronico del Veneto](#), scuola di tecnologia che si configura come un "piccolo politecnico" specializzato nella meccatronica, il cui obiettivo è formare figure specialistiche di alto profilo tecnico. I due percorsi attivi sul nostro territorio sono Tecnico Superiore per l'Innovazione di Processi e Prodotti Meccanici e Tecnico Superiore per l'automazione ed i Sistemi Meccatronici. L'istituto offre un percorso formativo differenziato rispetto a quello universitario, caratterizzato da un'alta percentuale di formazione in azienda e dall'attività didattica in aula improntata su lavori di progetto, simulazioni di casi e laboratorio. I ragazzi durante l'anno scolastico svolgono tre giorni di lezione a scuola e due di stage in azienda, venendo subito così a contatto con il mondo del lavoro.

Nell'ambito di questi progetti di alternanza scuola-lavoro, negli ultimi cinque anni, Piovan S.p.A. ha ospitato diversi stagisti. Tre di loro, al termine del percorso formativo, sono stati assunti e oggi lavorano in R&D e Ufficio Tecnico, dimostrando l'efficacia della stretta collaborazione tra scuola e mondo del lavoro.

Al 31.12.2020 il Gruppo conta 20 stagisti, di cui 14 appartenenti al genere maschile, 6 al genere femminile. 9 stagisti fanno parte delle filiali italiane, 8 dell'area EMEA, 1 in Sud America e 2 in Nord America.

Piovan S.p.A. promuove la formazione anche attraverso i rapporti con le Università, nello specifico con l'Università degli Studi di Padova e con l'Università degli Studi di Ferrara. Partecipando agli eventi organizzati dalle Università, tra cui i Career Day, Piovan S.p.A. favorisce l'incontro con gli studenti e i laureati. La [compartecipazione universitaria](#) gioca un ruolo fondamentale per l'attrazione di nuovi talenti e per il sinergico apporto di nuove idee e soluzioni con lo scopo di consolidare il know-how aziendale. Piovan S.p.A. inoltre contribuisce alla sponsorizzazione e alla valorizzazione di attività sportive e giovanili del territorio.

¹⁸ Benefit forniti se in forza a fine anno.

8

NOTA
METODOLOGICA

Piovan S.p.A. (di seguito Piovan Group), in qualità di ente di interesse pubblico ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39 e successive modifiche, avente numero di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti delle vendite e delle prestazioni superiori ai limiti dimensionali previsti dall'art. 2 comma 1 del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (da qui in poi "Decreto 254"), è soggetto all'applicazione dello stesso Decreto 254, "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Piovan Group da sempre presta grande attenzione agli ambiti del Decreto sopra riportati, inoltre consolida e pubblica le sue informazioni non finanziarie a partire dall'esercizio 2018 con periodicità annuale.

La presente Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) consolidata di Piovan Group al 31 dicembre 2020 è stata predisposta in conformità alle disposizioni contenute nel Decreto 254. Inoltre, con la legge di bilancio 2019, è stato ampliato il contenuto informativo delle Dichiarazioni Non Finanziarie, ovvero oltre a descrivere i principali rischi non finanziari generati o subiti, devono essere illustrate anche le modalità di gestione degli stessi.

La Dichiarazione Non Finanziaria è da considerarsi ad integrazione e completamento della Relazione sulla Gestione e dell'ulteriore documentazione afferente al Bilancio Consolidato e costituisce l'impegno di Piovan Group a rendicontare circa gli impatti sociali ed ambientali della propria azione, il rispetto dei diritti umani e le proprie politiche in questi ambiti ed in materia di diversità, in conformità a quanto previsto dallo stesso Decreto 254. La struttura stessa della presente DNF privilegia la coerenza con gli ambiti tematici richiamati del Decreto.

Il presente documento permette di rappresentare e comunicare in modo chiaro l'integrazione tra la sostenibilità economica di Piovan Group e quella sociale e ambientale messe in atto nei processi decisionali aziendali, nella strategia, nella governance e nel modello di business.

La selezione degli aspetti e degli indicatori per la definizione dei contenuti da rendicontare, rilevanti per Piovan Group e per gli stakeholder, è avvenuta in base a un processo di analisi di materialità articolato nelle fasi descritte nel capitolo 3.

Piovan Group, con lo scopo di rispettare i criteri di rendicontazione delle informazioni di carattere non finanziario, ha adottato, come linee guida di riferimento, il GRI Standard (opzione referenced) modello emanato nel 2016 con successivi aggiornamenti dal Global Reporting Initiative e che costituisce il riferimento più diffuso a livello internazionale per la rendicontazione di sostenibilità. Nel capitolo 3 della presente dichiarazione è rappresentata in forma sintetica una tabella di corrispondenza tra le informazioni rendicontate da Piovan Group e gli indicatori del GRI.

