

Piovan meldet weiteres Wachstumjahr

Durch ihr Expansionsprogramm, internationales Profil und gestiegene Absatzmengen hat die Piovan-Gruppe ihre Position als globaler Anbieter gefestigt. Seit 2015 hat eine neue Unternehmenstochter für industrielle Kältetechnik die Geschäftstätigkeit aufgenommen.



Seit 50 Jahren ein Schwerpunkt auf Technologien zur Kunststoffverarbeitung: Heute bedient Piovan in diesem Bereich zehn Anwendungsgruppen, entsprechend den spezifischen Industriesegmente und -produkten

Piovan

Auch im Jahr 2014 berichtet die Piovan-Gruppe von einem neuen Umsatzzanstieg. Als Ergebnis ihrer kontinuierlichen Expansion, mit sieben Produktionsstätten und 23 Niederlassungen, konnte die Gruppe auf den Märkten aller wichtigen Handelspartnerländer eine gefestigte Position etablieren. Die multinational geprägte Ausrichtung basiert auf einer starken lokalen Präsenz und einer engen Geschäftsbeziehung zur Kundenbasis.

Ihre Mission zur Stärkung ihrer Marktposition startete die Piovan-Gruppe im Jahr 2008 mit dem Kauf von Universal Dynamics (Una-Dyn), einem in den USA ansässigen Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Lager-, Handhabungs-, Misch- und Trockensystemen spezialisiert hat. Die Übernahme von Una-Dyn war für Piovan der Schlüssel zum Eintritt in den amerikanischen Markt.

Das deutsche Unternehmen FDM, ein führender Anbieter von Mischsystemen für Extrusionsanlagen mit Sitz in Königswinter, gehört seit 2010 zur Piovan-Gruppe.

Ende des Jahres 2014 kam dann Penta hinzu, ein Unternehmen aus Poggio Renatico/Italien, das Großsysteme für die Lagerung und Handhabung von Rohstoffen und Zutaten in Pulverform herstellt und entwickelt, die vor allem in der Kunststoff- sowie der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie eingesetzt werden.

Seit 2015 industrielle Kältetechnik von Aquatech



Expertise in Peripherietechnik: Ein selbstreguliertes Trockensystem der Modula-Linie

Piovan

Aquatech wurde mit dem Ziel neu gegründet, in der industriellen Kältetechnik aktiv zu werden, und hat im Januar 2015 seine Geschäftstätigkeit aufgenommen. Dieses Unternehmen stellt eine natürliche Weiterentwicklung des bereits bestehenden Bereichs Kühlanlagen dar. Energys, ein weiteres Mitglied der Gruppe, ist hauptsächlich auf dem italienischen Markt im Bereich energieeffizienter Industriesysteme tätig.

Seit 1964 ist Piovan im Kunststoffsektor aktiv. Während der 50-jährigen Geschäftstätigkeit in diesem Bereich hat das Unternehmen den Schwerpunkt zunächst auf Technologien zur Kunststoffverarbeitung gelegt, sich zu einem späteren Zeitpunkt aber auf Umsetzungsprozesse spezialisiert.

Inzwischen zählt der Konzern verschiedene Anwendungsbereiche von Kunststoffmaterialien zu seinen Tätigkeitsfeldern. Teilte sich Piovan vor zehn Jahren noch in vier Bereiche auf – Spritzgießen und Blasformen, Extrusion, PET-Vorformlinge und Optische Anwendungen – so folgte Anfang 2013 eine weitere Umstrukturierung mit der Einführung von zehn Anwendungsgruppen.

Diese entsprechen den spezifischen Industriesegmenten und -produkten PET-Vorformlinge & -Flaschen, Hartschaumverpackungen, Automotive Bauteile, Technische Kunststoffartikel, Medizintechnische Produkte, Technische Kunststoffartikel, Wärmedämmungsplatten & Warmformplatten, Flexible Verpackungsfolien, Rohre – Profile – Kabel, Fasern & Umreifungsbänder, Recycling & Compoundieren.

Im Oktober 2014 hat Piovan eine neue Corporate Identity eingeführt. Die neuen, prägnanten, schlichten Grafiken sind Ausdruck des strategischen Konzernziels: der Integration aller neuen Unternehmen unter einem Dach mit einer gemeinsamen Vision.



Neue Corporate Identity: Die prägnanten, schlichten Grafiken sind Ausdruck des strategischen Konzernziels Integration

Piovan

gr