La Dichiarazione Non Finanziaria è pubblicata nel sito Internet di Piovan Group: <https://ir.piovangroup.com>

Per ulteriori informazioni o chiarimenti contattare:

Patrizia Tammaro

Investor Relations Officer

Email: ir@piovan.com | Tel: +39 041 5799111

8.1 PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Rispetto al bilancio di sostenibilità dell'esercizio precedente, il processo di rendicontazione della suddetta Dichiarazione Non Finanziaria è stato migliorato e formalizzato grazie alla Policy per la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria approvata a marzo 2020. Tale documento definisce il processo di raccolta a approvazione delle informazioni non finanziarie oggetto di rendicontazione all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Piovan in linea con quanto previsto dal Decreto 254. Di seguito i punti fondamentali del processo, gestito dall'Area Finanza e Controllo dell'Headquarter Piovan S.p.A:

- invio di schede di raccolta dati con il coinvolgimento dei responsabili e dei data owner delle varie aree organizzative sia della capogruppo sia delle altre società italiane e estere del Gruppo;
- ricezioni dei dati da parte dei referenti/data owner della Capogruppo e delle filiali con attestazione firmata da parte del Dirigente Responsabile/General Manager che certifica che le informazioni fornite sono attendibili, complete rispetto al perimetro indicato, corrispondenti alle risultanze documentali e che non contengono indicazioni false od omissioni di fatti rilevanti;
- aggregazione, analisi ed elaborazione delle informazioni ricevute a livello centrale in modo da garantire il rispetto dei requisiti

dello standard di reporting utilizzato. L'elaborazione dei dati è avvenuta tramite calcoli puntuali, laddove non possibile o specificato dallo standard tramite stime. I dati di natura economico finanziaria fanno riferimento al Bilancio Consolidato 2020;

- approvazione della Dichiarazione Non Finanziaria da parte del Consiglio di Amministrazione convocato in data 19/03/2021;
- rilascio da parte della società di revisione BDO Italia S.p.A. del giudizio di conformità sulla Dichiarazione Non Finanziaria sotto forma di limited assurance;
- pubblicazione sul sito internet del Gruppo per la messa a disposizione di tutti gli stakeholder.

Per quanto riguarda i fattori di conversione utilizzati per elaborare i dati, si è fatto riferimento a:

- I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal GRI che a sua volta utilizza a riferimento gli indicatori, The Greenhouse Gas Protocol (GHG) Initiative – a corporate accounting and reporting standard del World Resources Institute (WRI) e del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Inoltre è stato fatto riferimento a Greenhouse Gas Reporting: conversion factors 2020, UK Government.
- I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO₂ riportati nella presente DNF sono tratti da TERNA, 2020, Confronti internazionali e da DEFRA, 2019. La metodologia di conversione è di tipo location based.
- I fattori di conversione utilizzati per l'elaborazione dei dati sui rifiuti sono tratti da Waste Weight Determination, Agency of Statistics of Bosnia and Herzegovina, Sarajevo, 2015 e da Material Bulk Density, Resource Future, 2009.

8.2 PERIMETRO DELLA DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO

Tutte le informazioni rendicontate all'interno del documento fanno riferimento all'esercizio 2020. Come esposto nella nota metodologica, in adempimento al Decreto 254, il seguente report di sostenibilità verrà pubblicato con cadenza annuale insieme al Bilancio Consolidato di Gruppo.

Rispetto all'esercizio precedente, il perimetro di rendicontazione è stato esteso, in modo da riportare il maggior numero di informazioni non finanziarie di livello consolidato possibile. Per questo motivo Piovan Group ha identificato due perimetri di rendicontazione:

● IL PRIMO

corrisponde integralmente a **tutte le società consolidate** nel Bilancio Consolidato e fa riferimento alle informazioni di natura finanziaria, ai temi ambientali connessi ai consumi interni di energia, alle tematiche di anticorruzione, sociali, inerenti alla composizione, alle caratteristiche e alla gestione delle risorse umane, nello specifico formazione, salute e sicurezza;

● IL SECONDO

corrisponde alle **società produttive del Gruppo** e si riferisce ai temi riguardanti la gestione dei rifiuti e delle risorse idriche e le tematiche riguardanti i fornitori. Le società produttive sono: Piovan S.p.A., Aquatech S.r.l., Penta S.r.l., Fea Ptp S.r.l., FDM GmbH, Piovan Plastics Machinery Co. Ltd., Universal Dynamics Inc. e Piovan Do Brasil Industria e Comercio Ltda.

Si fa presente che per le società Dotec S.p.A., Dotec Inc. e Studio Ponte S.r.l., entrate a far parte del Gruppo Piovan solo nell'ultimo trimestre 2020, è stato possibile rendicontare solo le informazioni riguardanti le risorse umane e la loro composizione.

Eventuali altre variazioni e limitazioni di tali perimetri saranno indicate all'interno del documento nelle specifiche sezioni. Per il dettaglio delle società si fa riferimento alla "Struttura del Gruppo" esposta al paragrafo 2.2.

La variazione di perimetro rispetto all'esercizio precedente ha determinato un restatement di alcuni indicatori per l'anno 2019 per consentire la comparabilità con i dati 2020.

La decisione di articolare il perimetro di rendicontazione in questo modo nasce dal fatto che l'impatto sui rifiuti e sulle risorse idriche delle società non produttive è risultato non rilevante per comprendere l'attività del Gruppo, il suo andamento, i suoi risultati e gli effetti prodotti dalla stessa.

9

TABELLA GRI

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 102: General Disclosures 2016- Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	14-16; 37	
	102-3	Luogo delle sedi principali	14-16	
	102-4	Paesi di operatività	14-16	
	102-5	Assetto proprietario e forma legale	18-19	
	102-6	Mercati serviti	15	
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	14-16	
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	14; 47-51	
	102-9	Catena di fornitura	38-40	
	102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	14; 39	
	102-11	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	26-28	
	102-12	Iniziative verso l'esterno	58	
	102-13	Partecipazione ad associazioni	16	
GRI 102: General Disclosures 2016- Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	III	
GRI 102: General Disclosures 2016- Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	20-22	
GRI 102: General Disclosures 2016- Governance	102-18	Struttura di governo	19-20	
GRI 102: General Disclosures 2016- Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	30	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	48	
	102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	30-31	
	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	30	

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 102: General Disclosures 2016- Processo di repoting	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	18; 61	
	102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto.	61	
	102-47	Elenco degli aspetti materiali	31	
	102-48	Modifiche rispetto al precedente bilancio	14; 59-61	
	102-49	Cambiamenti significativi nell'attività di reporting	14; 59-61	
	102-50	Periodo di rendicontazione.	59-61	
	102-51	Data di pubblicazione del report più recente	59-61	
	102-52	Periodicità di rendicontazione	59-61	
	102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report	59-61	
	102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	60	
	102-55	Tabella contenuti GRI	63-67	
	102-56	Attestazione esterna	69-71	
GRI 201: Performance economiche 2016	103	Approccio di Gestione	26-28	
	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	24-25	
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	4-8	
GRI 204: Pratiche di acquisto 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 38	
	204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	40	
GRI 205: Anti-corruzione 2016	103	Approccio di Gestione	22; 26-28	
	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	22	

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 302: Energia 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 42	
	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	43	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	103	Approccio di Gestione	26-28; 42	
	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	45	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	45	
	303-5	Consumo di acqua	45	
GRI 305: Emissioni 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 42	
	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scopo 1)	43	
	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2)	43	
GRI 306: Rifiuti 2020	103	Approccio di Gestione	26-28; 42	
	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	43-45	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	43-45	
	306-3	Rifiuti prodotti	44	
	306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	44	
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	44	
GRI 307: Conformità normativa ambientale 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 42	
	307-1	Inosservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale	42	

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 401: Occupazione 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 47	
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	50-51	
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	57-58	
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	103	Approccio di Gestione	26-28; 53-56	
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	53-56	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	53-54	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	54	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	56	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	53-56	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	53-56	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54	
	403-9	Infortuni sul lavoro	54-55	Il documento non riporta il dato in merito ai lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione
	403-10	Malattie professionali	55	

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	NUMERO DI PAGINA	OMISSIONI
GRI 404: Formazione ed educazione 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 51-53	
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	51-52	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	103	Approccio di Gestione	20; 26-28; 47	
	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	19-20; 49-51	
GRI 406: Non-discriminazione 2016	103	Approccio di Gestione	26-28; 47-48	
	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate	50; 56	
GRI 413: Comunità locali 2016	103	Approccio di Gestione	26-28	
	413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	58	
GRI 416: Salute e Sicurezza del consumatore 2016	103	Approccio di Gestione	26-28	
	416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	37	
GRI 418: Privacy dei clienti	103	Approccio di Gestione	26-28	
	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	23	

Santa Maria di Sala (Venezia), 19 marzo 2021.

Per il Consiglio di Amministrazione, il Presidente
NICOLA PIOVAN

10

RELAZIONE DELLA
SOCIETÀ DI REVISIONE



Tel: +39 049 78.00.999
www.bdo.it

Piazza G. Zanellato, 5
35131 Padova

Relazione della società di revisione indipendente

sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Piovan S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Piovan S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo" o "Gruppo Piovan") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 predisposta ex art. 4 Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 19 marzo 2021 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e al "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dalla GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Bari, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.800.000 i.a.

Codice Fiscale, P.IVA e Registro Imprese di Milano n. 0711780967 - R.E.A. Milano 077842

iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 28 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Piovani;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Piovani S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, a livello di Capogruppo (Piovani S.p.A.):

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;



- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Piovan relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dalla selezione dei GRI Standards.

Padova, 30 marzo 2021

BDO Italia S.p.A.

Stefano Bianchi
Socio



Piovan S.p.A.
Via delle Industrie, 16
30036, S. Maria di Sala, VE - Italy

piovanguard.com